

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

Asamblea General Ordinaria

16 de marzo de 2018

Índice

PRESENTACIÓN.....	2
Carta de la presidenta.....	2
ESTRUCTURA DE LA AEC.....	4
Junta Directiva de la Asociación	4
Empresas miembros de la Asociación	6
Relación de altas y bajas durante 2017	7
Aspectos formales.....	8
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2017	10
Actividades desarrolladas	10
Reuniones Institucionales	15
Comisiones y grupos de trabajo	16
Estudios y publicaciones	30
Página web de la Asociación y Redes Sociales.....	32
Órganos de Gobierno y reuniones internas.....	33
La Asociación en los medios	36
ANEXO. APARICIONES EN LOS MEDIOS.....	37
Apariciones en prensa del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017	37

Monte Esquinza, 34 2ºB- 28010 Madrid

Telf: 91 308 01 61

www.consultoras.org

Presentación

Carta de la presidenta

En 2017 se ha cumplido mi primer año como presidenta de la AEC y, durante este tiempo, he podido comprobar el papel fundamental que desempeñan las compañías que integran la Asociación en la necesaria transformación digital de empresas y Administraciones Públicas.

Como presidenta de la AEC, he tenido la oportunidad de participar en la puesta en marcha y en el desarrollo de algunas de las iniciativas, reflejadas en esta Memoria de Actividades, que, sin duda, han contribuido al reconocimiento del sector como motor impulsor de los cambios hacia la economía digital.

2017 ha sido el año en el que la AEC ha concluido con éxito el proceso de negociación del XVII Convenio Colectivo Estatal De Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y de La Opinión Pública, que se firmó junto con ANEIMO, CCOO y UGT el pasado 20 de diciembre.

Durante todo el año, la AEC ha dedicado gran parte de sus esfuerzos a la negociación con las organizaciones sindicales para establecer, en un ejercicio de responsabilidad por parte de todos los implicados, un marco de entendimiento que se materializase en la firma del nuevo Convenio Colectivo estatal del sector. Desde la AEC se ha impulsado esta negociación y se han coordinado los grupos de trabajo encargados de preparar los distintos aspectos de la propuesta que se ha presentado en la mesa negociadora. En este sentido, quiero expresar mi agradecimiento a la comisión que ha liderado esta negociación, a los representantes de las empresas que la integran, y, en especial, a su presidenta Alicia Sánchez (ALTRAN), y al director de la AEC, Jordi Casals, por su dedicación a esta importante tarea asociativa.

Como parte de su actividad internacional, la AEC ha formado parte, un año más, del Comité Ejecutivo de la Federación Europea de Asociaciones de Consultoría (FEACO) y sigue colaborando con este organismo en la elaboración del informe sobre el sector de la consultoría de negocio en Europa, aportando datos y proporcionando información en relación a la actividad en nuestro país.

El último informe anual de consultoría que ha publicado la AEC, con datos de 2016, indica que la facturación del sector de Consultoría y Servicios TI creció ese año un 4,9 %, hasta alcanzar los 11.818 millones de euros. El incremento de la cifra de negocio se produjo como consecuencia del aumento de las ventas en España, un 6,5 %, mientras la actividad internacional se mantuvo estable en términos de facturación. Una vez más, la mayor fuente de ingresos del sector correspondió a los servicios de outsourcing, y los principales sectores demandantes de Consultoría y Servicios TI fueron el sector financiero, las Administraciones Públicas y las telecomunicaciones. Aunque los datos correspondientes a 2017 aún no están disponibles, las previsiones son optimistas e indican un aumento estimado de los ingresos superior al 5%.

En 2016 también creció un 4,4% el número de profesionales empleados por las consultoras, que ya ocupan a más de 150.000 personas, de las cuales un 68% son titulados superiores. Se confirma, un año más, el papel del sector como generador de

empleo de calidad y la necesidad de las consultoras de contratar profesionales con titulaciones STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics).

Desde mi incorporación a la Asociación, he sido consciente de uno de los problemas que más preocupa a las empresas de consultoría españolas: la escasez de profesionales cualificados. En 2017, la AEC ha seguido manteniendo su compromiso con el talento, pilar fundamental sobre el que se apoya la calidad de los servicios que prestan las consultoras, y el gasto en formación ha más que triplicado al del resto de sectores productivos. Como acciones concretas, destacan, un año más, el Programa de Formación para jóvenes desempleados menores de 30 años con compromiso de contratación, y el Máster de Consultoría, desarrollado en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, y muy valorado por las sucesivas promociones de alumnos.

Durante este año, mis mensajes a los medios y mis intervenciones en foros y encuentros han insistido en la importancia de fomentar las vocaciones tecnológicas, así como en la puesta en valor y promoción del sector en todas las instancias del sector público y privado.

En este propósito se enmarcan también las acciones más destacadas que ha llevado a cabo la Asociación a través de las distintas comisiones creadas en el seno de la AEC, y que se detallan en los siguientes capítulos de esta Memoria. Gracias, pues, a los presidentes durante este año de las comisiones de Administraciones Públicas: Natalia García y José Miguel Rico, Convenio Colectivo: Alicia Sánchez, Gestión del Entorno Laboral: Arancha Torres y Javier Merino, Comunicación: Susana Navarro y Manuel Ausaverri, Creación de Valor Diferencial: Vicente Calzado y Juan Garay, Regulación y Cambios Normativos: Gabriel Cabezas y Antonio Crespo, y Relaciones Institucionales: María José Sanz, Teresa Albertos e Irma Jiménez.

La tarea que desarrolla la Asociación necesita de la colaboración de todos, de ahí que quiera terminar estas líneas manifestando mi agradecimiento a Vicente Calzado y a María José Sanz, por la labor que a favor de la Asociación y de sus empresas han desarrollado como vicepresidentes 1ª y 2ª de la AEC. También quiero agradecer su apoyo al Consejo Consultivo, cuyo compromiso con la Asociación se mantiene un año más, y, por supuesto, mi agradecimiento a los miembros de la Junta Directiva y a todos los representantes de las empresas asociadas que contribuyen con su trabajo y dedicación al enriquecimiento de la actividad de consultoría.

Asimismo, quiero agradecer al equipo de los servicios centrales de la AEC, su esfuerzo y dedicación.

Gracias a todos.

Elena Salgado

Presidenta de la AEC

ESTRUCTURA DE LA AEC

Junta Directiva de la Asociación

Durante 2017, la Junta Directiva de la AEC ha estado formada, bajo la presidencia de Elena Salgado Méndez, por los representantes de las empresas elegidas al efecto en la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación, celebrada el 17 de junio de 2016. Según los votos obtenidos por cada una de las empresas que habían presentado su candidatura, la Junta Directiva quedó compuesta por las siguientes empresas y sus respectivos representantes: ACCENTURE (María José Sanz), ALTRAN (Alicia Sánchez), BILBOMÁTICA (Natalia García), CAPGEMINI (Arancha Torres), DELOITTE (Gabriel Cabezas), EVERIS, (Juan Garay), IBM (José Miguel Rico), INDRA, (María Dolores Sarrión), IECISA (Vicente Calzado) y TECNOCOM (Susana Navarro).

En su reunión del 15 de julio de 2016, la nueva Junta Directiva se constituyó formalmente y se procedió asimismo a la elección, entre los representantes de las empresas miembros de la Junta, de los vicepresidentes 1º y 2º de la AEC. Fueron elegidos Vicente Calzado Requena como vicepresidente 1º, y María José Sanz Jiménez como vicepresidenta 2ª.

En junio de 2017, Tecnocom causó baja en la Asociación como consecuencia de su absorción por parte de Indra. Susana Navarro, última representante de Tecnocom en la Asamblea y en la Junta Directiva, se despidió de la Asociación mostrándose satisfecha por el trabajo realizado y tanto la presidenta de la Asociación como el director le agradecieron su dedicación.

Como consecuencia de la baja de Tecnocom como miembro de la AEC, y dado que su representante formaba parte de la Junta Directiva, ésta quedó provisionalmente integrada por 9 miembros. De acuerdo con el artículo 19.1 de los estatutos de la Asociación: "En caso de que una empresa elegida miembro de la Junta Directiva cause baja en la Asociación por decisión propia, por fusión o adquisición por parte de otra empresa de la Junta, por sanción, o por cualquier otro motivo, la Junta podrá designar como nuevo miembro a la/s empresa/s que, en las últimas elecciones para la Junta Directiva, quedase/n con mayor número de votos tras las inicialmente elegidas. En caso de empate, se designará a la/s empresa/s con mayor representatividad en la Asociación.". En las últimas elecciones, HPE fue la empresa que quedó en el puesto undécimo y la Junta Directiva, por unanimidad, acordó designar a HPE como nuevo miembro de la Junta para suplir la vacante dejada por Tecnocom.

Además, a lo largo del ejercicio, algunas empresas de la Junta cambiaron a su representante. Desde la AEC, se agradeció a todos ellos su implicación.

- En el mes de marzo, HPE comunicó la designación de Irma Jiménez, en sustitución de Miguel Ángel Bustos como su representante en la Junta Directiva.

