MEMORIA DE ACTIVIDADES

2021

Asamblea General Ordinaria

25 de marzo de 2022

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA

Índice

PRESENTACIÓN 3
Carta de la presidenta 3
ESTRUCTURA DE LA AEC 5
Junta Directiva de la Asociación 5
Empresas miembros de la Asociación 7
Relación de altas y bajas durante 2021 8
Aspectos formales 9
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2021 10
Actividades desarrolladas 10
Reuniones Institucionales 15
Comisiones y grupos de trabajo 20
Estudios y publicaciones 37
Página web de la Asociación y redes sociales 39
Órganos de Gobierno y reuniones internas 40
La Asociación en los medios 42
ANEXO. APARICIONES EN LOS MEDIOS 43
Apariciones en medios del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 43

Monte Esquinza, 34 2°B- 28010 Madrid

Telf: 91 308 01 61

www.aecconsultoras.com

PRESENTACIÓN

Carta de la presidenta

Superados los momentos más difíciles de la crisis sanitaria, 2021 ha sido un año de recuperación en el que organizaciones de todos los sectores han continuado transformando sus modelos de negocio para mejorar su eficiencia y sostenibilidad.

Un año más, las empresas de consultoría han asesorado a sus clientes para afrontar con éxito unos cambios en los que las tecnologías avanzadas han tenido un papel protagonista.

Las capacidades y experiencia de las consultoras han sido fundamentales para acelerar la digitalización de empresas y Administraciones Públicas.

En 2021, la AEC ha actualizado el informe anual sobre la consultoría en España, para enriquecer su contenido y adaptarlo a la realidad del mercado. Este informe, publicado el pasado mes de julio, pone de manifiesto el esfuerzo de las consultoras, que mantuvieron en 2020 unas cifras similares a las del año anterior.

Aunque los datos de 2021 aún no están disponibles, las previsiones indican un crecimiento de los ingresos por encima del 7%, porcentaje superior al de antes de la crisis, impulsado por el cambio tecnológico en el que están inmersos todos los sectores.

Desde la presidencia de la AEC, en 2021 hemos promovido varias iniciativas, recogidas en esta Memoria, con el objetivo de destacar el rol de las consultoras en la transformación digital, necesaria para avanzar en la recuperación económica.

Junto a esa transformación digital, la sostenibilidad es clave para hacer frente a los desafíos del futuro. En este sentido, la AEC ha elaborado en 2021 el informe “El compromiso del sector de la consultoría con la Agenda 2030”, en el que se muestra la contribución de las consultoras a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrándolos en su actividad y desarrollando multitud de iniciativas vinculadas con ellos.

La Asociación ha mantenido en 2021 su compromiso con el talento. Una de las acciones impulsadas por la AEC es el Máster de Consultoría que la Asociación pone en marcha desde hace más de 10 años en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid. En 2021 se ha impartido en modalidad semi presencial y cada año se renueva para ofrecer a sus alumnos una formación actualizada.

Durante 2021 ha continuado la negociación del XVIII Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y de la Opinión Pública, que esperamos finalice en 2022. Desde la AEC se han coordinado los grupos de trabajo encargados de preparar los distintos temas de la negociación y, desde aquí, quiero agradecer su implicación a los representantes de las empresas que forman parte de la comisión de convenio colectivo, y a su presidenta Alicia Sánchez.

La AEC ha formado parte, un año más, del Comité Ejecutivo de la Federación Europea de Asociaciones de Consultoría (FEACO), participando en las reuniones y eventos convocados por este organismo, y en la elaboración de diversos estudios sobre el sector de la consultoría de negocio en Europa, aportando datos sobre España.

En 2021 se han incorporado a la Asociación dos nuevas compañías: TATA CONSULTANCY SERVICES y KPMG, reafirmando el papel de la AEC como referente del mercado de la consultoría en nuestro país.

Durante 2021, en mis intervenciones en distintos foros y en mis mensajes a los medios de comunicación he insistido en la importancia de fomentar las vocaciones tecnológicas, principalmente entre las niñas y las jóvenes, así como en la puesta en valor y promoción del trabajo que llevan a cabo las empresas de consultoría, señalando la importancia de su contribución en la gestión y ejecución de los fondos europeos, y en la recuperación económica.

En este propósito se enmarcan también las acciones más destacadas que ha llevado a cabo la AEC a través de las distintas comisiones y que se detallan en los siguientes capítulos de esta Memoria: Administraciones Públicas, Talento, Convenio Colectivo, Comunicación y Relaciones Institucionales, Creación de Valor Diferencial, e Innovación. Gracias, pues, a sus respectivos presidentes: Natalia García (BILBOMÁTICA) y Miguel Ángel Bustos (DXC TECHNOLOGY), Teresa Albertos (ACCENTURE) y Alicia Matesanz (ATMIRA), Alicia Sánchez (CAPGEMINI ENGINEERING), Gonzalo Gómez (INETUM), Juan Garay (NTT DATA) y José Miguel Rico (IBM), Ramón Pérez (CAPGEMINI) y Manuel Giralt (EY), y a los profesionales que han formado parte de ellas.

La colaboración de todos es indispensable para la consecución de los objetivos de la Asociación, por ello manifiesto mi agradecimiento a Juan Garay y a Teresa Albertos, por su labor como vicepresidentes 1º y 2ª de la AEC. También a los integrantes de la Junta Directiva y a los representantes de las empresas que participan en las reuniones de la Junta y de la Asamblea. Y, por supuesto, al Consejo Consultivo por su compromiso y apoyo constante.

Asimismo, agradezco su implicación y esfuerzo al equipo de los servicios centrales de la AEC.

Gracias a todos.

ELENA SALGADO

presidenta de la AEC

ESTRUCTURA DE LA AEC

Junta Directiva de la Asociación

La Junta Directiva de la AEC ha estado formada, bajo la presidencia de Elena Salgado Méndez, por los representantes de las empresas elegidas al efecto en la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación celebrada el 10 de julio de 2020.

El número de candidaturas no superó el número máximo de miembros de la Junta Directiva, que bajo los nuevos estatutos aprobados el 22 de mayo de 2020, pasó a estar compuesta por doce miembros. En consecuencia, y sin necesidad de realizar una votación, los doce candidatos fueron automáticamente investidos como nuevos miembros de la Junta Directiva, formada por los representantes de las empresas: ACCENTURE, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EY, GETRONICS, IBM, INETUM, INDRA, NTT DATA y VASS. El mandato de la Junta Directiva es de dos años, tal como establecen los estatutos de la Asociación.

En septiembre de 2020 se procedió a la elección de las vicepresidencias 1ª y 2ª de la Asociación, aprobándose por unanimidad la designación de Juan Garay Aramburu (NTT DATA) como vicepresidente 1º, y de Teresa Albertos Minguela (ACCENTURE) como vicepresidenta 2ª.

A 31 de diciembre de 2021, la Junta Directiva de la AEC estaba compuesta por:

Presidenta

Elena Salgado Méndez	

Vicepresidente 1º

Juan Garay Aramburu	NTT DATA

Vicepresidenta 2ª

Teresa Albertos Minguela	ACCENTURE

Vocales

Natalia García Menéndez	BILBOMÁTICA
Ramón Pérez Blanco	CAPGEMINI
Antonio Crespo Ybáñez	DELOITTE
Miguel Ángel Bustos Gª-Salmones	DXC TECHNOLOGY
Manuel Giralt Herrero	EY
Oriol Ruiz Poza	GETRONICS
José Miguel Rico de la Hera	IBM
Gonzalo Gómez Lardies	INETUM
José Cabello Chacón	INDRA
Mª Eugenia Menéndez Rakosnik	VASS

Director y secretario general

Jordi Casals Graells

Empresas miembros de la Asociación

A 31 de diciembre de 2021, formaban parte de la Asociación 25 empresas.

ACCENTURE
ATMIRA
AYESA
BILBOMÁTICA
BLUETAB SOLUTIONS
CAPGEMINI
CAPGEMINI ENGINEERING
CEDEC
CEGOS
DELOITTE
DXC TECHNOLOGY
EY
GETRONICS
KPMG
INETUM
IBM
INDRA
NTT DATA
OESÍA
SOPRA STERIA
TATA CONSULTANCY SERVICES
UNISYS
VASS
VIEWNEXT
WORLDLINE

El 8 de abril, ALTRAN cambia su denominación pasándose a llamar CAPGEMINI ENGINEERING.

El 21 de octubre, EVERIS cambia su denominación pasándose a llamar NTT DATA.

En todo el documento, estas empresas se identificarán con su nueva denominación.

Relación de altas y bajas durante 2021

Altas

TATA CONSULTANCY SERVICES: La empresa solicitó su ingreso en la Asociación y la Junta Directiva, tras analizar la información sobre la compañía, acordó, por unanimidad, proponer a la Asamblea su incorporación a la AEC.

En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 5 de abril se aprobó su ingreso en la AEC, que se hizo efectivo el 1 de mayo de 2021.

KPMG: La empresa solicitó su ingreso en la AEC y la Junta Directiva, después de analizar la información sobre la compañía, acordó, por unanimidad, proponer a la Asamblea su incorporación a la Asociación.

En la Asamblea General Extraordinaria de la AEC del 25 de noviembre se aprobó el ingreso de KPMG, que se hizo efectivo el 1 de diciembre de 2021.

Bajas

HPE: A finales de 2020, la compañía solicitó la baja en la Asociación, y la Junta Directiva acordó por unanimidad aceptar la baja de HPE en la AEC con fecha 31 de diciembre de 2020.

CAPGEMINI ENGINEERING: A finales de 2021, la compañía solicitó la baja en la Asociación debido al proceso de integración con CAPGEMINI, y la Junta Directiva acordó por unanimidad aceptar la baja en la AEC con fecha 31 de diciembre de 2021.

Aspectos formales

Carácter de la Asociación

La AEC es una Asociación sin ánimo de lucro constituida en Madrid el 22 de enero de 1992, al amparo de la Ley 19/1977 de 1 de abril. La constitución de la Asociación y sus estatutos están debidamente registrados en el Depósito de Estatutos de Organizaciones Sindicales y Empresariales del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Estatutos

La Asociación se rige por los estatutos aprobados en la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Española de Empresas de Consultoría, celebrada en Madrid el 22 de mayo de 2020. El texto se puede consultar y descargar en la web de la Asociación.

Auditoría de Cuentas

Desde el ejercicio 2008 las cuentas anuales de la Asociación son auditadas por auditores externos. Actualmente, la empresa encargada de la auditoría es BDO Auditores.

Pertenencia a Federaciones y Asociaciones

- FEACO: Federación Europea de Asociaciones de Consultoría, de la que forman parte las asociaciones de los países europeos más relevantes. La AEC forma parte de su Comité Ejecutivo.

