16238



Euroval

Jordi Casals, director general de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC)

# "La consultoría está siendo esencial para la digitalización"

Ana Gil
Imagen: Archivo Eco3
ana.gil@economia3.info

**Jordi Casals**, director general de la **Asociación Española de Empresas de Consultoría** (AEC) explica a **Economía 3** las perspectivas sobre la consultoría y sus clientes.

**- Según los últimos informes, las consultoras han mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años tanto de ingresos como de empleo. ¿Qué se espera para este 2023?**

El crecimiento del sector es sólido. Sus ingresos en 2021 aumentaron un 9,5 % y en 2022 un 15,2 %. Es previsible que este año la tendencia siga siendo positiva, aunque con un crecimiento más moderado debido al contexto internacional. Lo cierto es que tanto empresas de todos los tamaños como administraciones públicas seguirán acelerando su transformación digital. Para ello es fundamental el papel de la consultoría tecnológica.

La digitalización y la implementación de nuevas tecnologías ya era una demanda creciente en los años previos, pero con los efectos de la pandemia esta necesidad se hizo todavía más urgente. Esto explica el crecimiento del sector, así como su contribución al desarrollo económico, a la creación de empleo y a la modernización de los sectores productivos.

**- ¿Cómo apoyáis la transformación de los modelos de negocio de empresas y administraciones públicas?**

El sector de la consultoría está siendo esencial para la digitalización de la economía. Son muchos los desafíos que



Queda prohibida la distribución, copia o reproducción de este artículo si no dispone de la licencia correspondiente con los titulares de los derechos de autor.

# Gesem integra la sostenibilidad en su negocio

Durante más de 60 años, **Gesem Consultores Legales y Tributarios** ha asesorado a los emprendedores de toda España con el fin de convertirse en un referente de la consultoría empresarial, cumpliendo siempre con los máximos estándares de calidad en sus áreas de conocimiento: fiscal, laboral, jurídica y contable.

Ante los nuevos desafíos sociales y medioambientales, la firma realizará la auditoría, a inicios de 2024, del Sistema de Gestión Ambiental, como complemento a su Sistema de Gestión de Calidad, y el registro de su huella de carbono, mientras continúan avanzando en su Estrategia de Sostenibilidad Corporativa y en la alineación con los ODS.

La apuesta de Gesem por la sostenibilidad es firme, tanto por los beneficios que conlleva para la sociedad como por las oportunidades de negocio y ventajas competitivas que ofrece.

Con el objetivo de ayudar a sus clientes a crear nuevas estrategias de negocio responsables que incorporen criterios no sólo económicos sino también ambientales, sociales y de buen gobierno, han puesto en marcha un nuevo departamento para asesorar a las organizaciones sobre cómo integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio y adelantarse a los cambios que están por venir en este ámbito.

Para afrontar este nuevo reto, están mejorando la comunicación a través de las redes sociales e invirtiendo en infraestructuras y formación de su equipo humano para seguir acompañando a sus clientes, siempre tratando de mantener su sello de excelencia en el servicio. •

afrontan empresas y administraciones públicas, desde los efectos de la pandemia, a las tensiones geopolíticas y el actual contexto macroeconómico. La transformación digital es fundamental para que las organizaciones puedan superar con éxito estos retos y adaptarse a los cambios que se están produciendo en las formas de trabajar, de prestar servicios y de competir en el mercado. En este sentido, las empresas de consultoría cuentan con los conocimientos y la experiencia necesarios para convertirse en *partners* estratégicos de compañías de todos los sectores.

En los últimos años las consultoras también han tenido que llevar a cabo su propia transformación y, prueba de ello, es la gran inversión en innovación y formación de sus profesionales. El sector dedica el 5,3 % de sus ingresos, más de 1.000 millones a esta materia, una cifra muy superior a la inversión total realizada en innovación en España (1,43 % del PIB) y en Europa (2,3 %).

Así, gracias a estas inversiones, las consultoras pueden desarrollar con éxito proyectos que requieren profesionales altamente cualificados y el uso de las tecnologías y metodologías de vanguardia como son las relacionadas con la ciberseguridad, *cloud computing*, *big data & analytics*, automatización y robotización e inteligencia artificial.

**- ¿Qué sectores son los mayores demandantes de servicios?**

El sector financiero ha hecho un gran esfuerzo por adaptarse al mundo digital y la consultoría acompaña ese proceso haciendo posible muchos de los nuevos servicios que todos disfrutamos hoy, como hacer operaciones bancarias de forma cotidiana con el teléfono móvil. Desde 2013 se ha observado un crecimiento medio anual del 8,4 % en los servicios financieros como receptores de servicios de consultoría.