- En julio, Deloitte comunicó a la Asociación la sustitución de su representante en la Asamblea y en la Junta Directiva, por baja voluntaria en la empresa del representante actual, Gabriel Cabezas. Le sustituyó en la Junta Directiva y en la Asamblea Antonio Crespo.
- En octubre, Indra designó a Manuel Ausaverri como nuevo representante de Indra en la Asamblea y Junta Directiva, en sustitución de María Dolores Sarrión.
- En el mes de diciembre, la empresa Accenture comunicó a la Asociación la sustitución de su actual representante y vicepresidenta 2ª de la Junta Directiva, María José Sanz, por Teresa Albertos quien, en lo sucesivo, representaría a Accenture.

Como consecuencia de lo anterior, se produjo una vacante en la vicepresidencia 2ª de la AEC. La presidenta de la Asociación propuso a Teresa Albertos para ocupar el cargo y la Junta Directiva apoyó unánimemente la propuesta.

A 31 de diciembre de 2017, la Junta Directiva de la AEC estaba compuesta por:

Presidenta	Elena Salgado Méndez	
Vicepresidente 1º	Vicente Calzado Requena	IECISA
Vicepresidente 2º	Teresa Albertos Minguela	ACCENTURE
Vocales	Alicia Sánchez Ruiz	ALTRAN
	Natalia García Menéndez	BILBOMÁTICA
	Arancha Torres González	CAPGEMINI
	Antonio Crespo Ybáñez	DELOITTE
	Juan Garay Aramburu	EVERIS
	Irma Jiménez Guler	HPE
	José Miguel Rico de la Hera	IBM
	Manuel Ausaverri Ferrer	INDRA

Director y Secretario General: Jordi Casals Graells

Empresas miembros de la Asociación

A 31 de diciembre de 2017, formaban parte de la Asociación 24 empresas.

ACCENTURE

ALTRAN

ATMIRA

AYESA

BILBOMÁTICA

CAPGEMINI

CEGOS

DELOITTE

DXC TECHNOLOGY

EY

EVERIS

GETRONICS- nueva identidad corporativa de CONNECTIS desde noviembre

GFI INFORMÁTICA

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE (HPE)

IBM

INDRA

IECISA

OESÍA

PwC- causó baja en la Asociación con fecha 31 de diciembre

SOPRA STERIA

UNISYS

VASS

VIEWNEXT

WORLDLINE

La presidenta de la AEC ha mantenido reuniones con los Presidentes y/o CEOs de la mayoría de las empresas asociadas, para conocer en profundidad la actividad de las empresas y comentar las tareas que desarrolla la Asociación.

Relación de altas y bajas durante 2017

ALTAS

ATMIRA: La empresa solicitó el ingreso de la firma en la Asociación y la Junta, tras analizar la información sobre la compañía, acordó, por unanimidad, aceptar la incorporación de ATMIRA a la AEC con fecha 1 de junio de 2017.

DXC TECHNOLOGY: nueva organización surgida como resultado de la fusión de CSC con el negocio de servicios empresariales de Hewlett Packard Enterprise (HPE). Solicitó formalmente su incorporación a la Asociación con fecha 1 de abril, y la Junta, tras analizar la información sobre la compañía, acordó, por unanimidad, aceptar la incorporación.

BAJAS

TECNOCOM: Cursó su baja definitiva en la Asociación con efectos desde el 30 de junio, como consecuencia de su absorción por parte de Indra.

PWC: A finales de año, la compañía solicitó la baja en la Asociación y la Junta Directiva acordó por unanimidad aceptar la baja de PWC en la AEC con fecha 31 de diciembre de 2017.

Aspectos formales

Carácter de la Asociación

La AEC es una Asociación sin ánimo de lucro constituida en Madrid el 22 de enero de 1992, al amparo de la Ley 19/1977 de 1 de abril. La constitución de la Asociación y sus Estatutos están debidamente registrados en el correspondiente registro de la Dirección General de Trabajo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Estatutos

Actualmente la Asociación se rige por los estatutos aprobados en la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación Española de Empresas de Consultoría, celebrada en Madrid, el 27 de junio de 2014. Estos se pueden consultar en la web de la asociación.

Auditoría de Cuentas

Desde el ejercicio 2008 las cuentas anuales de la Asociación son auditadas por auditores externos. Actualmente, la empresa encargada de la auditoría es BDO Auditores.

Pertenencia a Federaciones y Asociaciones

- FEACO: Federación Europea de Asociaciones de Consultoría, de la que forman parte las asociaciones de los países europeos más relevantes. La AEC forma parte de su Comité Ejecutivo.
- EOA: Asociación Europea de Outsourcing (capítulo español). La AEC pertenece a esta asociación de cuya Junta Directiva es miembro.

Protocolo de Confidencialidad Asociados-AEC

La AEC garantiza que los datos que reciba de sus asociados no serán nunca difundidos de forma individualizada, y en el caso de encuestas se ofrecerán siempre de forma agregada. La AEC tiene establecido un protocolo, aprobado por la Junta Directiva, entre la AEC y sus empresas miembros que garantiza la confidencialidad de toda la información interna y de contenido sensible que se solicita a las empresas, así como los compromisos sobre su utilización, custodia y destrucción.

Código Deontológico de la AEC

Los miembros de la Asociación aceptan expresamente cumplir el Código Deontológico de las Empresas de Consultoría Pertenecientes a la AEC – Asociación Española de Empresas de Consultoría – que define los principios éticos y de conducta que garantizan una práctica profesional adecuada y reflejan la imagen de fiabilidad y transparencia que pretende el mercado del sector de Consultoría.

Como años anteriores, asociaciones, organizaciones y empresas de distintos sectores han solicitado a la AEC la adopción del Código Deontológico, con pequeñas adaptaciones de acuerdo con sus diferentes ámbitos de actividad. La Junta Directiva dio en todos los casos su autorización, siempre que se constara la autoría de la AEC.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2017

Actividades desarrolladas

Aquí se detallan las principales actividades que han tenido lugar a lo largo del ejercicio, aunque algunas de ellas se desarrollan más extensamente dentro de la comisión correspondiente.

NEGOCIACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO ESTATAL DEL SECTOR

En octubre de 2016, todas las partes implicadas – AEC, ANEIMO y las organizaciones sindicales CCOO y UGT - reanudaron la negociación del Convenio, que se ha prolongado durante todo 2017, y que ha culminado con éxito el 20 de diciembre con la firma del XVII Convenio estatal de Empresas Consultoras y de Estudios de mercado y Opinión.

La firma del Convenio es, sin duda, fruto de la dedicación de la Comisión de Convenio Colectivo, liderada por Alicia Sanchez, representante de ALTRAN y constituida por la mayoría de las empresas de la Asociación, y de los grupos de trabajo constituidos al efecto en el seno de la Comisión para desarrollar las distintas propuestas que se han ido negociando con la parte sindical. Además, se ha contado con la colaboración de un despacho de abogados, ARINSA, con amplia experiencia en la negociación de convenios colectivos. Por parte del equipo directivo de la AEC, ha participado en la negociación el director de la Asociación, Jordi Casals.

Las empresas miembros de la AEC han estado puntualmente informadas del desarrollo de la negociación a través de las 13 reuniones de la Comisión de Convenio Colectivo, y se ha contado en todo momento con las directrices y orientaciones de la Junta Directiva.

ANEIMO, Asociación Nacional de Empresas de Estudios de Mercado y Opinión, ha formado también parte de la negociación por parte empresarial.

El nuevo convenio colectivo, publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 6 de marzo de 2018, significa un salto cualitativo importante porque cambia totalmente el sistema de clasificación profesional. Elimina el anterior sistema de categorías, muchas de las cuales estaban obsoletas, introduce un sistema por áreas, grupos y niveles mucho más moderno y orientado a las necesidades actuales de las organizaciones, y permite establecer carreras profesionales para sus miembros.

La AEC agradece a todos los miembros de la comisión de convenio colectivo su implicación y el esfuerzo y tiempo dedicado en las numerosas reuniones, tanto de los grupos de trabajo, como de la propia Comisión durante el proceso, y extiende este agradecimiento a ARINSA, asesores legales de la Asociación para la negociación del convenio.

TEMAS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN

Programa de Formación Fundación Tripartita: Jóvenes desempleados menores de 30 años con compromiso de contratación

La convocatoria de este plan de 2015 (a ejecutar en el periodo 2016, y posteriormente ampliado hasta mayo de 2017), con expediente número F150381AA, se dirige a jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo e implica el compromiso de contratación a una parte de los alumnos que terminen satisfactoriamente la formación. La AEC, conjuntamente con cuatro empresas de la Asociación, GFI, NEORIS, SOPRA STERIA y UNISYS, presentó un plan de formación y contratación.

Este expediente, ejecutado entre 2016 y 2017, ha tenido un coste final de 90.720 €. Se han formado 54 alumnos, con un total de 11.340 horas de formación, en las siguientes especialidades:

Denominación	Modalidad	Horas	Formados	Contratados
PROGRAMACION JAVA EE	PRESENCIAL	210	29	12
DESARROLLO DE APLICACIONES ANDROID	PRESENCIAL	210	9	3
PROGRAMACION EN JAVA Y ANGULAR JS	PRESENCIAL	210	16	8
TOTAL PARTICIPANTES			54	23

De estos alumnos, 23 han sido contratados por miembros de la asociación.