Protocolo de Confidencialidad Asociados-AEC

La AEC garantiza que los datos que recibe de sus asociados no serán nunca difundidos de forma individualizada, y en el caso de encuestas se ofrecerán las conclusiones siempre de forma agregada. La AEC tiene establecido un protocolo, aprobado por la Junta Directiva, entre la Asociación y sus empresas miembros que garantiza la confidencialidad de toda la información interna y de contenido sensible que se solicita a las empresas, y regula su utilización, custodia y destrucción.

Código Deontológico de la AEC

Los miembros de la Asociación aceptan expresamente cumplir el Código Deontológico de las Empresas de Consultoría pertenecientes a la AEC – Asociación Española de Empresas de Consultoría – que define los principios éticos y de conducta que garantizan una práctica profesional adecuada y reflejan la imagen de fiabilidad y transparencia que se compromete a ofrecer el sector de consultoría.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2021

Actividades desarrolladas

A continuación, se resumen brevemente las principales actividades realizadas durante 2021 que, en algunos casos, se reflejarán con más detalle en el apartado correspondiente a las comisiones.

NEGOCIACIÓN DEL XVIII CONVENIO COLECTIVO ESTATAL DEL SECTOR

La Asociación inició en 2020 la negociación del XVIII Convenio Colectivo, que ha continuado durante todo 2021.

Por la parte empresarial, además de la AEC, forma parte de la negociación la Asociación Nacional para la Investigación de Marketing Económico y Social (ANIMES). La parte sindical está representada por la Federación estatal de servicios de CCOO (CCOO Servicios), la Federación estatal de servicios movilidad y consumo de la UGT (FESMC UGT) y la Confederación Intersindical Galega (CIG).

Para llevar a cabo la negociación, además del trabajo de la comisión de convenio colectivo y de varios grupos específicos constituidos al efecto en el seno de la comisión, la AEC cuenta con la colaboración del despacho de abogados ARINSA.

Por parte del equipo de la AEC, participa en la negociación el director de la Asociación, Jordi Casals.

Las empresas miembros de la AEC han estado puntualmente informadas del desarrollo de la negociación a través de la comisión de convenio colectivo, y se ha contado en todo momento con las orientaciones de la Junta Directiva.

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, algunos ministerios han publicado manifestaciones de interés y han abierto consultas públicas en 2021 para identificar y poner en marcha proyectos tractores que impulsen la modernización del modelo económico y la transformación digital de la industria española.

La Asociación ha monitorizado estas consultas y manifestaciones de interés, manteniendo informados a los asociados sobre su contenido y plazos.

Asimismo, a lo largo de 2021, la AEC ha ido informando puntualmente a los asociados sobre todas las novedades e informaciones relevantes relacionadas con el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, entre las que destacan:

- Publicación del Real Decreto-ley 36/2020, por el que se aprobaron medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución

del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La AEC distribuyó en enero entre los asociados un resumen elaborado por una consultora especializada para clarificar los detalles del Real Decreto-ley.

- Versión definitiva del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía española, que se envió a Bruselas para su evaluación el 30 de abril.

- Aprobación de 3 de los proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (PERTE): desarrollo del vehículo eléctrico y conectado, salud de vanguardia, y energías renovables, hidrógeno renovable y almacenamiento.

- Lanzamiento a partir de noviembre de un boletín semanal con un resumen de las licitaciones, ayudas, subvenciones y otras actuaciones del programa *NextGenerationEU* publicadas a lo largo de la semana anterior en el BOE y en los boletines oficiales de las Comunidades Autónomas, que la AEC hace llegar a las empresas.

ACCIONES DERIVADAS DE LA CRISIS SANITARIA CAUSADA POR LA COVID-19

En 2021, la AEC ha continuado con algunas de las acciones puestas en marcha en 2020 como consecuencia de la crisis provocada por la COVID-19.

Comunicaciones a los asociados

En 2021 la Asociación ha continuado manteniendo contacto con sus asociados para:

- Informar sobre la actualización de la normativa derivada de la crisis sanitaria, a través de correos electrónicos enviados a la Junta Directiva y a las distintas comisiones.

- Informar sobre cómo las empresas plantean el teletrabajo y el retorno a los centros de trabajo y a las oficinas de los clientes, a través de varias encuestas a lo largo de 2021 que se compartieron con la comisión de talento y con la Junta Directiva.

Actualización de secciones específicas en la página web de la Asociación

- Sección con información de interés relacionada con la COVID-19.

- Apartado sobre las iniciativas puestas en marcha por los asociados para contribuir a minimizar las consecuencias de la crisis de la COVID-19.

PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO CONSULTIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En octubre de 2020 se creó el Consejo Consultivo para la Transformación Digital, con el fin de asesorar al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en el diseño de las políticas del Gobierno en materia de transformación digital.

En febrero se publicó la Orden ETD/110/2021, de 9 de febrero, que recoge formalmente el nombramiento de la AEC como vocal del Consejo. La presidenta de la Asociación es la representante titular de la AEC en el Consejo y el director general el representante suplente.

En 2021 el Consejo Consultivo se ha reunido en dos ocasiones: el 21 de abril y el 2 de noviembre. Ambas reuniones han contado con la asistencia de Elena Salgado, presidenta de la AEC, que ha puesto en valor el papel de la consultoría en la digitalización del tejido productivo español.

La documentación de estas reuniones se ha remitido a los asociados para su conocimiento y análisis.

PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO ESTRATÉGICO DEL PROYECTO MUJER E INGENIERÍA

A finales de 2020 se constituyó el Consejo Estratégico del proyecto Mujer e Ingeniería, de la Real Academia de Ingeniería.

El Consejo Estratégico es un órgano asesor al proyecto, y está compuesto por mujeres que ocupan posiciones relevantes en diferentes ámbitos de la tecnología. Está presidido por Elena Salgado, presidenta de la AEC, bajo la presidencia de honor de S.M. la Reina.

El objetivo de este Consejo es fomentar la participación de las mujeres en el ámbito de la ingeniería, inspirar a las niñas y adolescentes a estudiar ingeniería, y poner de manifiesto el impacto positivo de esta disciplina en la sostenibilidad social y medioambiental.

El 26 de enero tuvo lugar la primera reunión del Consejo, presidida por S.M la Reina, que tuvo una amplia repercusión en medios de comunicación, y que contó con la participación de la presidenta de la AEC.

El 24 de junio el Consejo presentó públicamente la Declaración "Mujer e Ingeniería", con el objetivo de incidir en la importancia de un cambio educativo que impulse la participación de la mujer en el ámbito STEM.

La presidenta de la AEC fue la encargada de leer esta Declaración, consensuada por todos los miembros del Consejo, en la que se solicitan medidas para acercar la ciencia a estudiantes de todas las etapas educativas y géneros por igual.

La presentación contó también con la participación de María Vallet, vicepresidenta de la Real Academia de Ingeniería; Nuria Oliver, académica de la Real Academia de Ingeniería y especialista en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos; Sara Gómez, directora del proyecto; Isabel Pardo de Vera, presidenta de ADIF; Ángeles Santamaría, consejera delegada de IBERDROLA España; y Elena García Armada, investigadora del CSIC y presidenta de la empresa MARSI BIONICS.

COLABORACIÓN CON EL OBSERVATORIO DE LA INGENIERÍA DE ESPAÑA (OIE)

En 2020 la AEC firmó un acuerdo de colaboración con el Observatorio de la Ingeniería de España, cuya misión es contribuir a la difusión de la ingeniería, y convertirse en centro de referencia para el análisis, la evaluación y la difusión de la profesión.

A través de este acuerdo, la Asociación se convierte en miembro del Consejo Asesor del Observatorio, con el objetivo de colaborar en el proyecto de la OIE y en el enfoque y en la difusión de un informe sobre la realidad actual de la ingeniería española.

La presidenta de la AEC es la representante de la Asociación en el Consejo Asesor, que está presidido por Oriol Sala (presidente del OIE y presidente honorario de la Caja de Ingenieros).

El Consejo Asesor se ha reunido a lo largo de 2021 para avanzar en la elaboración del estudio. Elena Salgado, presidenta de la AEC, participa en el texto de introducción del informe, que está previsto que se presente en el Congreso de los Diputados en mayo de 2022.

TEMAS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN

_ Comisión Paritaria de FUNDAE

Como firmante del convenio colectivo sectorial, la AEC tiene representación en la Comisión Paritaria de formación de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). En concreto la AEC tiene tres vocalías, incluida la presidencia de la Comisión.

Las funciones de la Comisión Paritaria son:

- Propuesta de catálogos de formación sectorial para la formación subvencionada.
- Valoración de los programas de formación realizados (tanto de oferta como de demanda).
- Mediación (no arbitraje), en caso de discrepancias en las bonificaciones por formación de las cuotas de la seguridad social entre la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) y la empresa.
- Asesoramiento a la Fundación cuando lo solicite en aquellos aspectos relacionados con la formación.

A 31 de diciembre de 2021 el representante de la AEC en el Comisión Paritaria es el director de la Asociación, Jordi Casals.

APROXIMACIÓN A EMPRESAS DE CONSULTORÍA PARA SU POSIBLE INGRESO EN LA AEC

Desde la AEC se han continuado celebrando, durante este ejercicio, reuniones con los directivos de algunas de las empresas que se consideraba que podrían incorporarse a la Asociación, y con otras que han ido manifestando a lo largo del año su interés en hacerlo.

Reuniones Institucionales

REUNIONES CON REPRESENTANTES DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS

La presidenta de la AEC, el director de la Asociación y los presidentes de las distintas comisiones, en ocasiones acompañados por miembros de éstas, se han reunido con representantes de las Administraciones Públicas para abordar los principales asuntos que conciernen al sector de consultoría, y plantear las demandas de la industria y sus empresas en sus relaciones y su colaboración con el sector público.

Además de las reuniones con representantes de las Administraciones Públicas se han celebrado:

REUNIONES CON OTRAS ASOCIACIONES DEL SECTOR

La AEC ha continuado manteniendo reuniones con asociaciones de consultoría de ámbito autonómico de cara a desarrollar acciones en colaboración. Entre estas asociaciones destacan:

- ACEC – Asociación Catalana de Empresas de Consultoría, a la que pertenecen muchas de las empresas miembros de la AEC con sede o delegación en Cataluña.

Otras asociaciones sectoriales de consultoría con las que la AEC mantiene contactos puntualmente son:

- GAIA/AVIC – Asociación Vasca de Empresas de Ingeniería y Consultoría.
- ANEC – Asociación Navarra de Empresas de Consultoría.

OTRAS REUNIONES

La presidenta de la AEC y el director de la Asociación han mantenido, asimismo, reuniones enmarcadas en el plan de promoción de la AEC y en las iniciativas y actividades de las comisiones de trabajo.

Entre estas reuniones se pueden destacar las mantenidas con:

- Presidentes y consejeros delegados de empresas de la AEC.
- Organizaciones sindicales.
- Otras organizaciones empresariales.
- Universidades, Escuelas de Negocios.
- Medios de comunicación.

