

Tirada: 30.508	<p>QUIÉN ES QUIÉN en la Economía Española</p>	<p>Nacional Annual</p> <p>Economía</p> <p>2ª Edición 28/09/2022</p>	Superficie: 182 cm²	
Difusión: 20.661			Ocupación: 22%	
(O.J.D)			Valor: 2.814,92 €	
Audiencia: 72.313			Página: 32	
Ref: 13536523				1 / 1

julio, reflejan un crecimiento de la actividad del 9,5% en 2021, superando los porcentajes de antes de la pandemia. Parte de ese crecimiento en 2021 se debe a la contribución de las consultoras en la ejecución de los fondos europeos Next Generation, una ejecución que ha alcanzado su velocidad de crucero en 2022, y que va a permitir desarrollar proyectos que mejoren la competitividad del tejido productivo español. Las empresas de consultoría, a su vez, están multiplicando su inversión en innovación y formación para atraer y potenciar el talento y capacidades de sus profesionales como pilar fundamental de su propuesta de valor para sus clientes. En 2021, el sector destinó a I+D+i el 4,5% de sus ingresos, que en valores absolutos supone un 26,5% más que el año anterior. Asimismo, las empresas de consultoría generaron cerca del 40% de sus ingresos mediante proyectos que requieren el dominio de tecnologías de vanguardia entre las que destacan *cloud computing*, las relacionadas con la ciberseguridad o *big data & analytics*, que se prevé que sean las más representativas en la actividad de las consultoras durante los próximos años. En un escenario de escasez de talento cualificado, las empresas de consultoría invierten continuamente en la formación de sus profesionales, adaptándola a las necesidades del mercado, y ofrecen un atractivo y diferencial desarrollo de carrera profesional favoreciendo la flexibilidad y la conciliación de la vida laboral y personal. En 2021, el sector invirtió en formación un 16% más que el año anterior, siendo la inversión por empleado más de tres veces superior a la media nacional. Junto al desafío de consolidar la transformación digital y seguir contribuyendo a la recuperación económica, la necesidad de responder a los retos de la sostenibilidad es también una prioridad de las consultoras que cada vez más integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su actividad habitual. Ello les permite, además, incorporar esa visión de sostenibilidad en los proyectos en los que asesoran a empresas e instituciones públicas, no sólo los derivados de los fondos Next Generation, sino también todos aquellos que configuran los planes estratégicos a medio plazo en los distintos sectores. El sector de la consultoría en España está compuesto por centenares de empresas de todos los tamaños que dan empleo a más de 227.700 profesionales. 25 de las mayores empresas, con un

total de casi 101.000 empleados, forman parte de la Asociación. Desde la AEC confiamos en las capacidades del sector y estamos convencidos de que las empresas de consultoría van a tener un papel relevante en la transformación del país hacia un modelo de crecimiento más próspero y sostenible.

Elena Salgado, presidenta de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC).

Consultoría

El sector, ante el desafío de consolidar la transformación digital en un escenario de incertidumbre

En un momento en el que las economías occidentales habían avanzado en su recuperación después de la crisis sanitaria, la guerra en Ucrania y sus efectos sobre la inflación y el agravamiento de las disrupciones en las cadenas de suministro, plantean, de nuevo, un escenario de gran incertidumbre. Ello, unido a una política monetaria más restrictiva, obliga a las empresas y Administraciones Públicas a redoblar esfuerzos en la búsqueda de una mayor eficiencia, en términos de costes, y de una mayor resiliencia, en términos de adaptación a entornos rápidamente cambiantes. En esa tarea, las consultoras se han consolidado como asesores de confianza de organizaciones de todos los sectores, a las que guían en sus procesos de transformación aportando soluciones que se apoyan en las nuevas tecnologías. Los datos del informe *La consultoría española, el sector en cifras*, publicado por la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) el pasado mes de