Programa Formación con Compromiso de Contratación de la Comunidad de Madrid

En diciembre de 2016 la AEC solicitó la participación en un programa de formación con compromiso de contratación de la Comunidad de Madrid, para formar a 45 candidatos en programación de bases de datos relacionadas (210 horas) y programación orientada a objetos (250 horas) valorado en 160.425 euros. La Asociación ha llegado a un acuerdo con Hazerta, una entidad formadora, para ejecutar el plan. Los 45 alumnos recibirán formación en Programación con lenguajes orientados a objetos y bases de datos relacionales.

El plan fue aprobado por la Comunidad de Madrid (Expediente nº FCC/2016/0036) en el primer semestre y se empezó a ejecutar en el cuarto trimestre de 2017. Durante el primer semestre de 2018 se terminará la formación y se realizarán las contrataciones.

Comisión Paritaria de FUNDAE (antes Fundación Tripartita)

Como firmante del convenio colectivo sectorial, la AEC tiene representación en el Comité Paritario de formación de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). En concreto la AEC tiene tres vocalías, incluida la presidencia de la Comisión.

Las funciones de la Comisión Paritaria son:

- Proponer catálogos de formación sectorial para la formación subvencionada.

- Valoración de los programas de formación realizados (tanto de oferta como de demanda).
- Mediación, en caso de discrepancias en las bonificaciones por formación de las cuotas de la seguridad social (no es arbitraje), entre la RLT y la empresa.
- Asesoramiento a la Fundación en aquellos aspectos en que lo solicite relacionados con la formación.

A 31 de diciembre de 2017 los representantes de la AEC en la Comisión son:

- Vocal 1 y Presidente de la Comisión: Jordi Casals, director de la AEC.
- Vocal 2: Ana Ramiro (ACCENTURE)
- Vocal 3: pendiente de designar
- Vocal suplente: pendiente de designar

ISO 9001 para formación

La AEC tiene la certificación de la Norma ISO 9001:2015 en Consultoría, Gestión e Impartición de Planes y Proyectos de Formación, para poder participar en los distintos tipos de convocatoria de formación. La certificación se ha hecho con Bureau Veritas y se renueva anualmente.

ALMUERZOS TALENTO

Durante 2017, a iniciativa de Elena Salgado, se ha reanudado la celebración de los Almuerzos Talento, cuya organización puso en marcha en 2012 el anterior presidente de la AEC.

Estos almuerzos favorecen el diálogo entre empresas de la Asociación y destacadas personalidades del sector público y de grandes empresas del sector privado relacionadas con el sector de la consultoría.

Por parte de la Asociación, los Almuerzos Talento han contado con la participación de Presidentes, CEOs, primeros ejecutivos y representantes titulares de las empresas miembros, y han merecido siempre una valoración muy positiva por parte de todos los invitados y asistentes.

A lo largo de 2017 se han organizado tres encuentros:

D. Luis de Guindos, Ministro de Economía, Industria y Competitividad

El 6 de febrero tuvo lugar un almuerzo en el que el invitado fue D. Luis de Guindos, Ministro de Economía, Industria y Competitividad. Durante el acto, los asociados tuvieron la oportunidad de conocer su visión y análisis de la actualidad económica española e internacional, así como las perspectivas para el futuro inmediato. En el almuerzo surgieron una serie de cuestiones de especial importancia para el sector, y el Sr. De Guindos pidió que, desde la AEC, se le hiciera llegar un documento con los temas más relevantes.

A raíz de esta petición, tuvo lugar una reunión del Consejo Consultivo, con los CEOs de las empresas que forman parte de la Junta Directiva de la AEC, y se debatió la

preparación y elaboración de varios documentos que se enviaron al Ministro en el mes de julio. El Sr. De Guindos agradeció la aportación tanto a la AEC como a sus asociados.

D. Álvaro Nadal, Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital

El encuentro se celebró el 13 de junio y en él se constató el gran interés del Ministro por el sector de la tecnología. Durante el almuerzo, los asociados tuvieron la oportunidad de conocer las prioridades del Ministro y de su Ministerio en materia de Agenda Digital. Nadal quiso destacar los pilares sobre los que basará su estrategia: desarrollo de redes, impulso de la industria digital, a través de la formación y la puesta en marcha de mecanismos que ayuden a financiar proyectos digitales y fomenten la innovación, establecimiento de una serie de principios generales que contribuyan a defender el ámbito digital en el entorno constitucional (nuevas categorías jurídicas y renovación del código fiscal); y quiso prestar especial atención a la ciberseguridad, uno de los retos más importantes al que actualmente tienen que hacer frente los países. Asimismo, se mostró dispuesto a establecer un cauce de comunicación permanente con la AEC para conocer y debatir las propuestas y sugerencias de las empresas asociadas.

D. Félix Sanz, Secretario de Estado, Director del CNI

En este caso, se acordó con el Sr. Sanz que fueran las empresas quienes decidiesen quién debía asistir al acto, preferiblemente el socio responsable de ciberseguridad de cada compañía.

El encuentro tuvo lugar el 17 de mayo y durante el mismo, el Secretario de Estado hizo una reflexión sobre las distintas amenazas a las que nos enfrentamos en el ámbito de la ciberseguridad, y explicó el papel del CNI y sus centros asociados en la prevención y lucha contra el cibercrimen.

Además, propuso a la presidenta de la Asociación la celebración de una reunión en la sede del CNI con los responsables de ciberseguridad de las empresas asociadas, a fin de mostrarles el Centro Criptográfico Nacional, explicarles los diversos protocolos de actuación, etc.

[PARTICIPACION EN LA “CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA ESTRATEGIA DIGITAL PARA UNA ESPAÑA INTELIGENTE” ORGANIZADA POR EL MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL](#)

El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital abrió una “Consulta Pública sobre la estrategia digital para una España inteligente” con el objetivo de recibir información para la elaboración de una estrategia digital en España de cara a los próximos 5 años. Aunque algunas empresas participaron a título individual, se consideró conveniente que la AEC se pronunciase como colectivo y diese su opinión al respecto. Se creó un grupo de trabajo y se preparó una participación consensuada de la Asociación en la consulta.

APROXIMACIÓN A EMPRESAS DE CONSULTORÍA PARA SU POSIBLE INGRESO EN LA AEC

Desde la AEC se han continuado celebrando, durante este ejercicio, reuniones con los directivos de algunas de las empresas que se considera podrían incorporarse a la Asociación, y con otras que han ido manifestando a lo largo del año su interés en hacerlo. El resultado de dichas gestiones fueron las incorporaciones de Atmira y de DXC Technology, ya mencionadas anteriormente.

SEMINARIOS Y JORNADAS

Desayuno de trabajo con D^a Begoña Cristeto, Secretaria General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El 24 de octubre se celebró un encuentro entre representantes de las empresas miembros de la Asociación y la Secretaria General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, D^a Begoña Cristeto. El balance del mismo fue muy positivo, y durante la reunión, la Secretaria General compartió con todos los asistentes la iniciativa Industria Conectada 4.0., que está llevando a cabo el Ministerio. Esta iniciativa está enfocada a promover el desarrollo de la industria digital en las PYMES, implicando al sector de la consultoría; y también incluye la convocatoria de ayudas económicas a los destinatarios del programa, así como la concesión de préstamos en condiciones favorables.

La Sra. Cristeto se mostró dispuesta a escuchar las propuestas que pudiesen llegar de los asistentes y pidió la colaboración de las empresas para configurar las estrategias y perfeccionar los programas actuales.

El encuentro permitió que las empresas entablaran contacto con la persona de su gabinete que se encarga de asuntos relacionados con la industria 4.0., Fernando Valdés.

Desayuno de trabajo en colaboración con el despacho de abogados Garrigues: los Planes de la Inspección Laborales 2018

El 14 de diciembre tuvo lugar esta jornada organizada por el despacho de abogados Garrigues, en colaboración con la AEC y en relación al futuro de las relaciones laborales. Durante la ponencia, se mencionaron los posibles planes de la inspección en el próximo ejercicio 2018 que, previsiblemente, se centrarán en las siguientes cuestiones:

- Horas extras
- CNAEs
- Contratos temporales

En el acto, en el que participó el director de la AEC, Jordi Casals, intervinieron como ponentes Federico Durán, Catedrático de Derecho del Trabajo y abogado de Garrigues y Ángel Olmedo, Socio de la práctica de Derecho Laboral de Garrigues. El seminario contó con la participación de la gran mayoría de las empresas de la Asociación.

Reuniones Institucionales

REUNIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La presidenta de la AEC, el director de la Asociación y los presidentes de las distintas comisiones, en ocasiones acompañados por miembros de las mismas y expertos en temas específicos, han desarrollado durante el año un plan de reuniones con representantes de la Administración Pública para abordar los principales asuntos que afectan al sector de consultoría y plantear las demandas de la industria y sus empresas en sus relaciones y su colaboración con el sector público.