ACTOS EN LOS QUE HA PARTICIPADO LA PRESIDENTA DE LA AEC

_ Presentación del informe “Empleabilidad y talento digital”, de la Fundación VASS y la Fundación Universidad Autónoma de Madrid

El 3 de junio VASS presentó en una rueda de prensa virtual su estudio “Empleabilidad y talento digital 2020”, elaborado en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid.

El informe pone de manifiesto la creciente falta de perfiles y competencias digitales en España. A pesar de que la cooperación entre la universidad y la empresa es cada vez mayor, se sigue ampliando la brecha de competencias, entre el nivel que demandan las empresas y el que incorporan los egresados universitarios.

La presidenta de la AEC participó en la presentación, acompañando al presidente de la Fundación VASS, Francisco Javier Latasa, y al director de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, Fidel Rodríguez.

El acto también contó con la presencia de la directora del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), Lucía Velasco; la directora de Talento de VODAFONE, Rebeca Navarro, el subdirector en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla y coautor del estudio, Pablo Trinidad, y el director de la Fundación VASS, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y responsable del estudio, Antonio Rueda.

_ Encuentro: “Digitalización como motor de recuperación”, organizado por la Fundación Ramón Areces

El 18 de noviembre, la presidenta de la AEC participó en la sesión online “Digitalización como motor de recuperación”, organizada por la Fundación Ramón Areces.

El encuentro, en el que también participó Pilar López, vicepresidenta de MICROSOFT Western Europe, estuvo moderado por Vicente Calzado, director de Administración y Digitalización de la Fundación Ramón Areces.

Durante la sesión se debatió qué se entiende realmente por digitalización, por qué puede ser un motor clave en la etapa actual de recuperación, y cuáles son las tecnologías y proyectos que se han de priorizar para conseguir ese efecto tractor.

Asimismo, se analizaron las barreras y amenazas que, a veces, dificultan los procesos de digitalización, como son la escasez de talento digital, la falta de cultura digital empresarial, la ciberdelincuencia, la brecha digital social,

generacional o de género, etc., y cómo evitar que estas barreras y amenazas puedan frenar los procesos de digitalización y comprometer la recuperación.

Por último, se realizó un análisis comparativo de la situación de España en su madurez digital comparada con otros países de nuestro entorno.

SEMINARIOS Y JORNADAS

_Webinar: Sesión informativa sobre la sentencia 1137/2020, de 29 de diciembre, del Tribunal Supremo (TS) sobre el Contrato de Obra y Servicio

El 8 de febrero la AEC organizó un webinar con Enrique Ceca, socio del área Laboral de CECA MAGÁN Abogados, y Juan José Jiménez Remedios, Manager del área Laboral de CECA MAGÁN Abogados.

El objetivo fue analizar la sentencia 1137/2020, de 29 de diciembre, del Tribunal Supremo sobre el Contrato de Obra y Servicio, y la utilización de este último en el marco de las contratas.

La sesión fue de gran interés para los asociados ya que, durante la misma, se hizo un repaso de la legislación que regula el contrato de obra y servicio y de la doctrina previa del TS al respecto, y se explicaron los cambios que introduce la sentencia 1137/2020 de 29 de diciembre, y sus efectos sobre las contratas.

Tras la exposición de los letrados, hubo un turno de preguntas en el que los asociados pudieron aclarar sus dudas y profundizar en algunas cuestiones con los ponentes, ya que este cambio de doctrina puede tener importantes consecuencias laborales para el sector.

La grabación de la sesión se encuentra disponible en el área de socios de la web de la Asociación.

_Webinar: Sesión informativa sobre los Planes de Igualdad: “Visión de CC.OO. y líneas básicas que plantearán en los Planes”

El 5 de mayo la AEC organizó una sesión informativa con la Agrupación de Servicios Técnicos de la Federación de Servicios de CC.OO. a fin de conocer la posición del sindicato sobre la negociación de los planes de igualdad según establece el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro.

Asistieron como ponentes Juana de la Puente, secretaria general de la Agrupación de Servicios Técnicos de la Federación de Servicios de CC.OO., y Laura Domínguez, secretaria de Mujer e Igualdad de la Agrupación de Servicios Técnicos de la Federación de Servicios de CC.OO.

Durante la sesión, que tuvo un gran éxito de convocatoria, la parte sindical ofreció su disponibilidad y disposición a establecer un cauce de comunicación con las

compañías de la Asociación y, al finalizar las intervenciones, hubo un turno de preguntas en el que las empresas pudieron formular sus dudas a las representantes de CC.OO.

Se planteó la conveniencia de organizar una nueva reunión más adelante en función de la marcha de las distintas negociaciones en las empresas.

Webinar: "Aspectos clave para la implementación y gestión del canal de denuncia interna de la empresa"

El 11 de junio se celebró un webinar sobre los aspectos clave para la implementación y gestión del canal de denuncia interna de las empresas, en colaboración con el despacho de abogados MAIO LEGAL.

Participaron en la sesión, que estuvo moderada por la presidenta de la AEC, Ángela Toro y Maite Parejo, socias del bufete; y Cristina Martínez y Álvaro Estrada, asociados.

Durante el webinar, de gran interés para los asociados, se expuso una introducción a la Directiva europea 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre protección de denunciantes, señalando los puntos más relevantes, y su aplicación a los diferentes ámbitos de la empresa: laboral, mercantil y penal.

Tras las intervenciones de los ponentes, hubo un coloquio en el que los participantes pudieron aclarar con los letrados aquellas cuestiones que generaban más incertidumbre.

La grabación de la sesión está disponible en el área de socios de la web de la AEC.

_ Webinar: Sesión informativa sobre el proyecto PINAKES promovido por el Centro de Cooperación Interbancaria

El 28 de junio la AEC organizó una sesión informativa sobre el proyecto de homologación PINAKES, promovido por el Centro de Cooperación Interbancaria (CCI).

PINAKES es una plataforma de calificación, gestión y monitorización del riesgo de los servicios de proveedores del sector financiero. Permite a las entidades financieras participantes conocer los niveles de ciberseguridad de los servicios que ofrecen distintos proveedores. El objetivo del proyecto es simplificar el proceso de evaluación de proveedores en materia de ciberseguridad, y Leet Security es la Agencia de Calificación partner de la plataforma que evalúa el nivel de ciberseguridad de las organizaciones.

El propósito de la sesión fue informar y conocer la opinión de los asociados, que compartieron sus conocimientos e impresiones sobre el proyecto, y plantearon sus dudas al respecto.

Por la implicación que puede tener en el sector, que tiene entre sus principales clientes al sector financiero, la AEC contactó con el CCI para solicitar una reunión con las empresas de la Asociación, y profundizar en algunas cuestiones.

El 13 de septiembre tuvo lugar una reunión con el CCI para informar a los asociados sobre el proyecto y su puesta en marcha. Participaron Herminio del Campo, director general del CCI, Doroteo M. Polo, coordinador del servicio PINAKES, Francisco Prados, secretario del CCI y coordinador técnico y Antonio Ramos, socio-fundador de Leet Security.

Durante la sesión, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer los detalles del proyecto y aclarar sus dudas con los ponentes.

La grabación de la sesión está disponible en el área de socios de la web de la AEC.

Comisiones y grupos de trabajo

Las actividades de la AEC se desarrollan fundamentalmente a través de las comisiones y los grupos de trabajo.

En 2021 todas las comisiones, es decir, las comisiones de Administraciones Públicas, de Talento, de Convenio Colectivo, de Comunicación y Relaciones Institucionales, de Creación de Valor Diferencial y de Innovación, celebraron reuniones que, como consecuencia de la crisis sanitaria, se realizaron de forma telemática.

_ Comisión de administraciones públicas

Se ocupa de las iniciativas relacionadas con la mejora de la colaboración con las Administraciones Públicas (AAPP) en todos sus aspectos y en todos sus ámbitos: estatal, autonómico y local. Esta comisión es la encargada de establecer los contactos entre la AEC y distintos cargos de la Administración Pública cuando estos no sean Órganos Superiores de las AAPP.

_ Comisión de talento

En ella se abordan los asuntos relacionados con el talento y los recursos humanos. Entre sus principales objetivos están potenciar las vocaciones tecnológicas entre los jóvenes y sensibilizar sobre la profesión de TI, revalorizando los servicios de consultoría a través de la capacitación de los profesionales. La comisión pretende, asimismo, explorar nuevas fórmulas de relación laboral en un entorno de colaboración con las instituciones, e incrementar la diversidad de género en las empresas.

_ Comisión de convenio colectivo

Su objetivo es la negociación del convenio colectivo del sector, así como el asesoramiento a las empresas miembros, con el concurso de profesionales especializados en los distintos aspectos relacionados con el convenio.

También se encarga de tratar aquellas consultas relacionadas con la aplicación del convenio, y de abordar otras cuestiones relacionadas con la legislación laboral que sean de interés para el sector y que estén fuera del ámbito de actuación de la comisión de talento.

_ Comisión de comunicación y relaciones institucionales

Tiene como objetivo promover, emprender y coordinar las acciones de comunicación y promoción, interna y externa de la Asociación, con la colaboración de la agencia de comunicación, IRAZUSTA COMUNICACIÓN y del equipo ejecutivo de la Asociación.

Entre las actividades de esta comisión también está la participación de la Asociación en FEACO (European Federation of Management Consultancies Associations).

_ Comisión de creación de valor diferencial

Se encarga de poner en valor el sector y el papel de la consultoría tanto ante las instituciones públicas como en la sociedad en general, así como de explicar el papel multiplicador de la consultoría, para que sea percibida como un sector estratégico transversal que influye en la modernización de todos los sectores productivos y que tendrá un papel principal en la recuperación económica.

Asimismo, tiene entre sus objetivos fijar la estrategia y posicionamiento de la Asociación para difundirlos en distintos foros de interés, y también es competencia de esta comisión subrayar el trabajo de la AEC de cara a sus asociados y posibles nuevos socios.

_ Comisión de innovación

Su objetivo es dar a conocer el valor y los beneficios que aporta el carácter innovador del sector a los clientes y a la sociedad en general, y destacar su importancia a través de ejemplos concretos.

ACTIVIDADES DE LAS COMISIONES

_ Comisión de administraciones públicas

Ha estado copresidida por los vocales de la Junta Directiva Natalia García (BILBOMÁTICA) y Miguel Ángel Bustos (DXC TECHNOLOGY).

La comisión ha estado integrada por representantes de las siguientes empresas: ACCENTURE, AYESA, BILBOMÁTICA, BLUETAB SOLUTIONS, CAPGEMINI, CAPGEMINI ENGINEERING, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EY, GETRONICS, IBM, INDRA, INETUM, KPMG, NTT DATA, OESÍA, SOPRA STERIA, UNISYS, VASS y VIEWNEXT.

Seguimiento de la licitación pública: informe periódico de licitaciones

Durante 2021 ha continuado el seguimiento de las licitaciones públicas, que ha sido realizado por la empresa ADJUDICACIONES TIC.

