

Reporte de noticias



La IA revoluciona la consultoría

a
023
114

La inteligencia artificial (IA) ha irrumpido con fuerza en todos los sectores. Las empresas de consultoría e ingeniería, representadas dentro del Clúster de Industrias de Conocimiento y Tecnología Aplicada del País Vasco GAIA, no fueron una excepción. La práctica totalidad de las mismas incorporaron, o estaban en fase de implantación, de esta tecnología en sus actividades y su oferta de servicios. Junto a la IA, la sostenibilidad, la digitalización y, especialmente, la economía del dato, protagonizaron la actividad consultora, sin olvidar otras áreas como las de estrategia, fiscalidad, internacionalización o diseño.

 **Victor Gardeazabal**

El sector de la consultoría ha consolidado una trayectoria de crecimiento sostenido a lo largo de los últimos años, por encima del incremento del Producto Interior Bruto (PIB) nominal español. Así lo ve José María Beneyto, presidente de la Asociación de Empresas de Consultoría (AEC), que considera, además, que "la vocación de innovación y su liderazgo en la transformación digital definen la esencia de este sector, que está demostrando una gran capacidad de respuesta ante la incertidumbre económica y geopolítica que ha caracterizado 2023 y el inicio de 2024". Por ello, Beneyto cree previsible, a falta de datos oficiales, unos resultados positivos en el sector de consultoría, después de que en 2022 las consultoras alcanzaran los 19.659 millones de euros de ingresos y emplearan a casi 265.000 profesionales.

"En un contexto macroeconómico tan exigente como el del último año, la necesidad de acelerar la digitalización y la incorpora-

ción de nuevas tecnologías han hecho más necesaria que nunca la actividad de un sector como la consultoría, socio clave de empresas y administraciones. Una digitalización que está impactando positivamente en la competitividad económica y en la mejora de los servicios públicos", afirma Beneyto.

La irrupción de la IA generativa como gran protagonista de los últimos meses ha puesto de relieve también el conocimiento y la experiencia de la consultoría para integrar esta tecnología en el día a día de los diferentes sectores económicos y de la administración. El interés por los proyectos de IA se suma a la creciente demanda de otras tecnologías relacionadas con la ciberseguridad, "cloud computing" y automatización que desarrollan las consultoras. Unas competencias en las que el sector se mantiene a la vanguardia gracias a su gran inversión en I+D+i y a su firme apuesta por el talento cualificado y la permanente formación de sus profesionales.

En cuanto a los retos que afronta el sector, además de la incertidumbre global, destaca la escasez de talento en el ámbito tecnológico, tanto de estudiantes con título universitario como de formación profesional. En todo caso, más allá de los desafíos económicos y geoestratégicos que marcan la actualidad, es de prever que la consultoría mantenga, así lo cree el presidente de AEC, "la senda de crecimiento vinculada a la generación de nuevas oportunidades para otros sectores económicos y al impulso de la transformación de empresas y sector público".

Por su parte, el clúster GAIA, que representa también a buena parte de las empresas de consultoría de Euskadi, destaca el creci-

Manteniendo el foco en áreas como la estrategia, la fiscalidad, la internacionalización o el diseño, el interés por los proyectos de IA se suma a la creciente demanda de otras tecnologías relacionadas con la digitalización y automatización.

Para la elaboración de revistas de prensa, la EMPRESA ha suscrito el correspondiente contrato con CEDRO. Su posterior reproducción, distribución, transformación o comunicación pública en cualquier medio y de cualquier forma, requiere acuerdo con CEDRO.

Para la elaboración de noticias de prensa, la EMPRESA ha suscrito el correspondiente contrato con CEDRO. Su posterior reproducción, distribución, transformación o comunicación pública en cualquier medio y de cualquier forma, requiere acuerdo con CEDRO.



