scapefox
28/01/2024
477.93 cm² (84%)
ACTUALIDAD ECONÓMICA
Prensa Escrita (es)
Página 4
Valor Informativo 135 143 EUR
V.Económico (VP) 28 471 EUR
Circulación 116 602
Difusión 80 468
Audiencia 419 980

Para la elaboración de revistas de prensa, la EMPRESA ha suscrito el correspondiente contrato con CEDRO. Su posterior reproducción, distribución, transformación o comunicación pública en cualquier medio y de cualquier forma, requiere acuerdo con CEDRO

LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA AVANZA A RITMO DISPAR ENTRE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Pese a que la industria financiera marca el paso de la digitalización, hay alumnos aventajados en la energética o entre las 'start up'.

Por Ana Romero

El tejido empresarial español presenta diversos grados de madurez en su proceso de digitalización, dependiendo del sector y el tamaño de cada empresa.

Junto a unas entidades financieras muy digitalizadas, las *start up* de base tecnológica también llevan inscrito ese sello en su ADN a pesar a su tamaño. Incluso el sector industrial ha pisado el acelerador ,"al conectar procesos, maquinaria y líneas de producción para reportar directamente al sistema de planificación de recursos empresariales de la empresa o *enterprise resource planning* (ERP, por sus siglas en inglés)", indica Sergio Ramírez, de la firma de alojamiento web Raiola Networks.

Dentro del sector energético, Iberdrola ha sido reconocida por segundo año consecutivo por la Comisión Europea como la primera *utility* privada del mundo por inversión en I+D, tras destinar más de 360 millones de euros a esta materia en 2022.

Y de un modo más general, en el país no se están haciendo mal las cosas. "En 2022, España ocupaba el puesto 11º del *Índice de Economía y Sociedad Digital* (DESI), elaborado por la Comisión Europea, cinco posiciones más arriba que en 2021", destaca María Galván, subdirectora general de Organización y Tecnología de Mutualidad de la Abogacía. Para esta experta, la apuesta digital de la gran empresa española ha consistido en avanzar en infraestructura y en su transición hacia la nube, centrando esfuerzos en herramientas tecnológicas como los CRM o los ERP, así como en hacer más eficientes los procesos a través de la automatización. "Inteligencia Artificial, automatización, omnicanalidad y gestión del talento especializado son líneas maestras en la digitalización de muchas organizaciones", asegura Galván.

Poner en marcha este proceso de transformación no siempre es sencillo. Por ello, el mundo corporativo suele acudir al asesoramiento de las consultoras especializadas, que ayudan a la modernización. "Esto permite extender tecnologías como la inteligencia artificial, el *cloud computing* o el *big data*", relata Juan Garay, presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC).

PLANES DE IMPULSO

Desde Cepyme destacan el alto grado de digitalización de las empresas españolas, aunque asumen que se debe seguir avanzando. "Hay un déficit de técnicos, encargados del éxito en los nuevos procesos, más acusado en las pymes", lamentan. Es por ello que los planes de apoyo público están fundamentalmente dirigidos a las pymes, empezando por el famoso Kit Digital. Hasta noviembre, este programa había beneficiado a más de 300.000 empresas, lejos aún de su objetivo de dar respaldo a un millón de pequeñas empresas a través de una inversión de 3.000 millones.

Desde Cepyme animan al lanzamiento de ayudas específicas sobre temas de ciberseguridad. Y también reclaman apoyo para las pymes mediante licencias de productos recientemente implantados hasta que las mejoras de eficiencia derivadas de su uso permitan su autofinanciación.