En mayo se envió a las empresas el informe de licitaciones públicas del ejercicio 2020 y en octubre el correspondiente al primer semestre de 2021. Ambos documentos incluyeron sólo la información relativa al ámbito del sector, con especial atención a las empresas de la Asociación, y una comparativa con el mismo periodo del año anterior.

En los informes:

- Se refleja la evolución de las licitaciones, con el desglose tanto por administraciones (Administración General del Estado y Comunidades Autónomas) como por mercados.
- Se valora el peso del criterio económico en las licitaciones respecto a los criterios técnicos.
- Se analiza el porcentaje de disminución del precio en las adjudicaciones respecto al importe publicado en las licitaciones.

También se incluye un documento excel con el detalle de todas las licitaciones para que cualquier asociado pueda ampliar la información que necesite.

La AEC elaboró dos notas de prensa con los datos más relevantes de los informes, que fueron recogidas en medios de información económica y especializada, y cuyo detalle puede consultarse en el anexo de esta Memoria.

Asimismo, se elaboró un video breve con las principales conclusiones del informe del año 2020 completo, que está disponible en la videoteca de la web de la Asociación.

Informe de presupuestos TIC 2021

En febrero, ADJUDICACIONES TIC preparó el informe de presupuestos TIC, un documento técnico, que se envió a la comisión para su análisis.

Informe: "Situación actual de la contratación pública"

En noviembre la comisión decidió elaborar, en colaboración con ADJUDICACIONES TIC, un informe sobre la situación de la contratación pública, actualizando el documento que elaboró la AEC en 2019 sobre contratación de servicios en el contexto de la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

El objetivo es incluir los últimos desarrollos, tanto legislativos como de práctica, identificando aspectos de mejora en la contratación pública.

Se decidieron los puntos relevantes a incluir en el documento, y se preparó un guion del contenido que se compartió con ADJUDICACIONES TIC para su valoración económica y de plazos.

Se prevé que el informe esté realizado en el primer cuatrimestre de 2022.

Informe sobre Compra Pública Innovadora (CPI)

A finales de 2021, la comisión planteó elaborar un documento sobre la Compra Pública Innovadora, analizando, entre otros, los contratos de CPI en el sector y cómo se pueden mejorar.

Se acordó dar prioridad al informe sobre la situación actual de la contratación pública, por lo que esta propuesta de documento se retomará una vez esté publicado el anterior.

Seguimiento de la tramitación del Proyecto de Ley del Real Decreto-ley 36/2020, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública

En noviembre se informó a las empresas del estado de la tramitación del Proyecto de Ley del Real Decreto-ley 36/2020, que ha sufrido múltiples ampliaciones del plazo para presentar enmiendas, estando pendiente su aprobación definitiva.

No obstante, el Real Decreto ley continúa en vigor y se está aplicando.

Otras actividades de la comisión

La comisión se ha reunido a lo largo del año con representantes de las Administraciones Públicas:

- 16 de noviembre: Reunión con Salvador Estevan, director general de Digitalización e Inteligencia Artificial. El detalle se puede consultar en el apartado correspondiente de esta Memoria.
- Contacto con José Luis Cueva, subdirector general de Clasificación de Contratistas y Registro de Contratos: ante el proceso de renovación de las clasificaciones abierto recientemente, en octubre se decide contactar con José Luis Cueva y hacerle llegar por escrito algunas dudas sobre la conveniencia y/o necesidad de las empresas de seguir clasificadas según el tipo de contrato y tipología del servicio que ofrecen.

_ Comisión de talento

Esta comisión ha estado presidida por la vicepresidenta 2ª de la AEC Teresa Albertos (ACCENTURE) y vicepresidida por Alicia Matesanz, representante de ATMIRA en la AEC.

Han formado parte de la comisión durante el año las empresas ACCENTURE, ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, BLUETAB SOLUTIONS, CAPGEMINI, CAPGEMINI ENGINEERING, CEDEC, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EY, GETRONICS, IBM, INDRA, INETUM, KPMG, NTT DATA, OESÍA, SOPRA STERIA, TATA CONSULTANCY SERVICES, UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE.

Máster de Consultoría

Organizado conjuntamente por la AEC y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), el Máster de Consultoría tiene como objetivo la adquisición de competencias en las siguientes áreas:

- Fundamentos de la consultoría de negocio

- Visión integral de la empresa
- Estrategia empresarial
- Recursos humanos, comercial, marketing, finanzas…
- Tendencias tecnológicas en el ámbito de la consultoría
- Gestión de proyectos y equipos
- Metodologías ágiles *y Design Thinking*
- Procesos y operaciones que conforman la cadena de valor de una compañía
- Habilidades del consultor

Para ello el máster está organizado en las siguientes áreas de conocimiento empresarial, en las que la transformación digital se configura como uno de los conceptos esenciales del curso, y aparece en todos los módulos:

- Consultor y Consultoría
- Estrategia
- Personas, Organización y Gestión del Cambio
- IT y Digitalización
- Operaciones y Procesos
- Finanzas
- Marketing
- Project Management

El cuadro de profesores cuenta con numerosos directivos y profesionales de las empresas miembros de la AEC.

En enero de 2021 comenzó la 11ª edición del máster con 17 alumnos, becados por algunas de las empresas de la Asociación: CAPGEMINI ENGINEERING (2) IBM (3), INDRA (1), INETUM (5), NTT DATA (3) WORDLINE (1), y 2 alumnos más que no pertenecen a ninguna empresa de la AEC.

El formato del máster para esta edición se ha modificado a fin de adaptarlo a las circunstancias derivadas de la situación sanitaria. El 50% de las clases se han impartido a través de videoconferencia, y el 50% restante en modo presencial.

Además, se ha revisado el precio y el contenido del programa para su actualización y adaptación al formato online.

Como consecuencia de la crisis de la COVID-19, no se ha celebrado el acto académico de clausura y entrega de los títulos oficiales de la 9ª edición del máster y de inauguración de la 10ª edición.

En enero de 2022 empezará la decimosegunda edición del máster, con 16 alumnos.

Encuesta sobre indicadores del sector en Recursos Humanos

Desde 2015 esta comisión realiza periódicamente una encuesta interna sobre una serie de indicadores en materia de Recursos Humanos con el fin de que los miembros se

puedan comparar con el sector en su conjunto y tomar decisiones sobre su propia gestión.

En 2021 se han hecho dos encuestas internas, una correspondiente al ejercicio 2020 completo, y otra al primer semestre de 2021. Las conclusiones se analizaron y compartieron con las empresas de la Asociación.

La información relativa al año 2020 completo se difundió a los medios a través de una nota de prensa publicada en abril. En ella se incluyeron los datos más relevantes.

La nota de prensa fue recogida en varios medios, y su detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

A fin de enriquecer la encuesta, en la correspondiente al primer semestre de 2021 se han introducido algunas novedades:

- Diferenciar formación online de formación impartida a través de aula virtual, para obtener datos más precisos.
- Realizar un desglose del perfil formativo de los profesionales, desagregados por sexo.

Se han recopilado datos referentes a:

- Número total de empleados en plantilla y su distribución según:
  - Género.
  - Personal de negocio y de estructura.
  - Equipo directivo y no directivo.
  - Contratos fijos y temporales.
  - Perfil formativo
    - Titulación Universitaria en áreas STEM
    - Titulación Universitaria en otras áreas
    - Formación Profesional Grado Superior
    - Otros estudios

- Distintos indicadores y medidas de conciliación, y su distribución según género.

- Beneficios sociales.

- Rotación del sector y su distribución por género y antigüedad:
  - Rotación involuntaria: Número y % de salidas gestionadas (sin discriminar antigüedad).
  - Rotación voluntaria: Número y % de salidas naturales (voluntarias) por tramos de antigüedad en la empresa (no en el puesto).
    - De 0 a 1 año.
    - De 1 a 2 años.
    - De 2 a 3 años.
    - Más de 3 años de antigüedad.

- Destino de las salidas voluntarias.

- Inversión económica y horas de formación por profesional.

- Número de nuevas contrataciones (excluyendo becarios) distinguiendo entre:
  - Hombres y mujeres.
  - Junior (hasta dos años de experiencia) y Senior (con experiencia de más de dos años).
  - Contrataciones indefinidas y temporales.

- Contrataciones junior que corresponden a primer empleo.

- Contrataciones indefinidas que tenían previamente un contrato temporal.

- Becarios.
  - Distribución por género.
  - Número de becarios durante todo el periodo de análisis.
  - Número de becarios que se incorporan posteriormente a la empresa.

- Edad y antigüedad media de los profesionales del sector.

- Distribución territorial de los empleados por Comunidades Autónomas.

A principios de 2022 se realizará una nueva encuesta para conocer los datos de 2021.

Encuesta sobre el grado de implementación de los planes de igualdad y su registro.

La última semana de diciembre de 2020, la AEC realizó entre los asociados una breve encuesta sobre el grado de implementación de los planes de igualdad y su registro, ya que el plazo para registrar los planes de igualdad anteriores a los Reales Decretos 901 y 902 de 2020 finalizaba el 14 de enero.

La comisión analizó los resultados, que se compartieron en enero con la Junta Directiva de la AEC.

Encuesta sobre teletrabajo, retorno a las oficinas, y planes de igualdad

En los meses de marzo y junio la AEC realizó sendas encuestas para conocer y analizar cómo estaban planteando las empresas la vuelta a las oficinas, el teletrabajo y la negociación de los planes de igualdad.

En la encuesta del mes de junio también se incluyeron en el cuestionario otros temas de interés, relativos a la gestión de las relaciones laborales: protocolo de desconexión, registro salarial y registro de jornada.

En septiembre se realizó una actualización de cómo las empresas estaban organizando la vuelta a los centros de trabajo y a las oficinas de los clientes.

Los resultados de todas las encuestas se compartieron con la comisión y con la Junta Directiva de la AEC para su valoración.

Participación en el proyecto STEMadrid en colaboración con Junior Achievement.

La Fundación Junior Achievement es una entidad que tiene como objetivo potenciar el talento de los jóvenes a través de proyectos de formación.

En 2019 la comisión participó en el proyecto STEMadrid a través de la firma de un convenio con Junior Achievement.

STEMadrid es una iniciativa, promovida por Junior Achievement y la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, para fomentar las vocaciones tecnológicas en alumnos desde 5º de Educación Primaria hasta 4º de Educación Secundaria.

El grado de satisfacción de las empresas en 2019 fue muy alto y la AEC decidió dar continuidad al proyecto.

Debido a la crisis sanitaria, su desarrollo se ha ido posponiendo y se retomará en el primer trimestre de 2022.

El nuevo programa presentará algunas novedades respecto al de 2019 como la convivencia del formato virtual y presencial, y programas educativos con nuevas sesiones para ampliar su alcance.