Además de las reuniones con la Administración Pública se destacan:

REUNIONES CON OTRAS ASOCIACIONES DEL SECTOR

La AEC ha continuado manteniendo reuniones con Asociaciones de Consultoría de ámbito autonómico de cara a desarrollar acciones en colaboración. Entre estas asociaciones destacan:

- ACEC – Asociación Catalana de Empresas de Consultoría, a la que pertenecen muchas de las empresas miembros de la AEC con sede o delegación en Cataluña. Con esta Asociación se han emprendido conjuntamente algunas acciones de gran importancia y trascendencia en beneficio del sector.

Otras asociaciones sectoriales de consultoría con las que la AEC mantiene contactos periódicamente son:

- ASTIC- Asociación Profesional de Cuerpos Superiores de Sistemas y Tecnologías de la Información de las Administraciones Públicas
- AVIC – Asociación Vasca de Empresas de Ingeniería y Consultoría.

OTRAS REUNIONES

La presidenta de la AEC y el director de la Asociación han mantenido numerosas reuniones enmarcadas en el plan de promoción de la AEC y en las iniciativas y actividades de las comisiones de trabajo. Entre estas reuniones se pueden destacar las mantenidas con:

- Empresas de la AEC.
- Organizaciones sindicales.
- Asociaciones de consultoría de ámbito autonómico.
- Otras organizaciones empresariales.
- Universidades, Escuelas de Negocios.
- Medios de comunicación.

Comisiones y grupos de trabajo

Las actividades de la AEC se desarrollan fundamentalmente a través de las comisiones y los grupos de trabajo.

COMISIÓN DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Se ocupa de las iniciativas relacionadas con la mejora de la colaboración con las Administraciones Públicas en todos sus aspectos y en todos sus ámbitos: estatal, autonómico y local. Esta comisión es la encargada de establecer los contactos entre la AEC y distintos cargos de la Administración Pública cuando estos no sean meramente institucionales.

COMISIÓN DE CONVENIO COLECTIVO

Su objetivo es la negociación y el seguimiento del convenio colectivo del sector, así como el asesoramiento a las empresas miembros, por medio de profesionales especializados, en aspectos relacionados con el convenio.

COMISIÓN DE GESTIÓN DEL ENTORNO LABORAL

En ella se abordan los asuntos que se refieren al mayor activo del sector: el talento y los recursos humanos. Entre sus principales objetivos está potenciar la vocación tecnológica entre los jóvenes y sensibilizar sobre la profesión de TI, revalorizando los servicios de consultoría a través de la capacitación de nuestros profesionales, así como explorar nuevas fórmulas de relación laboral siempre en un entorno de colaboración con las instituciones.

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y NETWORKING

Tiene como objetivo promover, emprender y coordinar las acciones de comunicación y promoción, interna y externa de la Asociación, conjuntamente con la agencia de comunicación: Irazusta Comunicación.

COMISIÓN DE CREACIÓN DE VALOR DIFERENCIAL

Su misión es poner en valor el sector y el papel de la consultoría tanto en las instituciones gubernamentales como en la sociedad en general, así como el trabajo de la AEC de cara a sus asociados y posibles nuevos socios. Tiene entre sus objetivos fijar la estrategia y posicionamiento de la Asociación para difundirlos en distintos foros y frente a los agentes implicados. Es también competencia de esta comisión el explicar el papel multiplicador de la consultoría, para que el sector sea visto como un sector estratégico transversal que influye en la modernización de todos los sectores productivos.

COMISIÓN DE REGULACIÓN Y CAMBIOS NORMATIVOS

Centra sus esfuerzos en que la AEC tenga capacidad de interpretación con respecto a la legislación que afecta al sector y pueda posicionarse ante futuros cambios normativos. Además, constituye un foro de debate en relación a la legislación que nos afecta como sector o cualquier tema relacionado como el compliance. Se encarga también, junto con el abogado de la Asociación, de revisar y actualizar los estatutos de la AEC.

COMISIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Su objetivo es aumentar la relevancia y dar mayor visibilidad al sector en la sociedad tanto en el ámbito público como en el privado a través de alianzas con otras instituciones, así como fomentar la incorporación de nuevos socios con un perfil similar al de las actuales empresas.

ACTIVIDADES DE LAS COMISIONES

COMISIÓN DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Presidida por Natalia García (BILBOMÁTICA) y José Miguel Rico (IBM), vocales de la Junta Directiva de la AEC.

Han integrado la comisión representantes de las empresas ACCENTURE, ALTRAN, AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY (desde su incorporación a la AEC en abril), EVERIS, EY, GETRONICS (nueva identidad corporativa de CONNECTIS desde noviembre) GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, PWC, SOPRA STERIA, TECNOCOM (hasta que se dio de baja en la AEC en junio), UNISYS, VASS y VIEWNEXT.

En su reunión del mes de febrero, se definieron los retos sobre los que se trabajaría y que marcarían las acciones futuras de la comisión. En sucesivas reuniones, los miembros de la Comisión se han ido encargando de desarrollar cada uno de ellos y plantear acciones concretas.

Seguimiento de la licitación pública: informe periódico de licitaciones

Después de cinco ejercicios realizando este informe, a principios de año se realizó una encuesta en la AEC para conocer el interés que seguía despertando este informe en las empresas. El balance fue positivo, y además se sugirieron algunas mejoras que se han ido incorporando paulatinamente en las sucesivas versiones del informe.

Se acordó volver a contratar el informe y después de un concurso, la comisión decidió continuar con el proveedor actual, DOUBLETRADE. El contrato se renovó para tres ejercicios, 2017, 2018 y 2019.

Durante el año ha continuado, por tanto, el seguimiento de las licitaciones públicas y las empresas de la AEC han recibido puntualmente los datos obtenidos de este seguimiento. Los informes incluyen sólo lo que corresponde al ámbito del sector, con especial atención a las empresas de la Asociación.

En el mes de abril de 2017, se presentó el Informe de Licitaciones de todo el ejercicio 2016, que incluía una comparativa con 2015. Correspondían a licitaciones de la AGE, las Comunidades Autónomas y la Administración Local.

En octubre, DOUBLETRADE presentó en la comisión el informe de licitaciones públicas correspondiente al primer semestre de 2017, y la comparativa con el primer semestre de 2016. El informe correspondiente al año completo se presentará en abril de 2018.

En este informe se detalla información sobre:

- La evolución de las licitaciones, con el desglose tanto por administraciones como por mercados.
- Se valora el peso del criterio económico en las licitaciones respecto a los criterios técnicos.
- Se analiza el porcentaje de disminución del precio en las adjudicaciones respecto al importe publicado en las licitaciones.
- Se incluye siempre una comparativa con el ejercicio anterior y desde este año, una evolución histórica de los principales datos.

El informe tiene un profundo grado de detalle y se comparte con todos los asociados. También se acompaña un resumen ejecutivo, una tabla Excel con el detalle de todas las licitaciones para que cualquier asociado pueda ampliar la información que necesite y el acceso a un repositorio web con toda la información.

Informe Ciudadano Digital

La AEC presentó en el mes de junio de 2012 el Informe De los recortes a la reforma. Una Administración para el ciudadano y las empresas del siglo XXI, elaborado en el marco de la Comisión de Administración Pública. En este Informe, que se hizo llegar a los distintos niveles de la Administración Pública, la AEC propuso el fortalecimiento de la colaboración público-privada.

En marzo de 2016, la comisión decidió elaborar un nuevo documento a fin de tomar en consideración el nuevo entorno socioeconómico y la necesidad de no incidir tanto en eficiencia y externalización y sí en la figura del ciudadano digital. Se creó un grupo de trabajo al efecto:

Los tres epígrafes sobre los que versó el informe fueron:

- Recuperar la confianza
- Acercar la administración al ciudadano
- Potenciar la innovación en la prestación de servicios

En 2017, la comisión dio por cerrado el Informe, que se distribuyó entre todos los miembros de la Junta para su aprobación y, posteriormente, se hizo llegar a representantes de la Administración.

Reunión con D. Pablo Arellano, Director General de Racionalización y Centralización de la Contratación

El 6 de noviembre, la Comisión de Administraciones Públicas mantuvo una reunión con D. Pablo Arellano, Director General de Racionalización y Centralización de la Contratación. Acudieron Natalia García (Bilbomática), María Jesús Paniagua (Indra) y Jordi Casals, director de la AEC.

El Sr. Arellano, estuvo acompañado por Carmen Gandarillas, Subdirectora General de Contratación Centralizada de Tecnologías y encargada del Acuerdo Marco 26/2015, el

cual afecta a los miembros de la Asociación. Durante la reunión se trataron varios de los temas que más preocupan al sector. Además, se invitó al Director General a un desayuno de trabajo, aún sin fecha concreta, con los miembros de la comisión con el objetivo de analizar el impacto de la nueva ley de contratación pública en los Acuerdos Marco.

Reunión con D. José Antonio García, Presidente de ASTIC (Asociación Profesional de Cuerpos Superiores de Sistemas y Tecnologías de la Información de las Administraciones Públicas).