- 01- LKS Next ha ayudado a las empresas a ser más sostenibles y transparentes.
- 02- ATE celebró su 50 aniversario con un acto en Donostia al que asistió el lehendakari Iñigo Urkullu.
- 03- En esta ocasión, ha asistido a una conferencia. Desde Ikerlan, anunció el nuevo lanzamiento de su marca empresarial, pero fue el modelo de sostenibilidad con el que inició su actividad.

02-



03-

miento moderado del sector en 2023, "similar al registrado en sectores como el audiovisual o ingeniería, y por debajo del registrado en los sectores TIC y Electrónico, actualmente más dinámicos". En opinión del director general de CIAIA, Tomás Frondo, "este crecimiento moderado ha estado condicionado, en gran medida, por las prioridades del mercado. Los márgenes comerciales se están viendo ajustados como consecuencia de los incrementos salariales, el encarecimiento de los costes, o subcontrataciones, las dificultades de acceso al talento, y las necesidades de inversión en digitalización, ciberseguridad o datos".

Ecosistema amplio y diversificado

El ecosistema de la Industria del Conocimiento y la Tecnología Aplicada (ICTA) del País Vasco es amplio y muy diversificado, con empresas que acumulan miles de horas de consultoría y que se siguen reforzando con medios tecnológicos y perfiles profesionales cualificados a pesar de las dificultades para encontrar, captar y retener talento. Precisamente, cada año cobran mayor relevancia las firmas de consultoría especializadas en la búsqueda de ese talento tan demandado.

Algunas crecen mediante adquisiciones. Es el caso de del grupo consultor LKS Next, ligado a Corporación Mondragon, que

incorporó a Afi STA, compañía madrileña focalizada en la prestación de servicios tecnológicos con una significativa presencia en el sector público. La operación supone una confirmación en el posicionamiento estratégico de LKS Next en el norte del Estado como referente tecnológico, al ser la de Afi STA la quinta integración de una empresa tecnológica en el grupo en los últimos seis años. LKS Next ha iniciado un proceso de reordenación, innovación e integración de sus propuestas de valor para, según explicó su directora general, Elena Zárraga, a ESTRATEGIA EMPRESARIAL, "hacerlas más sólidas e interesantes poniendo el foco en la sostenibilidad". A finales de año, en colaboración con el centro tecnológico Ikerlan, lanzó la plataforma de código abierto Lamassu IoT, que permite gestionar el ciclo de vida de identidades digitales en remoto y de forma cibersegura, para responder a los retos planteados por la industria 4.0.

Otra de las características del sector vasco de consultoría es la solidez y trayectoria exitosa de muchas de sus empresas, algunas con hasta medio siglo de vida. Es el caso de la firma donostiarra ATE, especializada en servicios avanzados, que cuenta también con sedes en Bilbao, Vitoria y México. Durante el acto conmemorativo de sus bodas de oro - que no pudo celebrar en 2021 por la pandemia -, su socio-director, Pedro González-Perabá, aseguró que "resistir no debería ser un objetivo, pero cumplir medio siglo es un logro al alcance de muy pocas empresas de servicios". ATE cuenta con un equipo de más de 120 profesionales, expertos en el acompañamiento de todos los servicios avanzados que precisan las pequeñas y medianas empresas, desde fiscalidad, asesoramiento legal, administración, gestión de personas, servicios tecnológicos y recursos de internacionalización.

Diez años menos que ATE cumplió otra firma señera del sector como es Grupo Zubizarreta. "En este tiempo, nuestra preocupación ha sido la supervivencia de las empresas en un intento de no considerar ni asumir, como si no hubiera otra alternativa, la máxima axiomática del determinismo histórico de nacer, crecer, madurar y morir", compartió con ESTRATEGIA EMPRESARIAL Vicente Zubizarreta, fundador y socio del grupo consultor, que cuenta con un equipo de 50 profesionales multidisciplinares y que está presente en Barcelona, Bilbao, Burgos, León, Madrid, Pamplona, Donostia-San Sebastián, Valencia y Vitoria-Gasteiz, además de contar con alianzas de colaboración en otras plazas. La firma presta servicios profesionales de auditoría, consultoría, asesoramiento legal y



Para la elaboración de revistas de prensa, la EMPRESA ha suscrito el correspondiente contrato con CEDRO. Su posterior reproducción, distribución, transformación o comunicación pública en cualquier medio y de cualquier forma, requiere acuerdo con CEDRO.