Participación en el proyecto Mujer e Ingeniería de la Real Academia de Ingeniería

En febrero la AEC organizó una sesión para presentar y compartir con la comisión los objetivos y la estrategia del proyecto Mujer e Ingeniería, de la Real Academia de Ingeniería (RAI). Para ello contó con la participación de Sara Gómez, profesora de la UPM, consejera de la RAI y directora del proyecto.

Esta iniciativa nace en 2016 de la preocupación de la Real Academia de Ingeniería por la escasez de talento en el ámbito de la ingeniería y la tecnología, especialmente de talento femenino.

Entre los objetivos de este proyecto destacan: fomentar las vocaciones tecnológicas (principalmente entre las niñas), poner en valor la ingeniería y su vertiente social, y dar visibilidad a la mujer en el ámbito STEM. Para ello, en el marco de esta iniciativa, se ponen en marcha y desarrollan:

- Programas en colegios e institutos para fomentar el interés por las áreas STEM, principalmente en niñas y jóvenes.
- Proyectos de *mentoring* en universidades para acompañar a mujeres a punto de finalizar sus estudios de ingeniería.

- Iniciativas para empoderar el talento femenino en las empresas.
- Programas para ayudar a jóvenes con vocación emprendedora a diseñar nuevos modelos de negocio y desarrollar su *startup*.
- Actividades con empresas para poner en valor y promocionar el talento femenino.

Las compañías de la AEC han mostrado su interés en el proyecto, y se ha creado un grupo de trabajo para analizar y decidir el alcance de la colaboración de la Asociación en la iniciativa.

Este grupo de trabajo ha estado integrado por las empresas: ACCENTURE, ATMIRA, AYESA, BLUETAB SOLUTIONS, CAPGEMINI ENGINEERING, CEDEC, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, GETRONICS, IBM, INDRA, INETUM, OESÍA, SOPRA STERIA y VASS, cuyos representantes se reunieron en el mes de mayo para definir los objetivos que desde la AEC se persiguen con este proyecto, y qué acciones puede ser de interés desarrollar:

- Fomentar las vocaciones tecnológicas en primaria, principalmente entre las niñas.
- Promocionar estas vocaciones en el entorno de los alumnos (profesores, familiares…) que les ayuden a tomar decisiones sobre su futuro profesional.
- Desarrollar actividades no solo en el aula, sino también en las instalaciones de empresas y clientes, para que los alumnos vean in *situ* el trabajo del consultor y cómo se aplica la tecnología a las actividades cotidianas.

Posteriormente, se celebró una reunión con las representantes del proyecto para trasladarles las conclusiones de la reunión del grupo de trabajo, y en 2022 está previsto que se concrete una colaboración a nivel de Asociación en alguno de los programas.

Elaboración de una nota técnica sobre el impacto del fin de estado de alarma en la situación de teletrabajo.

En mayo se encargó al despacho de abogados ARINSA la elaboración de una nota técnica sobre el impacto del fin de estado de alarma en la situación de teletrabajo.

La conclusión de ARINSA fue que, pese a la finalización del estado de alarma el 9 de mayo, en ese momento persistían las circunstancias propias de una crisis sanitaria, lo que permitiría continuar considerando de aplicación la normativa de urgencia aprobada por el Gobierno durante el año 2020; sin que resultase obligatorio -mientras permanecieran dichas circunstancias- someterse a la regulación contenida en el reciente Real Decreto-Ley 28/2020 de 22 de septiembre, de trabajo a distancia.

Proyecto de Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional

En septiembre el Consejo de Ministros aprobó la remisión a las Cortes del Proyecto de Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional, que pretende reformar la Formación Profesional (FP), modificando algunas cuestiones importantes.

La AEC envió a la Junta Directiva el documento de Proyecto de Ley y la presentación que se preparó al respecto para el Consejo de Ministros.

El sector de la consultoría emplea a profesionales con titulaciones de FP y, desde la Asociación, se considera que esta Ley puede contribuir a solucionar algunos de los problemas existentes en el mercado, como es la escasez de perfiles técnicos.

En 2022 la AEC hará un seguimiento de la Ley, que prevé aprobarse en primavera, a fin de estudiar posibles líneas de acción, no solo desde la comisión de talento, sino también desde el resto de las comisiones si se estima oportuno.

Real Decreto 817/2021, de 28 de septiembre, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2021

El 29 de septiembre se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el Real Decreto 817/2021, de 28 de septiembre, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2021 en 13.510€ brutos anuales (965 € mensuales por 14 pagas).

La AEC envió a los asociados una circular informativa al respecto.

Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo

El 30 de diciembre se publicó en el BOE el Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo.

La Asociación hizo llegar ese mismo día a las empresas un documento resumen, elaborado por ARINSA, para clarificar los detalles del Real Decreto-ley.

Otras actividades de la comisión

En el marco de esta comisión, y juntamente con la comisión de convenio colectivo, se han celebrado:

- Un webinar el 8 de febrero a cargo del despacho CECA MAGÁN Abogados, sobre la sentencia 1137/2020, de 29 de diciembre, del Tribunal Supremo sobre el Contrato de Obra y Servicio.

- Una sesión informativa el 5 de mayo sobre los Planes de Igualdad: “Visión de CC.OO. y líneas básicas que plantearán en los planes”, a cargo de la Agrupación de Servicios Técnicos de la Federación de Servicios de CC.OO.

El detalle de estos encuentros se puede consultar en el apartado correspondiente de esta Memoria.

_ Comisión de convenio colectivo

Presidida por Alicia Sánchez, representante de CAPGEMINI ENGINEERING en la AEC.

Han formado parte de la comisión durante el año los responsables de relaciones laborales de las empresas ACCENTURE, ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, BLUETAB SOLUTIONS, CAPGEMINI, CAPGEMINI ENGINEERING, CEDEC, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EY, GETRONICS, IBM, INDRA, INETUM, KPMG, NTT DATA, OESÍA, SOPRA STERIA, TATA CONSULTANCY SERVICES, UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE.

Negociación del XVIII Convenio Colectivo del sector

La negociación del XVIII Convenio Colectivo comenzó a principios de 2020, tras el vencimiento del anterior convenio el 31 de diciembre de 2019.

Se definieron las materias a incluir en el nuevo convenio colectivo, se crearon los grupos que abordarían las distintas áreas de trabajo y la comisión diseñó y estableció una plataforma de negociación.

Tras un periodo de interrupción como consecuencia de la crisis sanitaria, las negociaciones con la parte sindical se retomaron en septiembre de 2020 y han continuado con una actividad intensa durante todo 2021, año en el que tanto la comisión de convenio colectivo como los grupos de trabajo se han ido reuniendo periódicamente para avanzar en los diferentes temas a tratar en el nuevo convenio.

En todos los grupos de trabajo han participado Alicia Sánchez, presidenta de la comisión, Jordi Casals, director de la AEC, y los letrados de ARINSA, bufete elegido por la comisión para asesorar a la AEC en los temas relacionados con la negociación del convenio.

En el mes de julio, la AEC emitió un comunicado a todos los representantes de relaciones laborales de las empresas asociadas, informando sobre el estado en el que se encontraba en esos momentos la negociación.

Otras actividades de la comisión

Esta comisión ha organizado, juntamente con la comisión de talento, las actividades en forma de webinar y sesiones informativas referidas en el apartado anterior.

_ Comisión de comunicación y relaciones institucionales

Está copresidida por la vicepresidenta 2ª de la AEC Teresa Albertos (ACCENTURE) y por el vocal de la Junta Directiva Gonzalo Gómez (INETUM). Manuel Giralt (EY), vocal de la Junta Directiva, es miembro de la Junta Directiva de FEACO y el encargado de las relaciones con este organismo.

Han formado parte de la comisión durante el año las empresas ACCENTURE, ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, BLUETAB SOLUTIONS, CAPGEMINI, CAPGEMINI ENGINEERING, CEDEC, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EY, GETRONICS, IBM, INDRA, INETUM, KPMG, NTT DATA, OESÍA, SOPRA STERIA, UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE.

Estudio Anual del Mercado de Consultoría 2020. La consultoría en cifras

a) Avance datos sectoriales 2020

A principios de 2021 se realizó un breve cuestionario a las empresas para conocer los indicadores más relevantes y elaborar un avance del estudio anual.

Las conclusiones se compartieron con las empresas de la Asociación, y se difundieron a los medios a través de una nota de prensa publicada en marzo. En ella se incluyeron las principales magnitudes y, en concreto, la estimación del crecimiento del sector en 2020, y la previsión para 2021.

La nota de prensa fue recogida en medios de información económica y especializada, cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

b) Revisión del Estudio Anual del Mercado de Consultoría

A petición de la Junta Directiva, en septiembre de 2020 se iniciaron los trabajos de revisión y actualización del contenido del estudio anual, con el objetivo de mejorar la calidad de la información y las conclusiones del informe.

Se identificaron varios puntos de mejora y se creó un grupo para abordar las distintas áreas de trabajo:

- Análisis y definición de las líneas de consultoría.
- Análisis y definición de los mercados.
- Puesta en valor nuevas áreas / nuevo desglose de los servicios.
- Revisión del perímetro de las empresas que participan en el estudio.
- Clarificación de algunos conceptos: ventas / ingresos / facturación.
- Revisión de los indicadores relacionados con los RRHH.
- Revisión de los indicadores relacionados con la innovación.

El grupo de trabajo ha estado integrado por Teresa Albertos (ACCENTURE), Antonio Crespo (DELOITTE), Manuel Giralt (EY), José Miguel Rico (IBM), Mª Eugenia Menéndez (VASS) y Jordi Casals (AEC).

En 2021 este grupo ha continuado con el trabajo iniciado en 2020 y, durante este año, se ha reunido en 3 ocasiones (10 y 25 de febrero y 25 de marzo) para debatir y decidir los cambios definitivos que se han incorporado al estudio anual de 2020.

A finales de marzo el grupo finalizó los trabajos de revisión y actualización, que se presentaron a la Junta Directiva para su aprobación definitiva en la reunión celebrada el 26 de marzo.

c) Estudio Anual del Mercado de Consultoría 2020

Para la elaboración del informe anual sobre el mercado de la consultoría, en abril se envió a las empresas de la AEC y a las más importantes empresas del sector que no pertenecen a la Asociación, el cuestionario actualizado para recabar los datos correspondientes al ejercicio 2020.

En esta ocasión, se propuso que los textos de los máximos representantes de las empresas asociadas incluyesen su visión sobre el papel de la consultoría en la recuperación económica.

Los miembros de la comisión de comunicación tuvieron un papel muy activo en la aportación de los datos por parte de las empresas.

La AEC coordinó la elaboración del informe, así como las relaciones con:

- PMP, empresa encargada de la recepción y tratamiento de los datos individuales proporcionados por las empresas para su integración, y
- LA AGENCIA DE CHOCOLATE, encargada de la maquetación y la reproducción del estudio.