El 19 de diciembre, la Comisión de Administraciones Públicas mantuvo una reunión con D. José Antonio García, presidente de ASTIC. Asistieron Natalia García (Bilbomática), Francisco José Lasarte (Capgemini) y Jordi Casals, director de la AEC. Durante la reunión, se abordaron aquellas cuestiones que más preocupan al sector en su relación con las AAPP y se exploraron posibles fórmulas de colaboración.

COMISIÓN DE CONVENIO COLECTIVO

Preside esta comisión la vocal de la Junta Directiva, Alicia Sánchez (ALTRAN).

Han formado parte de la comisión durante el año los responsables de relaciones laborales de las empresas: ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA (desde su incorporación a la AEC en junio) AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY (desde su incorporación a la AEC en abril), EVERIS, EY, GETRONICS (nueva identidad corporativa de CONNECTIS desde noviembre), GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, PwC, SOPRA STERIA, TECNOCOM (hasta que se dio de baja en la AEC en junio), UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE.

Convenio Colectivo del sector

La comisión tiene como objetivo asesorar a la Junta Directiva en todos los aspectos relacionados con cuestiones laborales, y en especial, durante este ejercicio, en la negociación con las organizaciones sindicales del XVII Convenio Colectivo del sector.

En la comisión se deciden los temas que se pueden negociar en el convenio, y los márgenes de negociación que existen, siempre con el respaldo de la Junta Directiva una vez informada.

Por parte del equipo directivo de la AEC, participó en la negociación el director de la Asociación, Jordi Casals. Para la negociación del convenio siempre se ha contado con apoyo jurídico y a finales de 2016, la AEC contrató a un nuevo despacho de abogados, ARINSA, con amplia experiencia en la negociación de convenios colectivos.

XVII Convenio Colectivo del sector

En 2017, y después de años de aplicación del anterior convenio sectorial en ultraactividad, las negociaciones para llegar a un acuerdo con los sindicatos progresaron y culminaron de manera exitosa con la firma, el 20 de diciembre, del XVII Convenio Colectivo Sectorial Estatal de Empresas Consultoras y de Estudios de mercado.

El 5 de diciembre tuvo lugar en la sede de la AEC una Junta Extraordinaria para debatir y ratificar el preacuerdo de Convenio Colectivo suscrito en el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA) el 4 de diciembre por el Director de la AEC y el resto de partes negociadoras. Por un total de 9 votos a favor y ninguno en contra, la Junta Directiva acordó ratificar el preacuerdo suscrito por AEC en el SIMA, y facultó a la Comisión de Convenio Colectivo para pasar a la fase de redactado del convenio. En dicho redactado se incorporaron todos los acuerdos adoptados, además de actualizar el texto del convenio a los cambios legislativos que se han producido desde 2009. El texto final fue asimismo ratificado por la Junta Directiva en su reunión del 15 de diciembre.

El 20 de diciembre de 2017, la AEC, ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública) y los sindicatos CCOO y UGT firmaron, en la sede de la AEC, el XVII Convenio Colectivo Sectorial Estatal de Empresas Consultoras y de Estudios de mercado, que afecta a un total de 170.000 trabajadores. La AEC quiere manifestar su agradecimiento a todos los integrantes de esta comisión por el esfuerzo y el trabajo realizados.

Una vez ratificado y firmado el Convenio, éste se presentó al Ministerio de Empleo para su revisión, registro y publicación. El nuevo marco laboral sectorial estatal entrará en vigor tras su publicación en el Boletín Oficial del Estado, aunque se aplicará con carácter retroactivo desde el 1 de octubre de 2017, y tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2019.

En cuanto a la Comunicación de la firma del Convenio Colectivo, la AEC elaboró una nota de prensa en la que se pusieron en valor los principales apartados consensuados en el nuevo acuerdo que incluyen el incremento gradual del salario de un 7% a tres años y la modernización del sistema de clasificación profesional. La nota de prensa fue recogida con amplitud en los más importantes medios de información económica y especializada, especialmente en sus versiones digitales, y cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

COMISIÓN DE GESTIÓN DEL ENTORNO LABORAL

Preside esta Comisión la vocal de la Junta Arancha Torres (CAPGEMINI), que compartió la presidencia con Javier Merino (SOPRA STERIA) hasta el mes de octubre, fecha en que éste último causó baja en su empresa.

Han formado parte de la comisión durante el año las empresas ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA (desde su incorporación a la AEC en junio), AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY (desde su incorporación a la AEC en abril), EVERIS, EY, GETRONICS, (nueva identidad corporativa de CONNECTIS desde noviembre) GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, PwC, SOPRA STERIA, TECNOCOM (hasta que se dio de baja en la AEC en junio), UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE

Máster de Consultoría

Organizado por la AEC y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), el Máster de Consultoría tiene como finalidad dotar de formación sólida y de los recursos adecuados a los profesionales del campo de la consultoría en diversas áreas de conocimiento

empresarial: Estrategia, Finanzas, Recursos Humanos, Operaciones, Marketing, Dirección de Proyectos y Tecnologías de la Información. En su cuadro de profesores cuenta con numerosos directivos y profesionales de las empresas miembros de la AEC.

El 24 de enero de 2017 tuvo lugar el acto académico de clausura y entrega de los títulos oficiales de la 5ª edición del Máster. La 6ª edición, que se había inaugurado en enero de 2016, concluyó en marzo de 2017.

El 24 de enero de 2017 también se inauguró de manera oficial la 7ª edición que comenzaría el 10 de febrero. Los 16 alumnos participantes fueron becados por las siguientes empresas de la Asociación: ACCENTURE (6), ALTRAN (2), EVERIS (2), IBM (1) INDRA (2), TECNOCOM (1) y WORLDLINE (1). Además, en esta edición, participó un alumno que no pertenecía a ninguna de las empresas miembros de la AEC

Con el objetivo de seguir ofreciendo una formación adaptada a las necesidades de las empresas y del mercado, la comisión decidió crear, junto con la UPM, un Grupo de Trabajo que se encargó de hacer una actualización de los contenidos y formato del máster. Por parte de la AEC, participaron representantes de empresas con alumnos que han cursado o están cursando el máster.

Los principales cambios son, en cuanto a contenido, la introducción, en todos los módulos, de conceptos y tecnologías necesarias para la transformación digital de las empresas, y en cuanto a la forma, se rediseña el máster a un calendario de 12 meses, con inicio de las ediciones en septiembre (en lugar de enero como es actualmente).

Todos los cambios acordados entre la AEC y la UPM, tanto de contenido como de formato, se introducirán progresivamente en la 8ª edición (enero 2018) y la 9ª edición (septiembre 2018).

Encuesta sobre indicadores del sector en Recursos Humanos

La comisión puso en marcha en 2015 una encuesta interna sobre una serie de indicadores en materia de Recursos Humanos que se analizan periódicamente con el fin de que los miembros conozcan el estado del sector, y se puedan comparar para así mejorar su propia gestión.

En el ejercicio 2017 se han hecho dos encuestas internas, una correspondiente al ejercicio 2016, y otra al primer semestre de 2017. Se recopila datos referentes a:

- Número total de empleados en plantilla:
 - Hombres y mujeres
 - Personal de staff y de soporte.
 - Resto de personal.
 - Contratos fijos.
 - Contratos temporales.
 - Equipo ejecutivo.
 - Equipo no ejecutivo.

- Rotación del sector por perfiles, expresada según una fórmula consensuada para el cálculo de la rotación:
 - Número de salidas gestionadas del equipo ejecutivo (de mánager hacia arriba).
 - Número de salidas gestionadas del equipo no ejecutivo.
 - Número de salidas naturales (voluntarias) del equipo ejecutivo.
 - Número de salidas naturales (voluntarias) del equipo no ejecutivo.
- Rotación voluntaria del sector por tramos de antigüedad en la empresa (no en el puesto), tanto del equipo ejecutivo como del no ejecutivo:
 - De 0 a 3 años de antigüedad.
 - De 3 a 6 años de antigüedad.
 - Más de 6 años de antigüedad.
- Horas de formación por empleado. A partir del número total de horas de formación reportadas por las empresas, la comisión acordó una fórmula consensuada para el cálculo de la formación.
- Número de nuevas contrataciones (excluyendo becarios):
 - Junior (hasta dos años de experiencia) y con experiencia (más de dos años).
 - Número de contratos indefinidos y de contratos temporales en cada categoría.
- Número de mujeres en la empresa: ejecutivas, no ejecutivas, y total de mujeres en la empresa.
- Edad media del personal de la empresa.
- Antigüedad media de la plantilla.
- Índice de absentismo laboral. Sólo por bajas oficiales, y sin incluir los permisos sin sueldo.

En 2017 se ha enriquecido el contenido de la encuesta para conocer el peso que tiene el sector como primer empleador de recién titulados, realizando así una importante labor social. La comisión acordó que la encuesta de rotación reflejase también esta información.

A principios de 2018 se realizará una nueva encuesta para conocer los datos del ejercicio 2017.

