



Tirada: 8.059	computing REVISTA	Superficie: 573 cm²	 <small>Los retos de la consultoría TI en un escenario de gran incertidumbre</small>
Difusión: 7.856 (O.J.D)		Ocupación: 91.87%	
Audiencia: 27.496	Nacional Anual Tecnología/Informática	Valor: 0,00 €	
Ref: 13710817	1ª Edición 01/01/2023	Página: 144	



Los retos de la consultoría TI en un escenario de gran incertidumbre

Desde febrero de 2022, la economía global está sufriendo los efectos de la invasión rusa en Ucrania. En España, al igual que en el resto de los países de la UE, la guerra ha supuesto un incremento significativo de los precios energéticos, agravando la escalada iniciada en el tercer trimestre de 2021. Asimismo, se han agudizado los problemas en la cadena global de suministros.

Ambos factores están teniendo un peso determinante en las altas tasas de inflación actuales, que comienzan a moderarse lentamente, gracias a la acción decidida de la UE, los gobiernos nacionales, y el Banco Central Europeo.

Esta guerra ha llegado, además, en el momento en el que todas las economías occidentales, y entre ellas la española, habían iniciado ya una fuerte recuperación pospandemia, después de dos años de cambios estructurales muy importantes. Entre esos cambios ocupa un lugar central el proceso de digitalización acelerada de las compañías y Administraciones Públicas españolas, que han contado con el asesoramiento de las empresas de consultoría tecnológica.

Tirada: 8.059	computing REVISTA	Superficie: 579 cm²	
Difusión: 7.856 (O.J.D)		Ocupación: 92.83%	
Audiencia: 27.496	Nacional	Valor: 0,00 €	
Ref: 13710817	Tecnología/Informática	Página: 145	
	1ª Edición	01/01/2023	2 / 3



Profesionales expertos

Ahora, una vez más, las consultoras cuentan con los mejores y más expertos profesionales para ayudar a construir modelos de negocio flexibles y resilientes, idóneos para encarar esta etapa de incertidumbre geopolítica y económica.

La experiencia de las empresas de consultoría, siempre en la vanguardia tecnológica, permite a sus clientes avanzar en la segunda fase de la transformación digital.

Según el informe 'La consultoría española, el sector en cifras', publicado por la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) el pasado mes de julio, los ingresos de las consultoras aumentaron un 9,5% en 2021, y las previsiones para 2022 indican un incremento del 6,3%, impulsado por los cambios en los que están inmersos todos los sectores.

Para afrontar esta nueva etapa es indispensable contar con talento cualificado. En 2021, entre crecimiento orgánico y rotación, las consultoras realizaron un 90% más de contrataciones que el año anterior (más de 77.000 en total), alcanzando una cifra cercana a los 228.000 profesionales, un 11,9% más que en 2020.

A la busca del talento

Uno de los principales retos del sector de la consultoría es encontrar y disponer del talento necesario. En este sentido, la falta de perfiles STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics), los más demandados por las consultoras,

supone un grave problema para un sector que cada vez tiene mayores dificultades para atraer y retener profesionales.

En 2021, las empresas de consultoría invirtieron en la formación de sus profesionales 79 millones de euros, un 16% más que en 2020. Desde hace ya varios años, la AEC organiza, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, un Máster en Consultoría. En enero de 2023 ha comenzado la 13ª edición de este máster dirigido tanto a titulados universitarios interesados en el mundo de la consultoría TI, como a profesionales con experiencia que quieran actualizar sus conocimientos y promocionar en su carrera profesional.

En el último año, además, ha aumentado la demanda de perfiles con titulaciones de FP, alcanzando en 2021 el 21,7% del total de las plantillas, más de dos puntos porcentuales por encima de la cifra del ejercicio anterior.

Para ayudar a reducir en el medio pla-



Elena Salgado,
Presidenta de
la Asociación
Española de
Empresas de
Consultoría
(AEC)

Tirada: 8.059	computing REVISTA	Superficie: 571 cm²	Ocupación: 91.55%	Valor: 0,00 €	
Difusión: 7.856					
(O.J.D)	Nacional	Anual	Valor: 0,00 €		
Audiencia: 27.496	Tecnología/Informática		Página: 146		3 / 3
Ref: 13710817	1ª Edición	01/01/2023			

zo el déficit de profesionales que afronta el sector, las empresas de la asociación han participado en varias iniciativas para promover la educación científica y tecnológica entre los niños y jóvenes. En estos proyectos, destinados a estudiantes desde 5º de Educación Primaria hasta 4º de Educación Secundaria, han colaborado casi 150 voluntarios de las compañías de la AEC, que a principios de 2022 impartieron varios programas educativos en 20 centros de la Comunidad de Madrid, actuando como mentores y dando visibilidad a la profesión de consultor.