El proceso de elaboración del informe incluyó:

- Envío y seguimiento de los cuestionarios.
- Análisis de los datos proporcionados por las empresas.
- Elaboración y revisión de los textos y gráficos del estudio.
- Publicación y envío de ejemplares a todas las empresas de la AEC – que lo harían llegar a sus principales clientes- y a los cargos de la Administración Pública y responsables de departamentos con competencias relacionadas con el sector de consultoría y servicios TI.
- Traducción al inglés para su difusión en el exterior.

Debido a la situación sanitaria, no se celebró la habitual rueda de prensa para la presentación pública del informe. En su lugar, el 6 de julio se envió una nota de prensa acompañando el informe completo y su resumen ejecutivo, y se respondieron las cuestiones planteadas por los medios de comunicación.

Posteriormente, el informe se envió a los contactos de la Asociación y de las empresas asociadas. También se enviaron ejemplares impresos a representantes de todas las Administraciones Públicas.

El informe tuvo amplia repercusión en medios de comunicación, fundamentalmente en medios digitales y especializados, cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

DES 2021 - Digital Enterprise Show

Se celebró en Madrid los días 18, 19 y 20 de mayo y, como en ediciones anteriores, la AEC firmó un acuerdo de colaboración por el que figuraba como colaborador institucional del evento. A cambio, los asociados obtuvieron un descuento especial del 35% en las ponencias y acceso a actos organizados en el evento, de interés para las empresas.

Por la situación sanitaria del momento, la edición de 2021 se llevó a cabo con el desarrollo y despliegue de un Protocolo de Seguridad e Higiene siguiendo todas las recomendaciones de la UFI (Unión de Ferias Internacional).

Agencia de Comunicación de la AEC

La agencia de comunicación de la AEC ha sido un año más IRAZUSTA COMUNICACIÓN.

El plan anual de comunicación incluye:

- Notas de prensa.
- Artículos firmados por la presidenta de la Asociación.
- Artículos sobre temas concretos, suscritos por los miembros de la Asociación.
- Entrevistas en medios.

Las acciones de comunicación que se han realizado durante 2021 han partido en la mayoría de los casos del trabajo realizado por las distintas comisiones, de los documentos elaborados por ellas y de sus iniciativas.

También han aparecido en distintos medios artículos de la presidenta sobre la situación actual del sector de la consultoría, sus retos y compromisos, los desafíos planteados como consecuencia de la crisis de la COVID-19, su papel en la recuperación económica, y las capacidades específicas del sector tanto en el campo tecnológico como social: motor de la economía, incorporación del talento, diversidad, internacionalización, inversión en formación de empleados, sostenibilidad, etc.

Para completar las acciones directas de comunicación de la AEC, los miembros de la comisión aportaron artículos generalistas y de interés para el sector, elaborados en sus empresas y publicados o no, así como informes de difusión pública para ser incorporados a la web de la Asociación y servir de base documental en otras acciones de comunicación institucional.

Una relación detallada de las apariciones de la AEC en los medios figura como anexo de esta Memoria.

Federación Europea de Asociaciones de Consultoría, FEACO

La AEC es miembro de FEACO y miembro del Comité Ejecutivo de la Federación. Desde junio de 2017, Manuel Giralt (EY) es el representante de la AEC en FEACO.

La Junta Directiva acordó que la Asociación continuase en 2021 colaborando con FEACO en la forma en que se había hecho hasta ahora, participando en las distintas reuniones convocadas y en las actividades que se detallan a continuación:

a) Asamblea General de FEACO

El 17 de noviembre se celebró la Asamblea General de FEACO, en la que se aprobaron las cuentas anuales y se debatió el plan de acción para 2022.

b) Informe FEACO

Como en años anteriores, la AEC ha colaborado en la elaboración del informe sobre el sector de la consultoría de negocio correspondiente al periodo 2019-2020, aportando datos e información relacionada con la actividad en España.

El informe puede descargarse desde la página web de la AEC e incluye las cifras y tendencias de los principales países europeos.

c) Barómetro trimestral FEACO

En 2021, FEACO ha continuado con la elaboración de un Barómetro Trimestral para detectar las tendencias a corto plazo del mercado de la consultoría, y así proporcionar a sus asociados un punto de referencia actualizado sobre el sector.

La AEC ha participado aportando datos e información relacionada con la actividad en España. El barómetro puede descargarse desde la página web de la AEC.

El 18 de noviembre, Manuel Giralt participó en el evento *Management Consulting, leading the transformation for the new era*, organizado por Hellenic Association of Management Consulting Firms – SESMA (asociación empresarial griega de consultoría), interviniendo en el panel: "*The transformation of management consulting services at an international level*" para aportar datos del sector en España.

Durante 2021 han sido temas recurrentes en todas las reuniones el análisis del impacto de la COVID-19 en el sector, y la dotación de los fondos europeos en los distintos estados miembros.

_ Comisión de creación de valor diferencial

Ha estado presidida por el vicepresidente 1º de la Asociación Juan Garay (NTT DATA), y por José Miguel Rico (IBM), vocal de la Junta Directiva.

Han formado parte de la comisión durante 2021 representantes de las empresas: ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, BLUETAB SOLUTIONS, CAPGEMINI, CAPGEMINI ENGINEERING, CEGOS, EY, GETRONICS, IBM, INDRA, INETUM, KPMG, NTT DATA, OESÍA, SOPRA STERIA, TATA CONSULTANCY SERVICES, UNISYS y VIEWNEXT.

Informe “El compromiso del sector de la consultoría con la Agenda 2030”

Como parte de su plan de trabajo, la comisión acordó a finales de 2020 la elaboración de un documento para poner en valor la aportación de la consultoría a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trabajando en la idea del alineamiento de la transición digital y la transición ecológica.

Este informe ha sido elaborado por la AEC en colaboración con CANVAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES S.L.

Para la realización del informe, se partió de la información ya publicada por cada asociado en los informes sobre el Estado de Información No Financiera (EINF) y de varios documentos de RSC elaborados por las empresas, que la AEC facilitó a CANVAS.

Posteriormente, en el mes de febrero se envió a las empresas un cuestionario online a fin de ampliar información y conocer la perspectiva de las empresas en torno a la integración de los ODS y su compromiso con la Agenda 2030.

La encuesta contó con una alta participación de los asociados, lo que permitió elaborar un documento final muy rico tanto en datos cualitativos como cuantitativos.

En el capítulo de esta Memoria correspondiente a Estudios y Publicaciones se detalla el contenido de este informe y la difusión que se le ha dado.

Encuentros con periodistas

En 2021, la comisión retomó el proyecto de encuentros con periodistas en los que varios expertos de las empresas (2 o 3) vierten sus opiniones sobre un determinado tema de interés. El objetivo es dar a conocer el papel relevante de las consultoras en la transformación digital de la economía y de la sociedad, tan necesaria para la recuperación económica.

Se propusieron como posibles temas:

- Ciberseguridad
- *Healthcare*

La AEC contactó con la Agencia de Comunicación para gestionar esta iniciativa, y en febrero se publicó una tribuna en el Economista sobre ciberseguridad firmada por la comisión y con la colaboración de expertos de INETUM y VIEWNEXT.

Informe sobre el papel de la consultoría en la recuperación económica

En la reunión de la Junta Directiva de diciembre, se planteó la posibilidad de elaborar un documento para poner en valor el papel del sector de la consultoría en la recuperación económica. El contenido y el alcance de este documento se concretará en 2022.

_ Comisión de innovación

Ha estado copresidida por los vocales de la Junta Directiva Ramón Pérez (CAPGEMINI) y Manuel Giralt (EY).

Forman parte de la comisión representantes de las empresas ATMIRA, AYESA, BLUETAB SOLUTIONS, CAPGEMINI, CAPGEMINI ENGINEERING, CEGOS, DXC TECHNOLOGY, EY, GETRONICS, IBM, INDRA, INETUM, NTT DATA, OESÍA, SOPRA STERIA, TATA CONSULTANCY SERVICES, UNISYS, VASS y VIEWNEXT.

Debido a la crisis de la COVID-19, los trabajos de la comisión se interrumpieron hasta finales de 2020, cuando se produjo un cambio en la presidencia y se retomaron los proyectos de esta comisión.

La comisión se ha reunido en una ocasión a principios de 2021, para tratar de fijar los objetivos y un plan de acciones.

Estudios y publicaciones

Estudio anual del mercado del sector. La consultoría española. El sector en cifras 2020

El estudio anual del mercado español de consultoría que elabora anualmente la AEC, se hizo público el 6 de julio, con los datos correspondientes al ejercicio 2020.

Debido a la situación sanitaria del momento, no se celebró una presentación pública ante los medios, sino que se envió una nota de prensa junto con el informe completo y un resumen ejecutivo.

Las principales conclusiones del informe son:

- El negocio de la consultoría crece un 0,14% en 2020 hasta alcanzar los 14.538 millones de euros.
- En 2020 los ingresos en España se incrementaron un 0,5% hasta alcanzar 11.346 millones de euros, mientras que los ingresos provenientes de los mercados exteriores fueron de 3.192 millones de euros, un 1% menos que en 2019.
- En 2020, el número de profesionales que emplean las consultoras se situó en más de 203.000 personas, un 0,7% más que en 2019.
- Los servicios de *outsourcing* siguen siendo la mayor fuente de ingresos del sector, representando un 49,3 % de los ingresos.
- Por sectores, el sector financiero es el que proporciona mayores ingresos, un 34,8%; seguido por las Administraciones Públicas, con un 14,4 %, y por el sector de energía y *utilities,* con un 13,8 %.
- En 2020, el gasto en formación fue de 68,1 millones de euros, un 9% inferior a 2019. La situación provocada por COVID-19, dificultó la realización de formación presencial, haciendo necesaria la rápida transición a sistemas de formación virtuales con menor coste. Aun así, en 2020 la inversión en formación se mantuvo en valores muy superiores al promedio de la economía española.
- La inversión formativa media en los profesionales que realiza el sector de la consultoría es más de 3 veces la del conjunto de la economía española.
- El 66% de los profesionales del sector disponen de titulación universitaria. Además, en los últimos años, ha habido un aumento en la demanda de titulados de FP, alcanzando en 2020 el 19% del total de la plantilla.
- Casi el 75% del total de los titulados provienen de áreas STEM.
- Las empresas de consultoría destinaron en 2020 el 3,9% de sus ingresos a su propia innovación, más del triple que la inversión total realizada en España.
- Las consultoras generan más del 37% de sus ingresos mediante proyectos que exigen el dominio de tecnologías emergentes como el *cloud computing, big data & analytics,* dispositivos de movilidad en redes sociales, internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial, automatización del trabajo humano o *blockchain*, así como de metodologías *Agile* y *Design Thinking*. En total, los ingresos provenientes de la aplicación de estas tecnologías y metodologías aumentaron un 26% respecto a 2019.

Del informe anual del sector se hizo una edición impresa, que se distribuyó entre las empresas asociadas (cuyos máximos representantes recibieron un ejemplar un día antes de su distribución pública), y los organismos y empresas del sector público y el sector privado; y una edición digital en español y en inglés. Ambas están disponibles en la web de la AEC.

