



Nombre ByTIC Media
Audiencia 485
Valor Económico 150 €
[Volver al índice](#)

Formato Papel
Fecha de publicación 16/12/2025 - 18:51
Enlaces [News To You](#)

BYTIC

32

Nº 42 - Revista ByTIC

TENDENCIAS

La Administración Pública acelera su digitalización con el impulso de la consultoría



Por José María Beneyto, presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC)

La transformación digital del sector público español ha dejado de ser una vieja aspiración para convertirse en una realidad imparable. Las Administraciones públicas están demostrando una firme voluntad de modernización, impulsando proyectos tecnológicos ambiciosos que mejoran la calidad de los servicios, optimizan recursos y acercan la gestión pública a la ciudadanía con mayor transparencia y eficiencia.

La consultoría tecnológica juega un papel fundamental en este proceso de transformación. En 2024, la Administración Pública representó el 17,2% del total de los ingresos del sector, consolidándose como el segundo cliente más importante tras los servicios financieros, con un crecimiento de más de un punto porcentual respecto a 2023. Para 2025, se espera que el sector público aumente su peso en el conjunto de los ingresos de las consultoras alcanzando el 20%.

Más allá de las cifras, cabe destacar el verdadero impacto tangible de estos proyectos. Para dotarles de mayor visibilidad, la primera edición de los Premios AEC Tech Innovation, celebrada el pasado mes de octubre, reconoció la excelencia alcanzada por algunas de las iniciativas públicas más innovadoras. Con estos galardones, la AEC busca distinguir proyectos de transformación digital que sitúan a las personas en el centro, generando valor real para la ciudadanía y modernizando la gestión

mediante soluciones tecnológicas avanzadas.

En la categoría de Innovación en el Sector Público compitieron tres candidaturas finalistas de alto valor: el Modelo Predictivo de Atención a la Dependencia de Andalucía, de la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía; la Carpeta Ciudadana, de la Agencia Estatal de Administración Digital; y la Estrategia de Transformación Digital: Madrid, Capital Digital, del Ayuntamiento de Madrid. Esta última resultó ganadora, gracias a su potencial para situar a Madrid como hub digital de referencia e incorporar la innovación para mejorar la experiencia ciudadana. Estos ejemplos representan cómo está cambiando la relación entre ciudadanos y administraciones, y señalan una tendencia de fondo: las Administraciones Públicas están adoptando un enfoque más estratégico y orientado a resultados en materia tecnológica. En este sentido, la colaboración público-privada se revela como un modelo especialmente efectivo, permitiendo que las instituciones aprovechen el conocimiento, la experiencia en proyectos complejos y las capacidades tecnológicas avanzadas que aportan las consultoras.

La inteligencia artificial, la ciberseguridad, el cloud computing y el big data son las disciplinas tecnológicas que están teniendo un alto impacto en la actividad del sector público. Estas tecnologías permiten automatizar procesos

TENDENCIAS



administrativos repetitivos, liberar recursos humanos para tareas de mayor valor añadido, reforzar la protección de datos sensibles y tomar decisiones basadas en evidencias objetivos derivadas del análisis de grandes volúmenes de información.

La ciberseguridad merece una mención especial. En un contexto de crecientes amenazas digitales, proteger las infraestructuras críticas y los datos de millones de ciudadanos es una responsabilidad fundamental para cualquier administración. Las consultoras aportan marcos de gestión del riesgo, estrategias de ciberresiliencia y servicios especializados que fortalecen la capacidad preventiva de las instituciones públicas frente a ataques cada vez más sofisticados.

Sin embargo, el camino hacia una Administración plenamente digital todavía presenta desafíos significativos. Desde la perspectiva de la consultoría, la Administración se sitúa entre los sectores con menor grado de digitalización, por detrás de los servicios financieros, telecomunicaciones, energía o distribución, y solo por encima de la industria de la construcción. Es decir, a pesar de los importantes avances señalados, existe una gran oportunidad para potenciar la transformación digital en los próximos años. Para lograr estos objetivos, resulta imprescindible abordar la innovación con una visión estratégica y de largo plazo, que incluya también la formación y la capacitación de los empleados públicos. La tecnología más avanzada debe desplegarse de la mano de personas que cuentan con las competencias necesarias. En este sentido, las consultoras no solo implementan sistemas, sino que acompañan los procesos de cambio cultural y organizativo que requiere cualquier transformación digital exitosa.

Por todo ello, la consultoría está comprometida para seguir acompañando a las Administraciones públicas en su modernización, aportando conocimiento, experiencia y capacidades tecnológicas que conviertan la innovación en mejores servicios para toda la ciudadanía.