Desde la Asociación estamos especialmente interesados en promover las disciplinas STEM entre las niñas y las jóvenes, ya que el porcentaje de mujeres que opta por estudiar carreras tecnológicas sigue siendo muy escaso. Aun así, en 2021 las compañías de la AEC siguieron apostando por la diversidad de género aumentando ligeramente el porcentaje de mujeres en sus plantillas.

Invertir en innovación

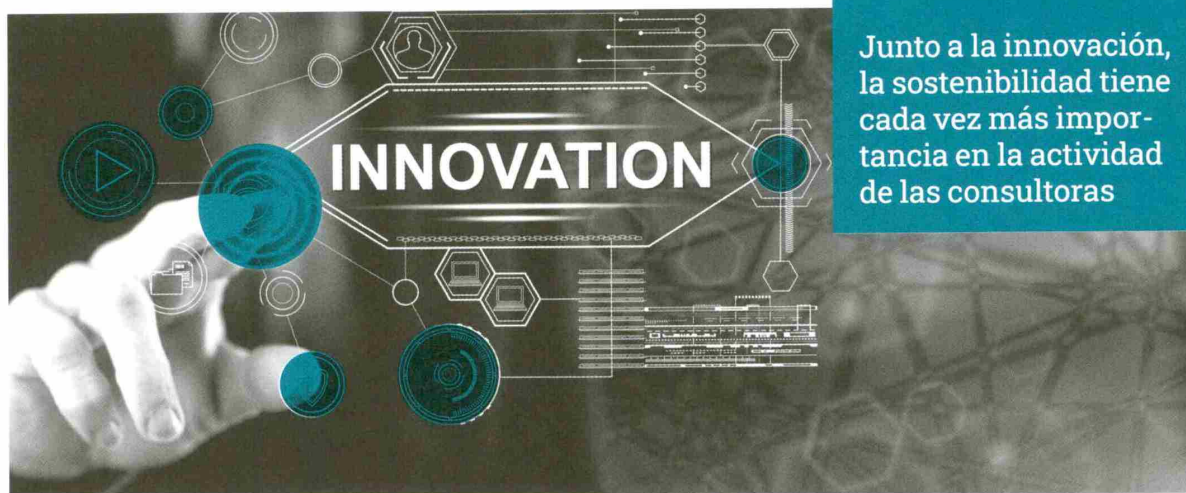
En un momento como el actual, invertir en innovación es fundamental para dar respuesta a las demandas de la sociedad, y mantenerse en la vanguardia tecnológica supone un reto para las empresas de consultoría que, desde hace ya varios años, realizan una inversión en I+D+i muy superior a la media nacional. En 2021, las consultoras invirtieron en su propia innovación el 4,5% de sus ingresos, lo que equivale a más de 717 millones de euros, un 26,5% más que la inversión realizada en 2020. Además, generaron casi el 40% de sus ingresos en proyectos que requieren el dominio de tecnologías de última gene-

los empresariales más sostenibles y eficientes.

Prueba de ello es el informe: 'El compromiso del sector de la consultoría con la Agenda 2030', publicado por la AEC, que refleja cómo las consultoras, con el trabajo que realizan día a día, contribuyen a los objetivos éticos, sociales y medioambientales que marca la Agenda 2030.

Fondos europeos

En 2022 las empresas de consultoría han sido partícipes de la oportunidad que representan los fondos europeos Next Generation y continuarán siéndolo en los próximos años. Estos fondos, que tienen entre sus prioridades la transformación digital y la sostenibilidad, contribuirán a impulsar la modernización del tejido productivo español, aumentando nuestra com-



**Junto a la innovación,
la sostenibilidad tiene
cada vez más impor-
tancia en la actividad
de las consultoras**

ración como cloud computing, big data & analytics, inteligencia artificial, automatización y robotización o las relacionadas con la ciberseguridad, que se prevé serán las más representativas en la actividad de las consultoras en los próximos años.

Junto a la innovación, la sostenibilidad tiene cada vez más importancia en la actividad de las consultoras, no solo por cómo las empresas de consultoría integran los retos climáticos y muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su funcionamiento diario, sino también en los servicios que prestan a otras organizaciones en este ámbito. En este sentido, el papel de las consultoras es clave en la creación de mode-

petitividad con un modelo económico más equilibrado e inclusivo. Desde la AEC, estamos convencidos de que el sector de la consultoría está preparado para afrontar con rapidez y fiabilidad el reto que supone su buena y completa ejecución, que permitirá a las empresas y Administraciones Públicas de nuestro país ser agentes fundamentales del cambio hacia una economía sostenible y generadora de empleo de calidad. ■