La nota de prensa con las principales conclusiones del informe fue recogida en varios medios de comunicación, cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

Informe: "El compromiso del sector de la consultoría con la Agenda 2030"

Ha sido elaborado por la comisión de creación de valor diferencial en colaboración con CANVAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES S.L.

El documento pone de manifiesto la contribución de la consultoría a los principales retos que plantea la Agenda 2030, con ejemplos concretos de acciones vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que tienen un impacto positivo para el medio ambiente y para la sociedad en general.

El informe desarrolla qué ODS se consideran prioritarios en el sector, cómo están trabajando las consultoras hacia su consecución, y qué retos y aprendizajes esenciales se enfrentan a la hora de abordar este compromiso.

El documento destaca también las tendencias en el sector desde el punto de vista de los ODS, y su evolución en los últimos años.

El informe ha sido distribuido por la AEC entre los asociados y se ha enviado a más de medio centenar de altos cargos la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas, y a otras asociaciones empresariales.

Asimismo, la AEC ha realizado otras acciones de difusión:

- Lanzamiento de una nota de prensa con las principales conclusiones del informe, que ha tenido amplia difusión en medios y cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.
- Publicación del informe en los canales de la AEC (web, boletín y redes sociales).
- Entrevista a la presidenta de la AEC en un reportaje para la revista especializada "Computer World".

De este informe se hizo una edición impresa, y una edición digital en español y en inglés. Ambas están disponibles en la web de la AEC.

Desde diversas organizaciones se ha recibido un feedback muy positivo tanto del informe como de la aportación del sector a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Página web de la Asociación y redes sociales

La página web de la Asociación, www.aecconsultoras.com, se ha consolidado como elemento dinámico de información de la AEC y sus empresas, y como punto de encuentro y diálogo entre quienes protagonizan el mundo de la consultoría, o están relacionados o interesados en este sector.

La web cuenta con los siguientes bloques e informaciones específicas:

- Portada, con información sobre la Asociación y sus empresas, y datos relevantes del sector.
- Sobre nosotros, con toda la información relacionada con la Asociación.
- Los profesionales, con noticias e información sobre el activo más importante del sector, oportunidades laborales en las empresas asociados, y novedades sobre el convenio colectivo.
- Actualidad, actividad de la AEC y noticias de interés relacionadas con las empresas de la Asociación y con el sector.
- Publicaciones de la AEC y de los asociados, y otros informes sectoriales de interés.
- Área privada de socios, con información sobre los trabajos de las distintas comisiones, grabaciones de los webinar, y un apartado de Oportunidades de negocio: licitaciones, adjudicaciones, concursos, programas de financiación... tanto en España como en Europa.

Como consecuencia de la crisis sanitaria:

- Apartados específicos que recogen información de interés relacionada con la COVID-19, y las iniciativas puestas en marcha por los asociados para hacer frente a la crisis sanitaria.

La página web de la AEC recibe una media diaria de 80 visitas. Semanalmente, se envía un boletín con las principales noticias publicadas en la web a más de 1.200 destinatarios registrados.

Por otra parte, la AEC ha continuado en 2021 su presencia en las redes sociales:

- Linkedin, con más de 1.660 seguidores que interactúan a través de la página corporativa y que proporcionan una media de 200 visualizaciones de cada contenido compartido. Además, existe un grupo para publicar temas de interés para el sector, que cuenta con casi 800 miembros.
- Twitter, cuenta con más de 1.660 seguidores y una interacción activa en los tweets.
- Facebook, con 685 seguidores, y un alcance de unas 30 personas en cada nueva publicación.

Órganos de Gobierno y reuniones internas

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación se celebró el 26 de marzo de 2021 por videoconferencia, y contó con la asistencia de 21 empresas, entre presentes y representadas, sobre un total de 23 en la Asociación, que sumaban un total de 91 votos, sobre un total de 95 en la Asociación, para tratar los distintos puntos del orden del día.

La Asamblea aprobó por unanimidad la Memoria de Actividades 2020, así como el Balance y la Cuenta de Resultados del ejercicio 2020 y el Presupuesto para 2021. Las cuentas fueron auditadas, como en ejercicios anteriores, por BDO.

El director de la AEC informó de la distribución de los votos para el ejercicio 2021, según la plantilla declarada a 31 de diciembre de 2020, y de las cuotas económicas correspondientes a cada asociado en función de su número de votos.

Las variaciones respecto a la distribución de votos del ejercicio 2020 son:

- BLUETAB SOLUTIONS, nuevo miembro de la AEC, dispone de 2 votos.
- CAPGEMINI dispone de un voto menos.
- INETUM, denominación de GRUPO GFI (que adquirió IECISA) desde diciembre de 2020, dispone de 6 votos.

Se aprobó, también por unanimidad, el cuadro de votos y cuotas de cada empresa para el ejercicio 2021.

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA del 5 de abril

El 5 de abril se celebró una Asamblea General Extraordinaria de la Asociación, en formato a distancia, para aprobar la incorporación como miembro de la AEC de TATA CONSULTANCY SERVICES, que se hizo efectiva el 1 de mayo de 2021. Esta incorporación había sido acordada provisionalmente por la Junta Directiva el 26 de marzo.

TATA CONSULTANCY SERVICES contará con 3 votos en las reuniones de la Asamblea.

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA del 25 de noviembre

El 25 de noviembre se celebró una Asamblea General Extraordinaria de la Asociación, en formato a distancia, para aprobar la incorporación como miembro de la AEC de KPMG, que se hizo efectiva el 1 de diciembre de 2021. Esta incorporación había sido acordada provisionalmente por la Junta Directiva el 19 de noviembre.

KPMG contará con 4 votos en las reuniones de la Asamblea.

CONSEJO CONSULTIVO

El Consejo Consultivo es el órgano responsable del asesoramiento estratégico y la vigilancia del adecuado desarrollo de las directrices de actuación de la AEC. Está formado por los CEO de las empresas que forman parte de la Junta Directiva, y los CEO

de las empresas que no forman parte de la Junta y tienen 5 o más votos en la Asociación.

No se ha reunido durante 2021, si bien la presidenta de la AEC ha mantenido contactos frecuentes con los presidentes y CEOs de las distintas empresas de la Asociación.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la AEC celebró durante el año 11 reuniones, a las que se invitó también, según lo acordado en su día por la Asamblea General, a los representantes de todas las empresas miembros, que participan con voz pero sin voto.

Las reuniones de Junta y Asamblea que se celebraron en 2021 fueron:

Viernes	15 de enero (videoconferencia)
Viernes	5 de febrero (videoconferencia)
Viernes	5 de marzo (videoconferencia)
Viernes	26 de marzo – Junta y Asamblea General Ordinaria (videoconferencia)
Lunes	5 de abril – Asamblea General Extraordinaria (por vía telemática)
Viernes	7 de mayo (videoconferencia)
Viernes	4 de junio (videoconferencia)
Viernes	9 de julio (videoconferencia)
Viernes	10 de septiembre (videoconferencia)
Viernes	1 de octubre (videoconferencia)
Viernes	19 de noviembre (videoconferencia)
Jueves	25 de noviembre – Asamblea General Extraordinaria (por vía telemática)
Viernes	10 de diciembre (formato híbrido: presencial y videoconferencia)

La Asociación en los medios

A lo largo de 2021 la AEC ha estado, un año más, presente en los medios de comunicación a través de notas de prensa, documentos de posicionamiento e informes.

Cabe destacar en este ámbito los artículos de la presidenta de la AEC para diversos medios.

En esta labor de información y promoción en los medios la AEC ha contado con la colaboración profesional de la agencia IRAZUSTA COMUNICACIÓN.

En el Anexo a esta Memoria se relacionan todas las apariciones relevantes en medios en 2021.

ANEXO. APARICIONES EN LOS MEDIOS

Apariciones en medios del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

	Medio	Medio digital	Fecha	Titular / Tema
1	Emprendedores	www.emprendedores.es	02/01/2021	Oportunidades en autoempleo digital (segunda parte)
2	Corresponsables	www.corresponsables.com	14/01/2021	ODS7. Fundación Naturgy abre la convocatoria para la segunda edición del 'Premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético'
3	Compromiso RSE	www.compromisorse.com	20/01/2021	Abierta la convocatoria del 'Premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético'
4	Merca2	www.merca2.es	21/01/2021	Jordi Casals (AEC): "La eficiencia y la digitalización son clave para ejecutar los fondos europeos"
5	Hola.com	www.hola.com	26/01/2021	La reina Letizia pone su granito de arena para despertar en las niñas la pasión por la ciencia
6	Europa Press	www.europapress.es	26/01/2021	La Reina preside la primera reunión de trabajo del Consejo Estratégico Mujer e Ingeniería para atraer mujeres al sector
7	Computing (Anuario)		26/01/2021	Los retos de la consultoría TI en la era COVID
8	Digital 4.0 (El Economista)	revistas.eleconomista.es	17/02/2021	La ciberseguridad, una prioridad para las empresas
9	El Nuevo Lunes (40 aniversario)		01/03/2021	¿Qué propone usted para el mejor aprovechamiento de los fondos europeos? ¿Cree usted que se conseguirá aplicarlos para cambiar el modelo de la economía española?
10	Actualidad Económica (El Mundo)		07/03/2021	Auditoría y Consultoría. Llamados a marcar el camino a seguir

11	Computing	www.computing.es	23/03/2021	Los servicios de consultoría crecen un 4,6% en 2020
12	Investing	https://es.investing.com/	23/03/2021	Las consultoras se mantuvieron en 2020 y prevén facturar un 4% más en 2021
13	eldiario.es	www.eldiario.es	23/03/2021	Las consultoras se mantuvieron en 2020 y prevén facturar un 4% más en 2021
14	Yahoo finanzas	es.finance.yahoo.com	23/03/2021	Las consultoras se mantuvieron en 2020 y prevén facturar un 4% más en 2021
15	Computer World	www.computerworld.es	24/03/2021	Aumenta un 15% la demanda de proyectos de consultoría en el sector público
16	Channel Partner	www.channelpartner.es	24/03/2021	La consultoría tecnológica capea el año de la pandemia con un crecimiento de casi el 5%
17	Expansión		25/03/2021	Sector consultoría. Mantiene ingresos pese al covid
18	IT User	www.ituser.es	29/03/2021	Las empresas de consultoría mantuvieron su facturación y el empleo en 202
19	Europa Press	www.europapress.es	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
20	Computing	www.computing.es	07/04/2021	La consultoría TIC española mantiene el empleo pese a la pandemia
21	El Confidencial Digital	www.elconfidencialdigital.com	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
22	Cope	www.cope.es	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
23	Press Digital	www.pressdigital.es	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020

