

La Consultora en España 2004

La facturación alcanzó 6.200 millones impulsada por el outsourcing, que aporta el 59% del crecimiento, y el sector financiero. El Estudio anual de la Asociación Española de Empresas de Consultoría ya está disponible.



Contenidos del estudio

- Presentación
- Un repaso al sector: historia y retos
- Un nuevo enfoque: definición del mercado y metodología para un nuevo estudio
- El sector en cifras
- La visión del sector
- Profesionales del sector
- El sector en Europa

Acerca de la AEC

La Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) agrupa a las consultoras en Dirección, Estrategia, Gestión, Operaciones/Procesos, Estudios de Mercado, Consultoría en Tecnologías de la Información/Implantación de Sistemas, Recursos Humanos y Outsourcing, y viene desempeñando un importante papel en la defensa del sector, tanto desde el punto de vista de los recursos humanos como de las operaciones en general. (www.consultoras.org)

Para más información.

AEC. Eduardo Mendicutti

Tlf 91-308.01.61

consultoras@consultoras.org

Madrid, 14 de Julio de 2005.— El volumen total del mercado de consultoría en España - incluyendo outsourcing- fue de 6.200 millones en 2004, de los cuales las 30 mayores consultoras del sector facturaron 4.600 millones, el 74% del total, según el estudio La Consultoría en España en 2004, elaborado por la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC). El sector se posiciona así en un lugar intermedio en el mapa europeo, aunque con claras expectativas de crecimiento y desarrollo, sobre todo en el segmento público.

Debido a la evolución y sofisticación de la oferta de servicios de consultoría y de tecnologías de la información y la complejidad de la oferta de servicios de mantenimiento de redes y equipos -y con el fin de homogeneizar los datos cuantitativos y cualitativos con los países más desarrollados de nuestro entorno- la AEC ha variado el criterio de obtención de datos - hasta el pasado año basado en un método Delphi- por una nueva metodología de consolidación de datos, tanto contables como de gestión, aportados directamente por cada una de las empresas del sector. Este cambio altera sustancialmente la comparación con años anteriores.

De esta manera, los servicios de desarrollo e integración suponen el 39% de la facturación total del sector, seguidos por el outsourcing, 31%, y la consultoría - tanto en su modalidad tecnológica como de negocio-, con un 30%. Por industrias, el mercado financiero es el mayor demandante de consultoría (22%), por delante del sector de las telecomunicaciones (18%) y las administraciones públicas (15%). Estos tres sectores suponen más de la mitad del total de ingresos del mercado de la consultoría en España.

A lo largo del pasado año, los servicios de tecnologías de la información han sido los dinamizadores del sector. A partir de ahora, el reto parece situarse en la oferta de servicios de valor añadido en los que la innovación sirva como palanca para la optimización de la productividad y los costes.

Previsión de crecimiento

Las previsiones del sector para 2005 apuntan a un crecimiento del 8,3%, lo que elevaría los ingresos hasta los 6.700 millones de euros. Por actividad, se prevé un ligero descenso del peso relativo de los servicios de consultoría y desarrollo e integración en beneficio del outsourcing, que experimentará un crecimiento de dos dígitos.

El sector financiero será el que siga tirando de la facturación de las empresas de consultoría, contribuyendo al 33% del aumento del valor de las ventas.

Tras él se situarían administraciones públicas, con un 19%, y el sector de utilities, con un 15%. Comparativamente en 2005 con respecto a 2004, los sectores con mayor crecimiento serán la sanidad (36%); utilities (14%); y los servicios bancarios, administraciones públicas y transportes y viajes, con un 12% cada uno respectivamente.

"En general, los clientes priorizan cada vez más la calidad, sobretodo en el ámbito de las grandes compañías y las empresas públicas. La toma de decisión por parte del cliente viene marcada sobre la base del valor añadido y la confianza, dejando el factor precio en un plano secundario. La participación del consultor es percibida como

socio estratégico, con el compromiso y el valor añadido del producto como elementos determinantes", según Gil Gidron, Presidente de la AEC.

La consultoría contabiliza en nuestro país una plantilla cercana a 80.000 personas, de las cuales el 91% es consultor y el 9% restante se dedica a actividades de apoyo. No hay que olvidar que el sector de la consultoría es uno de los principales generadores de empleo de jóvenes titulados que cada año se incorpora para desarrollar su carrera profesional.

La dedicación constante de recursos al capítulo de formación sitúa al consultor en una alta cota de capacitación profesional, convirtiendo así a las empresas del sector en auténticas escuelas de negocio que aportan conocimientos y experiencias.

El informe, presentado hoy en un acto presidido por el Director General de Modernización Administrativa del Ministerio de Administraciones Públicas - Domingo Laborda-, acompañado del Presidente de la AEC - Gil Gidron- y del Director General de esta Asociación - José de Rafael-, da un completo repaso a las grandes cifras del sector en 2004 y realiza una previsión de lo que puede ser el mercado al término del presente año.