04- Zentualino presentó su informe Consumer Trends que analiza las nuevas tendencias en el consumo.

administración concursal y reestructuración, en los que acumula amplia experiencia.

Por su parte, Informa Consulting -firma especializada en servicios de auditoría en entidades reguladas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y en materia de prevención del blanqueo de capitales (PBC/FT) del 'middle market' bancario en España- sigue creciendo en sus mercados objetivo. La compañía tenía previsto superar los cuatro millones de euros de facturación, frente a los 3,5 logrados en 2022. La estimación está en línea con el crecimiento de la actividad de la compañía, con sede central en Bilbao y una oficina en Madrid, que ha duplicado su tamaño en el último lustro. Su objetivo en 2023 era potenciar sus servicios de auditoría y 'compliance' en entidades no reguladas. En este sentido, empezó a trabajar desde principios de año con Grupo Vicinay, referente mundial en el suministro de cadenas y líneas de fondeo para la industria del offshore.

En el segmento de empleo, Grupompleo también sopló velas en 2023: 30, concretamente. La firma logró aumentar un 45% su facturación y un 18% su cartera de clientes en su nueva división de selección de personal, uno de sus puntos fuertes, lo que le posiciona como un proveedor estratégico en selección directa, además de seguir ofreciendo el servicio de trabajo temporal. Grupompleo se ha



Javier Mata
Director general de
Bultz-Lan

“LA DIFICULTAD DE PASAR DE LA IDEA AL NEGOCIO”

En Bultz-lan, nuestra actividad durante 2023 ha seguido centrada en nuestras áreas de negocio, emprendimiento, formación, consultoría y asesoría, tal y como venimos haciendo desde hace muchos años.

En el contexto actual, con conflictos o crisis como algo habitual, resulta difícil analizar la evolución de las empresas y la economía ya que prácticamente no ha habido estabilidad desde aquel 2020 que nos cambió de alguna forma todos los parámetros a los que estábamos habituados en la gestión empresarial.

A pesar de estas circunstancias, hemos vuelto a tener un alto nivel de solicitudes de información o atenciones para estudiar la posibilidad de emprender estando prácticamente en cifras pre-pandemia. Sin embargo, otras circunstancias están haciendo que el ratio de conversión entre las ideas de emprender que recibimos y la apertura de negocios no sea tan alto como otras épocas. Principalmente, creemos que esto puede ser debido a razones como la baja cifra de desempleo, tasa de paro del 6,33% en Euskadi, lo que en el mundo del emprendimiento se suele traducir en que emprenden a aquellos que lo tienen muy claro; o bien, las personas que están trabajando o están en desempleo tienen otras dificultades y plazos para

realizarlo que hace que, en muchos casos, no acaben iniciando el proyecto pensado.

Además, a todo ello hay que añadir que en 2023 se mantuvo la subida del Euribor, superando en algunos momentos el 4%, lo que ha podido dificultar el acceso a la financiación para emprendedores, ya de por sí difícil. En Bultz-lan, afortunadamente, contamos entre otros como colaborador fundamental con la Fundación Gaztepresa de Laboral Kutxa, para facilitar el acceso a la financiación de las personas emprendedoras.

En cifras hablamos de más de 1.750 atenciones a personas emprendedoras y el apoyo a la creación de 400 empresas acordadamente durante el año 2023, siendo el reto para 2024 mantener el nivel de solicitudes de personas con idea de negocio, pero intentando convertir en mayor número de proyectos viables que inicien la actividad cumpliendo así con el objetivo de generar empleo a través de la creación de nuevos negocios.