24	Norbolsa	http://www.norbolsa.es	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
25	Bolsamanía	www.bolsamania.com	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
26	Diario S.XXI	www.diariosigloxxi.com	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
27	Diario Financiero	diariofinanciero.com	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
28	Crónica de Cantabria	cronicadecantabria.com	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
29	Cantabria Económica	www.cantabriaeconomica.com	07/04/2021	El empleo en el sector de la consultoría aumentó un 1,5% durante 2020
30	Law & Trends	www.lawandtrends.com	07/04/2021	Las compañías de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) continúan apostando por el talento: en 2020, a pesar de la crisis sanitaria, la plantilla aumentó un 1,5%
31	IT User	www.ituser.es	09/04/2021	Las empresas de consultoría mantuvieron el empleo en 2020
32	El Comercio	www.elcomercio.es	12/04/2021	Crecimiento imparable de Izertis: supera los 50,7 millones de cifra de negocios y multiplica por 5,4 su beneficio neto en 2020
33	El Español	www.elespanol.com	12/04/2021	Izertis se dispara un 6% tras la entrada del fondo Santander Small Caps de Lola Solana
34	Estrategias de inversión	www.estrategiasdeinversion.com	13/04/2021	Izertis presenta sus resultados de 2020 multiplicando por 5,4 su beneficio neto

35	Canal 24 RTVE		22/04/2021	Entrevista a Elena Salgado
36	Europa Press	www.europapress.es	18/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría tecnológica aumenta un 20% en 2020, hasta los 2.585 millones
37	Computing	www.computing.es	18/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría y servicios TI aumenta un 20% en 2020
38	Computer World	www.computerworld.es	18/05/2021	Crece un 20% el importe de las licitaciones públicas en consultoría y servicios TI
39	El Confidencial Digital	www.elconfidencialdigital.com	18/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría tecnológica aumenta un 20% en 2020, hasta los 2.585 millones
40	Bolsamania	www.bolsamania.com	18/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría tecnológica aumenta un 20% en 2020, hasta los 2.585 millones
41	Press Digital	www.pressdigital.es	18/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría tecnológica aumenta un 20% en 2020, hasta los 2.585 millones
42	Diario S.XXI	www.diariosigloxxi.com	18/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría tecnológica aumenta un 20% en 2020, hasta los 2.585 millones
43	Diario Financiero	diariofinanciero.com	18/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría tecnológica aumenta un 20% en 2020
44	Expansión		19/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría y servicios TI aumenta un 20% en 2020
45	Channel Partner	www.channelpartner.es	19/05/2021	Suben las licitaciones públicas en TI, pero el precio sigue siendo determinante
46	Alicante Plaza	https://alicanteplaza.es	25/05/2021	El importe de las licitaciones en consultoría tecnológica crece un 20% hasta 2.600 millones

47	IT User	www.ituser.es	25/05/2021	Las licitaciones en consultoría y servicios TI crecieron casi un 20% en 2020
48	Europa Press	www.europapress.es	31/05/2021	El 71% de las consultoras ha establecido "métricas concretas" para analizar su contribución a los ODS
49	El Confidencial Digital	www.elconfidencialdigital.com	31/05/2021	El 71% de las consultoras ha establecido "métricas concretas" para analizar su contribución a los ODS
50	Law & Trends	www.lawandtrends.com	31/05/2021	Las empresas de la AEC manifiestan su compromiso con la consecución de los objetivos de la Agenda 2030
51	Bolsamania	www.bolsamania.com	31/05/2021	El 71% de las consultoras ha establecido "métricas concretas" para analizar su contribución a los ODS
52	Negocios	www.negocios.com	31/05/2021	El 71% de las consultoras ha establecido «métricas concretas» para analizar su contribución a los ODS
53	Diario S.XXI	www.diariosigloxxi.com	31/05/2021	El 71% de las consultoras ha establecido "métricas concretas" para analizar su contribución a los ODS
54	Press Digital	www.pressdigital.es	31/05/2021	El 71% de las consultoras ha establecido "métricas concretas" para analizar su contribución a los ODS
55	Lawyer Press	www.lawyerpress.com	01/06/2021	Las empresas de la AEC manifiestan su compromiso con la consecución de los objetivos de la Agenda 2030
56	Computer World	www.computerworld.es	01/06/2021	Sostenibilidad y tecnología, un binomio vital para el medio ambiente

57	El Publicista		01/06/2021	Agencias vs consultoras: cooperación más que competitividad
58	IT User	www.ituser.es	03/06/2021	Así pueden contribuir las empresas de consultoría IT a conseguir de los objetivos de la Agenda 2030
59	Cinco Días	www.cincodias.com	03/06/2021	La digitalización necesita profesionales para seguir creciendo
60	El Economista	www.eleconomista.es	03/06/2021	El déficit de talento digital aumenta con la pandemia y deja escapar más de 300 millones de euros en actividad y más de 3.500 empleos anuales
61	Computing	www.computing.es	03/06/2021	Empleabilidad en el sector TIC: "Alguien con talento tiene que estar trabajando"
62	RRH Digital	www.rrhhdigital.com	03/06/2021	El déficit de talento digital aumenta con la pandemia: se pierden más de 3.500 empleos anuales
63	Cinco Días		04/06/2021	La digitalización necesita profesionales para seguir creciendo
64	El Nuevo Lunes	https://elnuevolunes.es	04/06/2021	La consultoría se compromete con la Agenda 2030
65	Muy Canal	www.muycanal.com	16/06/2021	Las empresas de consultoría mantienen el tipo durante la pandemia
66	Actualidad Económica		20/06/2021	Quién es quién en la empresa española: CONSULTORÍA
67	Europa Press	www.europapress.es	06/07/2021	El sector de la consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
68	El Confidencial Digital	www.elconfidencialdigital.com	06/07/2021	El sector de la consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
69	Computing	www.computing.es	06/07/2021	La Consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021

70	Computer World	www.computerworld.es	06/07/2021	El negocio español de consultoría crecerá por encima del 6% en 2021
71	Diario S.XXI	www.diariosigloxxi.com	06/07/2021	Las consultoras elevaron ligeramente sus ingresos en 2020 y prevén incrementarlos un 6,2% en 2021
72	Diario S.XXI	www.diariosigloxxi.com	06/07/2021	El sector de la consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
73	El Periódico	www.elperiodico.com	06/07/2021	El negocio de dar consejos
74	Bolsamania	www.bolsamania.com	06/07/2021	El sector de la consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
75	Negocios	www.negocios.com	06/07/2021	El sector de la consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
76	Press Digital	www.pressdigital.es	06/07/2021	El sector de la consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
77	Norbolsa	www.norbolsa.es	06/07/2021	El sector de la consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
78	El Boletín	www.elboletin.com	06/07/2021	El sector de la consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
79	Investing	https://es.investing.com	06/07/2021	Las empresas de consultoría prevén facturar un 6,2 % más en 2021
80	Crónica Económica	www.cronicaeconomica.com	06/07/2021	Las empresas de consultoría crecerán un 6,2% en 2021
81	Channel Partner	www.channelpartner.es	07/07/2021	La consultoría tecnológica mantiene el tipo durante la pandemia
82	Computing	www.computing.es	07/07/2021	“Los fondos de la EU son una oportunidad, no un pelotazo”
83	IT User	www.ituser.es	08/07/2021	El sector de la consultoría espera crecer más de un 6% en 2021
84	El Nuevo Lunes		12/07/2021	Las consultoras ingresan 14.538 millones pese a la crisis del Covid

85	El Nuevo Lunes	www.elnuevolunes.es	12/07/2021	Las consultoras ingresan 14.538 millones pese a la crisis del Covid
86	El Derecho	https://elderecho.com/	12/07/2021	La Consultoría Española: Las Cifras de AEC en 2020
87	Información	www.informacion.es	28/07/2021	El sueño nearshore de España
88	Muy Canal	www.muycanal.com	29/07/2021	Consultoría TI: claves para un futuro optimista
89	Computing		01/09/2021	La Consultoría prevé un crecimiento del 6,2% en 2021
90	Madrid Diario	www.madridiario.es	09/09/2021	Los fondos europeos Next Generation para pymes y particulares: la prevista regeneración económica
91	Corresponsables	www.corresponsables.com	15/09/2021	"La consultoría contribuye a la consecución de los 17 ODS"
92	Quien es Quien (Expansión)		29/09/2021	Actores fundamentales en un momento decisivo
93	Murcia.com	www.murcia.com	29/09/2021	Ayuda T Pymes incorpora la consultoría de Recursos Humanos a sus soluciones para la empresa española
94	Forbes		01/10/2021	Consultoría social y de género, un nuevo camino a la innovación
95	RRH Digital	www.rrhhdigital.com	03/10/2021	Ayuda T Pymes incorpora la consultoría de Recursos Humanos a sus soluciones para la empresa española
96	Forbes	https://forbes.es	06/10/2021	Consultoría social y de género, un nuevo camino a la innovación
97	Europa Press	www.europapress.es	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones
98	El Confidencial Digital	www.elconfidencialdigital.com	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones

99	Investing	https://es.investing.com	19/10/2021	Licitaciones públicas en consultoría se disparan y superan los 2.000 millones
100	Bolsamanía	www.bolsamania.com	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones de euros
101	Negocios	www.negocios.com	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones de euros
102	Press Digital	www.pressdigital.es	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones de euros
103	Norbolsa	www.norbolsa.es	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones de euros
104	Qué	www.que.es	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%
105	Diario S.XXI	www.diariosigloxxi.com	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones de euros
106	Moncloa.com	www.moncloa.com	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%
107	Sporthd News	www.sporthd.news	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones de euros
108	Crónica de Cantabria	https://cronicadecantabria.com	19/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría se disparan un 88,75%, hasta los 2.064 millones
109	Channel Partner	www.channelpartner.es	20/10/2021	La inversión pública en consultoría y servicios TI se dobla en el primer semestre del año

110	IT User	www.ituser.es	21/10/2021	El importe de las licitaciones públicas de consultoría y servicios IT creció más de un 88% en el primer semestre
111	Computing	www.computing.es	21/10/2021	Las licitaciones públicas en consultoría y servicios TI aumentan un 88,75%
112	Capital Radio	www.capitalradio.es	26/10/2021	Las consultoras son fundamentales en la transformación digital
113	El Español	www.elespanol.com	30/10/2021	La tormenta del talento
114	Europa Press	www.europapress.es	19/11/2021	Elena Salgado insta a las administraciones a dar un extra de confianza a las empresas con los fondos europeos
115	Corresponsables	www.corresponsables.com	23/11/2021	ODS7. Fundación Naturgy lanza la tercera edición de su 'Premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético'
116	Compromiso RSE	www.compromisorse.com	25/11/2021	Fundación Naturgy lanza su 'Premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético'
117	Ese Eficiencia	www.eseficiencia.es	29/11/2021	Convocatoria de la tercera edición del premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
EMPRESAS DE CONSULTORÍA

C/Monte Esquinza, 34 - 2°B 28010 Madrid
www.aecconsultoras.com