Campaña del Ministerio de Trabajo sobre el registro de la jornada y el control horario

A instancias de la Junta, desde esta comisión se ha hecho una labor de seguimiento de esta iniciativa, informando a todas las empresas asociadas, con el fin de ayudar al cumplimiento de la normativa vigente.

Seguimiento del Proyecto de ley para la reforma del artículo 42.1 del Estatuto de los Trabajadores

La AEC, tuvo conocimiento de la propuesta de reforma del artículo 42.1 del Estatuto de los Trabajadores que estaba en trámite parlamentario. La evolución de esta propuesta, que pretendía equiparar los derechos laborales de los trabajadores subcontratados con los de la empresa principal, fue seguida puntualmente por la Asociación y se fue informando a sus miembros a través de la comisión de entorno laboral y la Junta Directiva.

Colaboración en la elaboración de dos documentos sobre: descripción de los perfiles tecnológicos en el sector y nuevas formas de organización en el trabajo adecuadas a las necesidades del sector

La falta de perfiles tecnológicos es uno de los problemas que más afecta al sector. Además, en diversos foros, existe un desconocimiento de cuáles son esos perfiles y de su definición.

Es por ello que la presidenta de la AEC trasladó a esta comisión la necesidad de realizar un documento definiendo los perfiles tecnológicos necesarios para el desarrollo del sector, de manera que pudiera incorporarse al discurso de la AEC.

Los presidentes de la comisión se encargaron de elaborar este documento, que posteriormente, sirvió como guía para la elaboración de uno de los informes que desde la AEC se enviaron a varios representantes de la Administración.

Asimismo, la presidenta de la comisión, Arancha Torres, colaboró en la elaboración de un informe sobre las nuevas formas de organización del trabajo, otro de los temas que más preocupa al sector, y que, también desde la AEC, se trasladó a varios representantes de la Administración Pública.

Propuesta de la fundación Junior Achievement

Junior Achievement es una fundación que tiene como objetivo potenciar el conocimiento económico y técnico en las escuelas. Acudió a una reunión de la AEC para plantear un proyecto cuyo objetivo es formar a voluntarios de las empresas miembros de la AEC para que acudan a institutos de secundaria a dar a conocer la actividad de la consultoría, y las posibilidades de futuro que tienen los conocimientos técnicos. El objetivo último es informar y motivar a los alumnos en relación con el mundo empresarial y de cara a su futuro paso al mercado laboral.

Con esta iniciativa se pretendía también ayudar a abordar uno de los problemas del sector: la falta de vocaciones tecnológicas. En 2017, se estudió la posibilidad de participar en esta iniciativa como asociación, una opción que, de momento, al estar ya

participando algunas empresas a título individual, o a través del proyecto que está gestionando la ACEC, se decidió posponer y volver a considerar en un futuro.

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

Presidió la comisión Susana Navarro (TECNOCOM), vocal de la Junta Directiva hasta que TECNOCOM se dio de baja de la Asociación en junio, como consecuencia de su absorción por parte de Indra. El puesto estuvo vacante hasta octubre, cuando asumió la presidencia Manuel Ausaverri (INDRA).

Han formado parte de la comisión durante el año las empresas ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA (desde su incorporación a la AEC en junio) AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY (desde su incorporación a la AEC en abril), EVERIS, EY, GETRONICS (nueva identidad corporativa de CONNECTIS desde noviembre), GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, PwC, SOPRA STERIA, TECNOCOM, (hasta que se dio de baja en la AEC en junio), UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE.

El objetivo de la comisión es desarrollar una política unificada de comunicación de la AEC, lo que implica un procedimiento de coordinación con otras comisiones y con la Junta Directiva y la presidenta y el equipo ejecutivo de la Asociación. Todo ello se ha llevado a cabo en estrecha colaboración con la agencia Irazusta Comunicación, seleccionada en su día para desarrollar las relaciones con los medios en todos sus aspectos.

A principios de año se establecieron las líneas de actuación de la comisión

1. Posicionamiento del sector y promoción de la AEC entre los socios a través de notas de prensa, entrevistas y sobre todo artículos de opinión.
2. Elaboración de una guía de comunicación con los mensajes dirigidos a cada uno de los grupos de interés.

Estudio Anual del Mercado de Consultoría 2016. La consultoría en cifras

Como otros años, a mediados del mes de marzo, se envió a todas las empresas de la AEC y a las más importantes empresas del sector que no pertenecen a la Asociación, el cuestionario para la recabar datos correspondientes al ejercicio 2016, destinados a la elaboración del informe anual del mercado de consultoría.

Los miembros de la Comisión de Comunicación tuvieron a su cargo la coordinación y el seguimiento de los datos de sus respectivas empresas.

La presidenta de la comisión, Susana Navarro, y el director de la AEC, Jordi Casals, coordinaron todos los aspectos de la elaboración del informe así como las relaciones con la empresa PMP, encargada de la recepción de los datos individuales proporcionados por las empresas, la elaboración y la publicación del informe. El proceso de elaboración del informe incluyó:

- Envío y seguimiento de los cuestionarios.
- Análisis de los datos proporcionados por las empresas.
- Elaboración y revisión de los textos y gráficos del Estudio.

- Publicación y envío de ejemplares a todas las empresas de la AEC – que lo harían llegar a sus principales clientes- y a los cargos de la Administración Pública y responsables de departamentos con competencias relacionadas con el sector de Consultoría y Servicios TI.
- Traducción al inglés para su difusión en el exterior.

El 21 de junio se celebró la rueda de prensa, en la sede de la AEC, para presentar a los medios el Estudio. Participaron en la presentación la presidenta de la Asociación, Elena Salgado y la presidenta de la Comisión de Comunicación, Susana Navarro.

La rueda de prensa contó con la presencia de numerosos representantes de diarios de información económica, revistas especializadas, medios digitales, televisiones y agencias. El informe tuvo amplia difusión y notable repercusión en los medios y redes sociales.

DES 2017 - Digital Enterprise Show

Se celebró en Madrid los días 23,24 y 25 de mayo y, como en 2016, la AEC firmó un acuerdo de colaboración por el cual aparecería como colaborador institucional del evento. A cambio, los asociados tuvieron derecho a un descuento especial del 25% en las ponencias y acceso a actos organizados en el evento, de interés para los asociados.

Agencia de Comunicación de la AEC

La agencia de comunicación de la AEC ha sido durante un año más IRAZUSTA COMUNICACIÓN.

El plan anual de comunicación incluye:

- Notas de prensa.
- Artículos firmados por la presidenta de la Asociación.
- Artículos sobre temas concretos, suscritos por los miembros de la Asociación individualmente.
- Entrevistas a la presidenta en medios escritos y audiovisuales.
- Ruedas de prensa.

Las acciones de comunicación que se han ido realizando durante 2017 han partido en la mayoría de los casos del trabajo realizado por las distintas comisiones, de los documentos elaborados por ellas y de sus iniciativas.

Asimismo han aparecido en los medios artículos de la presidenta sobre la situación actual del sector de consultoría, sus retos y compromisos en la coyuntura económica actual del país y los desafíos planteados a las empresas en un futuro inmediato, y las capacidades específicas del sector tanto en el campo tecnológico como social: motor de la economía, empleabilidad, incorporación del talento, internacionalización, inversión en formación de empleados etc.

Una relación detallada de las apariciones de la AEC en los medios figura como anexo de esta Memoria.

Para completar las acciones directas de comunicación de la AEC, los miembros de la comisión aportaron artículos generalistas y de interés para el sector, elaborados en sus empresas y publicados o no, así como informes de difusión pública para ser incorporados a la web de la Asociación y para servir de base documental en otras acciones de comunicación institucional.

COMISIÓN DE CREACIÓN DE VALOR DIFERENCIAL

Está presidida por los vocales de la Junta Directiva Vicente Calzado (IECISA) y Juan Garay (EVERIS).

Forman parte de la comisión representantes de las empresas: ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA (desde su incorporación a la AEC en junio) BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, EVERIS, EY, GETRONICS, (nueva identidad corporativa de CONNECTIS desde noviembre), GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, SOPRA STERIA, TECNOCOM (hasta su baja en la AEC en junio), UNISYS y VIEWNEXT.

En la primera reunión de esta comisión, que tuvo lugar en el mes de diciembre de 2016, se fijaron los objetivos de la comisión y se esbozó un plan de acción a desarrollar y que engloba la elaboración de tres documentos que respondan a cada uno de los objetivos marcados:

- Poner en valor el papel de la consultoría

Se ha dividido en los siguientes ejes:

- A. Capacidad transformadora de la consultoría
- B. Gestión de talento
- C. Internacionalización
- D. Outsourcing

- Poner en valor el trabajo de la AEC en beneficio de sus asociados
- Y un catálogo de casos de éxito

Durante 2017 la comisión ha ido trabajando en el desarrollo de estos tres ejes y, además, en la elaboración de informes breves relativos a varios temas de interés para el sector.

Asimismo se decidió tratar en el seno de esta comisión, los temas relacionados con el I+D+i.

