

en la economía valenciana

121

El sector de la consultoría apuesta firmemente por implementar la Agenda 2030



El sector de la consultoría y el asesoramiento empresarial mantiene su línea de crecimiento y su dinamismo en 2022. Además, ha incrementado su compromiso con la Agenda 2030, asumiendo retos y objetivos concretos para su consecución

La facturación del sector de la consultoría ha crecido un 9,9%, en 2022, en España y Portugal, lo que supuso unos ingresos de 20.600 millones de euros, tras aumentar la cifra por segundo año consecutivo, según los datos ofrecidos por DBK Informa. En concreto, la prestación de servicios a clientes en España generó un volumen de negocio de 14.000 millones de euros, un 7,7% más que en

2021. Por su parte, el área de estrategia, operaciones y procesos registró un incremento interanual del 8,3%, con una facturación de 2.600 millones de euros y el sector de tecnologías de la información y *outsourcing* llegó a los 11.400 millones de euros en ingresos.

Desde DBK han explicado que el negocio ha mantenido un "elevado dinamismo", favorecido por la buena coyuntura eco-

nómica y el "tirón" de la demanda interna e incluso de la internacional. De hecho, la prestación de servicios a clientes ubicados en el extranjero experimentaron un incremento en 2022 de casi el 15%. En cuanto a los fondos Next Generation UE, el análisis de DBK concluye que estos serán uno de los impulsos de la demanda a corto y medio plazo, a la vez que favorecerá especialmente a los ámbitos de la digitalización y la sostenibilidad.

Avances en sostenibilidad

En este sentido, la segunda edición del informe *El compromiso del sector de la consultoría con la Agenda 2030* de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC), refleja los progresos del sector en materia de sostenibilidad y cómo ha evolucionado su contribución a los retos de la Agenda 2030.

Así, el 98% de los encuestados manifiesta que la preocupación de su empresa por la sostenibilidad ha crecido en el último año. Entre las principales razones de este aumento están el mayor compromiso de los clientes (99%) y la Administración Pública en sus concursos y licitaciones

Por la naturaleza de su actividad, la digitalización y la transformación tecnológica son temáticas fundamentales para el sector de la consultoría

LOLA CASTILLO FUNDADORA



FINANZAS,
CONTROL
Y GESTIÓN

Lola Castillo Interim Manager surge en 2016, con vocación clara de poner al servicio de las organizaciones mi experiencia, y capacidades para contribuir a su desarrollo de una manera sostenible a largo plazo.

Más de 25 años en gestión empresarial, en diferentes sectores y áreas de conocimiento como Finanzas, Control de Gestión, RRHH e IT, me avalan.

Mi propósito es que te sea más fácil alcanzar el éxito; poniendo números a tu visión e ideas, optimizando procesos, focalizándote en lo importante, y siempre teniendo en cuenta al equipo que forma parte del proyecto.

lolacastillo@lolacastillo.es • www.lolacastillo.es
Tfno: +34 627 874 251



Quién ? es Quién



(85%), y también la mayor implicación de los directivos con los ODS (84%).

Además, el 97% de los encuestados considera que esta tendencia irá en aumento en los próximos años, ya que son temas que estarán cada vez más presentes en la gestión diaria de las compañías. Por su parte, el 93% asegura tener una estrategia o plan de sostenibilidad implementado que se gestiona en la mayoría de los casos desde un área o departamento específico, y el 89% del sector manifiesta su implicación con los ODS asumiendo objetivos y retos para su consecución, frente al 82% de 2021.

Un cambio importante respecto a la I Edición del informe es la prioridad que el sector da a los asuntos relacionados con la protección del medio ambiente. Según la consulta realizada por AEC, el 90% de los encuestados (77% en 2021) considera que el sector puede influir positivamente en el ODS 13- Acción por el clima, gracias a su papel de líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas transformadoras. Asimismo, el 59% de los consultados considera que el sector impacta especialmente en cuestiones

El 90% de los encuestados para el informe de la AEC considera que la integración de los ODS puede conllevar nuevas oportunidades de negocio y permitir desarrollar servicios innovadores

relacionadas con la energía asequible y no contaminante (ODS 7), cuando en 2021 lo creía solo el 33%.

Otro cambio relevante se produce respecto a la importancia que se da a la salud y el bienestar (ODS3) que pasa a ser de impacto prioritario para el 90% de los consultados, cuando en 2021 lo era solo para el 26%. Es sin duda el incremento más acusado de todo el estudio debido, en parte, a un impacto de la pandemia más duradero de lo que se esperaba y a una situación económica extraordinaria consecuencia de la guerra de Ucrania y sus efectos.

En esta misma línea, un 81% de los consultados considera estar trabajando de forma prioritaria en el ODS 8 - Capacidad empleadora y crecimiento económico y un 79% manifiesta el impacto positivo del sector en el ODS 4- Educación de calidad, frente al 52% que así lo consideraba en 2021. La inversión en formación por empleado de las consultoras se ha mantenido en 2022 muy por encima del promedio en España, incrementándose tanto en horas como en euros respecto a 2021.

La igualdad de género (ODS 5) y la reducción de desigualdades (ODS 10), también se mantienen como objetivos clave para las empresas, que siguen contribuyendo a la reducción de la exclusión por motivos de género, edad o clase social, entre otros.

Por la naturaleza de su actividad, la digitalización y la transformación tecnológi-

ca son temáticas fundamentales para el sector. El 67% de los consultados cree que el sector de la consultoría impacta positivamente en el ODS 9- Industria, innovación e infraestructura, un porcentaje ligeramente superior al 65% que lo consideraba en 2021.

Ventajas de la implementación de la Agenda 2030

Respecto a las ventajas de la implementación de la Agenda 2030, los encuestados destacan cuestiones como la mejora de la reputación de la empresa o de la gestión interna de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Muy importante también es el beneficio asociado a encontrar nuevas oportunidades de negocio o a la facilidad para desarrollar productos y poner en marcha servicios innovadores a partir de los objetivos plasmados en los ODS, señalado por un 90% de los encuestados. En la consulta anterior, esta ventaja era indicada solo por un 42% de las empresas, deduciéndose que, en estos casi 2 años, la integración de la Agenda 2030 en los propios servicios que ofrecen las compañías ha sido muy elevada.

Aunque un 24% manifiesta no encontrar ningún obstáculo para integrar la Agenda 2030, existe margen de mejora en algunos aspectos: entre los retos principales destacan la falta de recursos internos, la ausencia de herramientas o la falta de conocimiento sobre el tema en la empresa.