> **LA DIGITALIZACIÓN EXIGE UN CAPITAL HUMANO FORMADO EN LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS**

Pero hay que destacar que las consultoras están ofreciendo sus servicios en todas las industrias, adaptándose a las necesidades de sectores y compañías muy diversas. Las administraciones públicas representaron el 16,4 % del total de ingresos en 2022, seguidas del sector de las telecomunicaciones y media, así como del sector de energía y *utilities*. Estos cuatro sectores suponen un 71,2 % de los ingresos totales de las empresas de consultoría. ▷



Queda prohibida la distribución, copia o reproducción de este artículo si no dispone de la licencia correspondiente con los titulares de los derechos de autor.

Euroval

**- ¿Cuál es el nivel de madurez digital de las pymes?**

Las pymes están dando un paso adelante en digitalización, porque hoy en día existen soluciones para empresas de todos los tamaños, así como diferentes ayudas públicas dirigidas a esta transformación. En este sentido, muchas consultoras han adaptado sus servicios a las necesidades de este tejido fundamental para la economía española, de modo que pueden ayudarlas a evolucionar en los aspectos más necesarios para su negocio, de una forma sostenible económicamente.

Para las pymes es importante contar con un aliado estratégico que pueda acompañarlas en todo el proceso, identificando bien las áreas donde más valor puede aportarles la tecnología y contribuyendo a la adecuada implementación de los proyectos.

**- ¿A qué áreas de negocio está llegando antes esta transformación?**

Desde las empresas de consultoría se plantea la transformación digital de una manera integral. Si bien es cierto que las particularidades de los distintos sectores hacen que establezcan prioridades sobre las áreas de negocio o de la empresa en las que se implementarán los cambios con mayor urgencia.

Aun así, la digitalización conlleva un cambio cultural y organizativo a todos los niveles. No se trata tan sólo de incorporar nuevas herramientas tecnológicas, es preciso revisar todos los procesos y la interrelación con distintos *stakeholders*.

**- ¿Cómo han dinamizado el sector los Fondos Next Generation?**

Somos un aliado de aquellas empresas y administraciones que desarrollan proyectos financiados por estos fondos.

Los Next Generation EU están muy ligados a la digitalización, a la modernización de los sectores productivos y la transición ecológica. Son materias en las que las compañías consultoras cuentan con una alta especialización y están jugando un papel importante en la implementación de los proyectos aprobados.

**- ¿Cómo se alinea la estrategia de transformación digital con el crecimiento de las compañías?**

Se ha evidenciado que la competitividad y la productividad de las organizaciones está muy ligada a su capacidad para transformarse digitalmente, innovar y adaptarse a las nuevas demandas de sus clientes, pero también de sus trabajadores, proveedores y otros colectivos con los que se relacionan. Y, en ese sentido, el acompañamiento de las consultoras, que poseen el conocimiento, la tecnología y la experiencia adecuados, es fundamental.

**- ¿Cómo mantenerse en la vanguardia tecnológica?**

Uno de los grandes retos en España es aumentar el número de estudiantes y de profesionales STEM. Este desafío impacta en todos los sectores y especialmente en la consultoría, ya que la digitalización exige un capital humano formado en las tecnologías más avanzadas. En 2022, las consultoras invirtieron en formación 78,5 M€, es decir 2,6 veces más por empleado que la media española. Asimismo, la AEC y sus asociados están comprometidos con diversos programas para dar a conocer entre los estudiantes las carreras STEM y las oportunidades de la carrera profesional en la consultoría.

Las empresas de consultoría ocuparon en 2022 a 265.000 profesionales, un 8% más que el año anterior. Además, se realizaron 91.000 contrataciones de las que un tercio correspondió a jóvenes recién titulados. •

**Inversión en formación** (euros)

**Fuente:** AEC

> **LAS EMPRESAS DE CONSULTORÍA CUENTAN CON LOS CONOCIMIENTOS Y LA EXPERIENCIA NECESARIOS PARA CONVERTIRSE EN PARTNERS ESTRATÉGICOS DE COMPAÑÍAS DE TODOS LOS SECTORES**



Queda prohibida la distribución, copia o reproducción de este artículo si no dispone de la licencia correspondiente con los titulares de los derechos de autor.