COMISIÓN DE REGULACIÓN Y CAMBIOS NORMATIVOS

Su presidente hasta el mes de julio fue Gabriel Cabezas (DELOITTE), vocal de la Junta Directiva. Tras la baja de éste en la compañía, su sustituto en la Junta Directiva, Antonio Crespo (DELOITTE), se ofreció voluntario para presidir esta comisión.

Forman parte de la comisión representantes de las empresas ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA (desde su incorporación a la AEC en junio), BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, EVERIS, EY, GETRONICS (nueva identidad corporativa de CONNECTIS desde

noviembre), GFI, HPE, IBM, IECISA, OESÍA, SOPRA STERIA, TECNOCOM, (hasta su baja en la AEC en junio) UNISYS y VIEWNEXT.

Participación de la Asociación en los trámites para la aprobación de la normativa legal que afecta al sector

1. Registro de transparencia de la Unión Europea

El Registro de Transparencia permite a sus miembros recibir información sobre la actividad legislativa de la UE y permite participar en las consultas públicas que se realizan. El registro hace visibles qué intereses persiguen las organizaciones que forman parte de él, quién los defiende y con qué presupuesto. De este modo, el registro hace posible el control público, dando a los ciudadanos y a otros grupos de interés la posibilidad de hacer un seguimiento de las actividades de los grupos de interés.

La Asociación forma parte de ese registro y periódicamente ha recibido información sobre trámites legislativos de distintos organismos de la UE y sus correspondientes períodos de consulta. Aquellos que se ha considerado que podían tener un cierto impacto sobre el sector, se han analizado y debatido en el seno de la comisión.

2. Trasposición de la Directiva 2014/95/UE sobre divulgación de información no financiera

A principios de año, el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) inició los trabajos para la trasposición al ordenamiento español de esta directiva, que afectaría, entre otras, a la actividad de las empresas que suministran sistemas para recopilar información. A finales de enero abrió un plazo de audiencia para que los interesados enviaran propuestas al respecto. En cuanto se tuvo conocimiento de este hecho, desde la AEC, se creó un grupo de trabajo y se propusieron algunas sugerencias que se enviaron a través de la dirección electrónica del ICAC habilitada para ello.

3. Monográfico sobre la presencia del sector de la consultoría en Bruselas y los procesos de gestación de la legislación, tanto en España y en la UE

La comisión se reunió el 22 de marzo para este monográfico en el que participó Rafael Cámara, socio de Deloitte y responsable de regulación de Deloitte.

Tras esta reunión, la comisión acordó centrarse en identificar en qué afectan las iniciativas legislativas al sector de la consultoría, y en analizar la mejor forma de actuar como interlocutores.

Modificación de los Estatutos

La revisión de los Estatutos ha estado coordinada por el abogado de la Asociación que ha contado con la colaboración de un grupo de trabajo integrado por miembros de la comisión.

El 26 de abril la comisión se reunió con un contenido monográfico sobre la modificación de los Estatutos de la AEC. La modificación alcanzará únicamente a cuestiones técnicas (subsanción de errores, actualización y agilización de procedimientos, etc.).

Una vez concluya la labor de este grupo de trabajo, los resultados se someterán a la comisión, y la propuesta que finalmente apruebe la comisión se planteará a la Junta Directiva para que ésta la analice y evalúe

COMISIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Hasta diciembre estuvo presidida por la vicepresidenta 2ª de la AEC, Mª José Sanz (ACCENTURE). En enero de 2018 Teresa Albertos (ACCENTURE) e Irma Jiménez (HPE), ambas vocales de la Junta Directiva, asumieron la presidencia de esta comisión.

Forman parte de la comisión representantes de las empresas ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA, (desde su incorporación a la AEC en junio) BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, EVERIS, EY, GFI, HPE, IBM, INDRA, OESÍA y TECNOCOM (hasta su baja en la AEC en junio).

Alianzas con otras entidades

En la reunión que tuvo lugar en el mes de enero, la comisión identificó una serie de instituciones con las que la AEC podría entablar distintas alianzas y solicitó a la Junta Directiva su opinión respecto a este listado y a un posible orden de prioridad en los contactos a entablar.

Entre los objetivos de estas alianzas se destacaron:

- Realizar publicaciones conjuntas
- Hacer frente común en la defensa de los intereses compartidos
- Reforzar la presencia frente al sector público realizando visitas conjuntas a fin de mantener un contacto fluido con los organismos relacionados con el sector público
- Organizar eventos conjuntos

Incorporación de nuevos socios

En cuanto a la incorporación de nuevos socios, la comisión realizó una preselección de 20 compañías y la Junta Directiva decidió que la comisión priorizase el acercamiento a aquellas de perfil de tecnológico y decidió integrar tanto empresas nacionales como extranjeras y compañías grandes y pequeñas.

A este respecto, desde la AEC se realizan distintas gestiones encaminadas a la incorporación de nuevos socios y se sigue manteniendo el contacto con algunas compañías interesadas en pertenecer a la Asociación.

Federación Europea de Asociaciones de Consultoría, FEACO

La AEC es miembro de FEACO y miembro del Comité Ejecutivo de la Federación.

Hasta 2016, la relación con FEACO correspondía a la Comisión de Actividades Internacionales. La desaparición de esta comisión en septiembre de 2016, hizo que la relación con FEACO pasase a formar parte de las competencias de la Comisión de Relaciones Institucionales.

En la reunión de la Junta Directiva que tuvo lugar el 31 de marzo, se invitó a participar a Elio Lattanzio, Presidente de FEACO y los asociados tuvieron oportunidad de conocer, de la mano del Sr. Lattanzio, el nuevo Plan Estratégico de la entidad.

En mayo, María José Sanz, presidenta de la comisión, comunicó a la Junta Directiva su dificultad para representar a la Asociación en FEACO debido a sus nuevas responsabilidades en su empresa. Manuel Giralt (EY), en la reunión de la Junta Directiva del mes de junio, se ofreció voluntario para sustituir a María José Sanz. La Junta aceptó por unanimidad el ofrecimiento del Sr. Giralt que, desde ese momento, quedó designado como nuevo representante de la AEC en FEACO.

Respecto a la participación de la AEC en FEACO, la Junta Directiva acordó que la Asociación continuase colaborando con FEACO en la forma en que se había hecho hasta ahora y en las actividades que se detallan a continuación:

Asamblea General de FEACO

El 16 de octubre se celebró en París la Asamblea General de FEACO. Por parte de la Asociación acudieron Manuel Giralt (EY) y Jordi Casals, director de la AEC. En el evento se ratificó la incorporación de Manuel Giralt como nuevo miembro del Comité Ejecutivo de la Federación, confirmándose así la participación activa de la AEC en la consecución de los planes estratégicos de la entidad.

Informe FEACO

La AEC ha colaborado en la elaboración del informe sobre el sector de la consultoría de negocio correspondiente al periodo 2016-2017, aportando datos y proporcionando información en relación a la actividad en nuestro país. El Informe, que puede descargarse gratuitamente desde nuestra página web, incluye las cifras y tendencias de los principales países europeos.

Estudios y publicaciones

Estudio anual del mercado del sector. La consultoría española. El sector en cifras 2016

El estudio anual del mercado español de consultoría que elabora anualmente la AEC, se presentó a los medios de comunicación, con los datos correspondientes al ejercicio 2016, el 21 de junio de 2017. La presentación en un desayuno con los medios estuvo a cargo de la presidenta de la AEC y la presidenta de la Comisión de Comunicación.

Las principales conclusiones del informe son:

- El negocio de la consultoría crece un 4,9% en 2015, impulsado por el mercado doméstico, hasta alcanzar los 11.818 millones de euros.
- El incremento de ventas se produce como consecuencia del aumento de la demanda interna, que crece un 6,5% y recupera, un año más, peso específico en el negocio de las consultoras españolas, representando el 73,4% de sus ingresos. Las ventas internacionales se mantienen estables.
- El 2016, el número de profesionales que emplean las consultoras se situó en 150.547, un 4,4 % más que en 2015.
- Los servicios de outsourcing se confirman como la mayor fuente de ingresos del sector, representando un 44,8 % de los ingresos.
- Por sectores, el sector financiero es el que proporciona mayores ingresos, un 29,7%; seguido por las Administraciones Públicas, con un 14,7 %, y por el sector de telecomunicaciones, con un 12,9 %.
- El gasto total en formación de las empresas del sector aumentó en 2016 un 17%, hasta los 48 millones de euros.
- La inversión formativa unitaria en los profesionales que realiza el sector de la consultoría es 3,4 veces la media del conjunto de la economía española.

Del informe anual del sector se hizo una edición impresa, que se distribuyó entre las empresas asociadas y los organismos y empresas del sector público y el sector privado, y una edición digital, también en inglés. Ambas están disponibles en la web de la AEC.

La presentación del informe y la nota de prensa redactada sobre el contenido del mismo fueron recogidas con amplitud en los más importantes medios de información económica, tanto impresos como digitales y audiovisuales y cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

Documentos sobre temas relevantes para el sector elaborados por miembros del Consejo Consultivo en colaboración con la comisión de Gestión del Entorno Laboral

D. Luis de Guindos, durante el almuerzo que mantuvo con los CEOs de las empresas que integran la AEC, pidió que desde la Asociación se le hiciera llegar un documento con los temas más relevantes para el sector.