En consultoría la actividad se ha mantenido con vistas incluso a crecer en 2024, destacando, como los últimos años, el área de igualdad, donde existe clientela fidelizada de años anteriores más otra

nueva a la que además de los habituales diagnósticos y planes de igualdad tratamos de ofrecerle nuevos servicios que vayan más allá del cumplimiento legal. En línea similar para el próximo año queremos sumar también una línea de consultoría en responsabilidad social que facilite a la PYME ir acercándose a los cumplimientos de criterios ESG, que llegarán antes o después en diferentes normativas, de una manera cercana y sencilla poniendo en valor las muchas ocasiones que ya hacen.

Respecto a formación, quizá podamos decir que ha sido el área con más dificultades. Se empezaron a notar ciertas complicaciones para captar alumnado para los cursos. Los motivos pueden ser muy variados, pero entre ellos parece apuntar al exceso de oferta formativa, existiendo cada vez multitud de opciones online y presenciales, cambios en hábitos y costumbres que hace que la formación complementaria no se considere tan necesaria.

En resumen, nuestro reto para 2024 es seguir cumpliendo nuestra misión de impulsar el empleo a través del emprendimiento, y consolidar empresas y empleo a través de los servicios de consultoría, asesoría y formación como hemos venido realizando hasta ahora adaptándonos a las circunstancias.

consolidado también como uno de los principales proveedores de servicios de RR.HH. en el sector industrial en el País Vasco.

La ayuda a la internacionalización es uno de los puntos fuertes de Bmasi que cumplió 18 años estrenando nueva marca e imagen corporativa, pero fiel al modelo de consultoría con el que inició su actividad. En una entrevista a ESTRATEGIA EMPRESARIAL su cofundadora y socia, Beatriz Tejedor, apuntaba que actualmente "las empresas están adaptando sus estrategias ante los nuevos retos". En junio, la firma bilbaína presentó la X edición de su 'Libro Blanco', una invitación a reflexionar sobre retos estratégicos tras dejar atrás dos años en los que las empresas han estado, según Tejedor, "muy ocupadas en el día a día y en gestionar situaciones a las que no estábamos acostumbrados".

La consultora de diseño estratégico Zorraquino, por su parte, presentó una nueva edición de su informe 'estrella', Consumer Trends, en el que analiza los nuevos comportamientos de consumo y el papel que juegan las empresas, en esta ocasión, enfocados en el desarrollo resiliente e inclusivo para este nuevo contexto de inestabilidad. Zorraquino profundizaba en Consumer Trends

GAIA cifra en torno a más de 1.500 los puestos vacantes de media anual en el sector vasco de consultoría, por falta de perfiles tecnológicos y de especialización.

2023 en una sociedad marcada por las crisis y los periodos de inestabilidad e incertidumbre, que obligan a los diferentes mercados y sectores empresariales a enfrentarse con rapidez y determinación para satisfacer las necesidades de la población en el futuro más inminente. Desde la búsqueda de refugios personales, hasta la dependencia energética, el nuevo culto al cuerpo o la saturación digital, la consultora analizaba diferentes sectores que prometen convertirse en los grandes protagonistas de la revolución social.

Déficit de perfiles y alta rotación

El sector de consultoría e ingeniería de Euskadi sigue precisando contar con perfiles profesionales específicos y adecuados para atender la evolución de los mercados, especialmente en modelos entorno al dato, nuevas legislaciones, cambios normativos, etc., y competencias digitales. El cluster GAIA cifra en torno a más de 1.500 puestos vacantes de media anual, por falta de perfiles tecnológicos y de especialización en el sector. A esta se suma una alta demanda de perfiles especializados en otros sectores, lo que está haciendo que exista una alta rotación de talento, situación que tensiona aún más, si cabe, el desarrollo de equipos consolidados en las empresas del sector. "Es evidente que las empresas de ingeniería y consultoría estamos evolucionando nuestra oferta de servicio, y para ello es muy importante abordar la transición digital como factor de competitividad, para nosotros y nuestros clientes", afirma Tomás Iriondo, director general de GAIA. "También existe una necesidad de homologar y acreditar las competencias de los consultores e ingenieros, y adecuar sus costes a las reglas de mercado", añade.