

Reporte de noticias

Indice

#	Fecha	Medio	Titular	Formato
1	28/06/2024	Cinco Días	El sector de la consultoría factura un 10% más y supera los 21.500 millones en 2023	Papel

CincoDías
Viernes, 28 de junio de 2024

Empresas / Finanzas 11

El sector de la consultoría factura un 10% más y supera los 21.500 millones en 2023

La patronal prevé que el crecimiento siga en 2024 y que los ingresos rebasen los 23.000 millones
 ▶ La marcha de la economía española y los conflictos internacionales están creando oportunidades

NURIA MORCILLO
MADRID

El sector de la consultoría va consolidando su crecimiento y en el año 2023 superó las cifras registradas antes de la pandemia. Los ingresos de las empresas de consultoría alcanzaron los 21.575 millones de euros el año pasado, lo que supone un 9,7% más que en 2022, cuando se ingresaron 19.659 millones, según destacó ayer la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC), en la presentación de su informe anual *La consultoría española: el sector en cifras*. El mercado nacional tuvo mucha influencia en el sector, ya que reportó 13.938 millones de euros, lo que supuso un aumento del 10,7% con respecto al ejercicio anterior, a lo que hay que añadir 7.637 millones procedentes del extranjero, un 8,1% más.

Según explicó la AEC, estos datos positivos no solo se deben a que la economía española sigue dejando síntomas de recuperación a niveles anteriores a la pandemia de la covid-19, sino que los conflictos internacionales y sus efectos han planteado "nuevos desafíos" que, a su vez, han generado nuevas oportunidades. Estas circunstancias se mantendrán en 2024, por lo que la patronal estima que el sector mantenga la senda del crecimiento y prevé un incremento de sus ingresos del 7,7%, alcanzando 23.236 millones de euros.

Los números registrados en 2023 siguen la tendencia al alza de los últimos años, cuyos servicios son requeridos por numerosas empresas y Administraciones públicas para transformar modelos de negocio y realizar procesos de digitalización para adaptarse a entornos actuales. Así, según destacó el informe, el 31% de los ingresos de las consultoras, es decir 6.818 millones de euros, provinieron de proyectos que han demandado conocimientos en tecnologías y metodologías avanzadas de *cloud computing* (computación en nube), *big data & analytics* (recopilación, examen y análisis de gran-



José María Beneyto, presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría.

FOTO CEDIDA POR LA AEC

des cantidades de datos); inteligencia artificial, automatización y robotización y *blockchain* (cadena de bloques), entre otras.

Sectores demandantes

El sector financiero continuó siendo el que más servicios demanda y se prevé que este año continúe así. En 2023 generó un volumen total de ingresos de 6.106 millones de euros (un 28,3% del total), lo que le permitió posicionarse en primera posición, aunque su peso ha disminuido algo más de un punto en comparación con el año anterior. La segunda plaza es para la Administración pública (dejando al margen la sanidad pública), con 3.474 millones de euros (16,1%); mientras que en tercer lugar se situó el sector de las telecomunicaciones y medios, que pese a que redujeron los ingresos con respecto a 2022, abonaron en total por dichos trabajos 2.352 millones de euros (10,9% del total de 2023).

No muy por detrás se situó el sector de distribución y consumo, cuyas facturas ascendieron a 2.287 millones de euros (10,6%), que regis-

tró un marcado crecimiento respecto a hace una década, cuando representaba solo el 2,5% del total. Le siguió la energía, con 1.899 millones de euros (8,8%). Y el 25,3% restante correspondió a los sectores de transportes y turismo (7%), fabricación (6,5%), sanidad (5,7%), constructoras e infraestructuras (2,7%) y otros (2,7%).

En concreto, los servicios más demandados siguen siendo los de subcontratación (o *outsourcing*), seguidos por los servicios de desarrollo e integración y los de consultoría. Aunque los primeros incrementaron ligeramente su presencia, pues sus ingresos pasaron de representar el 44,7% del total en 2014 al 45,5% en el último año, ascendiendo hasta los 9.817 millones de euros; los de consultoría registraron un mayor crecimiento en los últimos 10 años, ya que sus ingresos pasaron de suponer el 16,7% de la facturación total en 2014 al 22,3% en el pasado ejercicio, con 4.811 millones. Por su parte, los servicios de desarrollo e integración, que durante años han tenido un gran peso, notaron una caída, pues el año pasado contribuyeron con

un 32,2%, anotando 6.947 millones de euros, frente al 38,6% en 2014.

José María Beneyto, que presentó por primera vez esta radiografía del sector desde que llegó a la presidencia de la AEC el pasado mes de marzo, destacó que el sector de la consultoría tiene un "papel fundamental" en la transformación digital de las organizaciones.

Modernización

En opinión de Beneyto, dicho proceso es "esencial para hacer frente al escenario de incertidumbre en el que estamos inmersos desde hace años, y avanzar en la necesaria modernización de la economía y de la sociedad".

En este sentido, resaltó que la inteligencia artificial está teniendo cada vez más importancia: "Es un motor clave para el desarrollo del sector de la consultoría, no solo en términos de asesoramiento a sus clientes, sino también de inversión en recursos tecnológicos y formación de sus profesionales". Según indicó el documento, las consultoras invirtieron el año pasado en innovación 1.079 millones de euros.

Incremento de la plantilla

▶ **Trabajadores.** En cuanto al número de trabajadores, las empresas de consultoría españolas cuentan con más de 281.000 profesionales, lo que supone un crecimiento del 6,3% respecto al ejercicio anterior. Según señaló la AEC, las firmas realizaron alrededor de 72.000 contrataciones, de las cuales el 70% fueron hombres y el 30% mujeres. El 27% fueron jóvenes recién titulados sin experiencia previa, excluyendo de este rango a becarios y personas con convenios de formación con instituciones educativas. Según indicó la patronal, la diversidad de género es una de las "prioridades" del sector, ya que cada año las firmas ponen en marcha políticas para impulsar la presencia de mujeres en sus equipos. El número de mujeres en el sector fue de 90.600 en 2023, un 32,2% del total de los trabajadores, lo que supone una leve reducción respecto al año anterior.

▶ **Formación.** Sobre el nivel de formación de los consultores, el informe mostró que, como en años anteriores, la mayoría de ellos (62%) cuenta con estudios universitarios y, de estos, casi el 65% proviene de alguna titulación de ciencias, tecnologías, ingeniería o matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), que son las más demandadas en los proyectos de digitalización que lideran las empresas de consultoría. Asimismo, los titulados en Formación Profesional aumentaron y representaron el 22,5% del total de los empleados, más de dos puntos por encima de la cifra del año anterior. Según la AEC, las compañías invirtieron también 92,2 millones de euros para seguir formando a sus empleados, lo que supuso un 17,5% más que en 2022 y un 71,4% si se compara este dato con los anotados en 2016.

La inteligencia artificial está teniendo cada vez más importancia para esta actividad

Finanzas, telecos y Administración, entre los sectores más demandantes de servicios