El Consejo Consultivo de la AEC se reunió para definir sobre qué temas versaría dicho documento y se identificaron como cuestiones prioritarias a transmitir:

- Nuevas formas de organización del trabajo adecuadas al sector
- Perfiles tecnológicos que necesitan las empresas de consultoría TI
- Fomento de la I+D+i en el sector
- Mejores prácticas en la contratación pública de consultoría y servicios de TI

Varios miembros del Consejo Consultivo, en colaboración la presidenta de la AEC y con la comisión de Gestión del Entorno Laboral, se encargaron de desarrollar los temas propuestos.

Los informes definitivos se enviaron en el mes de julio a los siguientes representantes de la Administración Pública:

- D. Luis de Guindos, Ministro de Economía, Industria y Competitividad
- D. Álvaro Nadal, Ministro de Energía, Industria y Agenda Digital
- D^a. Fátima Báñez: Ministra de Empleo y Seguridad Social
- D. Íñigo Méndez de Vigo, Ministro de Educación, Cultura y Deporte
- D. José María Lassalle, Secretario de Estado para la Información y la Agenda Digital
- D. Juan Pablo Riesgo, Secretario de Estado de Empleo

Informe del Ciudadano Digital Documento elaborado por la comisión de Administraciones Públicas

La AEC presentó en el mes de junio de 2012 el Informe De los recortes a la reforma. Una Administración para el ciudadano y las empresas del siglo XXI, elaborado en el marco de la Comisión de Administraciones Públicas. En este Informe, que llegó a distintos niveles de la Administración, la AEC propuso el fortalecimiento de la colaboración público-privada.

En marzo de 2016, la comisión creyó oportuno elaborar un nuevo documento a fin de tomar en consideración el nuevo marco socioeconómico y la necesidad de no incidir tanto en eficiencia y externalización y sí en la figura del ciudadano digital. Se creó un grupo de trabajo a tal efecto y en 2017, la comisión dio por cerrado el Informe que se distribuyó entre todos los miembros de la Junta para su aprobación y, posteriormente, se hizo llegar a representantes de la Administración.

Los epígrafes sobre los que ha versado el nuevo informe son:

- Recuperar la confianza
- Acercar la administración al ciudadano
- Potenciar la innovación en la prestación de servicios

Página web de la Asociación y redes sociales

La página web de la Asociación, www.consultoras.org, se ha consolidado como elemento dinámico de información de la AEC y sus empresas, y como punto de encuentro y diálogo entre quienes protagonizan el mundo de la consultoría, están relacionados con él o interesados en él. El objetivo de la página es hacer de la consultoría una actividad más próxima a la sociedad, como proveedora de servicios cada vez más necesarios para el desarrollo económico y social del país.

La web cuenta con los siguientes bloques e informaciones específicas:

- Portada, con toda la información relacionada con la Asociación y sus empresas.
- Convenio colectivo del sector.
- Noticias relacionadas con las empresas de la AEC.
- Noticias del sector y de actualidad.
- Publicaciones de la AEC y otros informes sectoriales de interés.
- Oportunidades de negocio: licitaciones, adjudicaciones, concursos, programas de financiación... tanto en España como en Europa.
- Sala de prensa: que incluye nuestras notas de prensa y las noticias más relevantes relacionadas con la actividad de la Asociación.

Nuestra página web recibe una media diaria de más de 400 visitas y, durante 2017, el número de visitantes distintos a nuestra web se ha incrementado con respecto al año anterior, en casi un 10%. Semanalmente, se envía un boletín con las principales noticias publicadas en la “web” a casi 4.000 destinatarios registrados.

Por otra parte, la AEC ha continuado en 2017 su presencia en las redes sociales:

- Twitter, donde contamos con casi 1.500 seguidores y una interacción en nuestros tweets que alcanza un promedio de 6 clics en enlaces, 10 retweets, 5 me gusta y 2 respuestas por día.
- LinkedIn, donde tenemos 425 contactos que interactúan a través de nuestra página corporativa y que proporcionan una media de 100 visualizaciones al día de cada contenido compartido. Además, hemos creado un grupo para compartir temas de interés para el sector, que cuenta con más de 800 miembros y un grupo integrado por los miembros de la comisión de comunicación donde se comparten iniciativas en esta materia.
- Facebook: tenemos más de 500 seguidores y contamos con una media de más de 100 visitas por semana a nuestra página, con un alcance de nuestras publicaciones cercano a las 200 personas cada semana.

Órganos de Gobierno y reuniones internas

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación se celebró el 31 de marzo de 2017, y contó con la asistencia de 19 empresas, entre presentes y representadas, sobre un total de 24 en la Asociación, que sumaban un total de 77 votos, sobre un total de 90 en la Asociación, para tratar los distintos puntos del Orden del Día.

La Asamblea aprobó por unanimidad la Memoria de Actividades 2016, así como el Balance y la Cuenta de Resultados del ejercicio 2016, y el Presupuesto para 2017. Las cuentas fueron auditadas, como en ejercicios anteriores, por BDO.

El director de la AEC informó de la distribución de los votos para el ejercicio 2017, según la plantilla declarada a 31 de diciembre de 2016, y de las cuotas económicas correspondientes a cada asociado en función de su número de votos. Se incluyeron en esta información los votos de la empresa DXC Technology, la cual se incorporará a la Asociación con efectos a partir del mes de abril de 2017, con 5 votos -de acuerdo con su volumen de plantilla-.

Las variaciones respecto a la distribución de votos del ejercicio 2016 son:

- ACCENTURE pasa de 6 a 7 votos.
- ALTRAN pasa de 4 a 5 votos.
- CONNECTIS pasa de 3 a 4 votos.
- GFI pasa de 3 a 4 votos
- DXC Technology, nuevo miembro de la AEC, dispone de 5 votos.

Se aprobó, también por unanimidad, el cuadro de votos y cuotas de cada empresa para el ejercicio 2017 y se ratificaron las altas y bajas producidas en la Asociación durante 2017.

CONSEJO CONSULTIVO

El Consejo Consultivo es el órgano responsable del asesoramiento estratégico y la vigilancia del adecuado desarrollo de las directrices de actuación de la AEC. Está formado por los CEO de las empresas que forman parte de la Junta Directiva, y los CEO de las empresas que no forman parte de la Junta y tienen 5 o más votos en la Asociación.

El Consejo Consultivo celebró una reunión a lo largo de 2017

D. Luis de Guindos, durante el almuerzo que mantuvo con los CEOs de las empresas que integran la AEC, pidió que desde la Asociación se le hiciera llegar un documento con los temas más relevantes para el sector. A raíz de esta petición, se convocó el 1 de marzo una cena con los miembros del Consejo Consultivo y se debatió la preparación de un documento para entregárselo.

Se definieron los temas a tratar y quienes se encargarían de elaborar cada uno de ellos:

- Nuevas formas de organización del trabajo adecuadas al sector
- Perfiles tecnológicos que necesitan las empresas de consultoría TI
- Fomento de la I+D+i en el sector
- Mejores prácticas en la contratación pública de consultoría y servicios de TI

Los documentos resultantes se coordinaron con los trabajos que estaban realizando las distintas comisiones de la AEC, que colaboraron en la elaboración de los informes definitivos.

El Ministro recibió los informes en el mes de julio y agradeció la aportación tanto a la AEC como a sus asociados.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la AEC celebró durante el año 12 reuniones, a las que se invitó también, según lo acordado en su día por la Asamblea General, a los representantes de todas las empresas miembros, que pueden participar con voz pero sin voto.

Las reuniones de Junta y Asamblea que se celebraron en 2017 fueron:

Viernes	13 de enero
Viernes	3 de febrero
Viernes	3 de marzo
Viernes	31 de marzo – Junta y Asamblea General Ordinaria
Viernes	5 de mayo
Viernes	2 de junio
Viernes	14 de julio
Viernes	8 de septiembre
Viernes	6 de octubre
Viernes	3 de noviembre
Miércoles	5 de diciembre – Junta Extraordinaria. Votación del preacuerdo de Convenio Colectivo
Viernes	15 de diciembre

JUNTA DIRECTIVA EXTRAORDINARIA del 5 de diciembre

El 5 de diciembre tuvo lugar en la sede de la AEC una Junta Extraordinaria para debatir y ratificar el preacuerdo de Convenio Colectivo suscrito en el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA) el 4 de diciembre por la comisión de Convenio Colectivo de la AEC y el resto de partes negociadoras. En la reunión, en la que también estuvieron presentes los abogados de ARINSA, se resolvieron todas las dudas de los asistentes en

relación con el preacuerdo; y posteriormente, se votó la ratificación del mismo por la Junta, según se contempla en los Estatutos de la Asociación.

Por un total de 9 votos a favor y ninguno en contra, la Junta Directiva acordó ratificar el preacuerdo suscrito por la comisión de Convenio Colectivo en el SIMA, y facultó a dicha comisión para pasar a la fase de redactado del convenio.

La Asociación en los medios

A lo largo de 2017 la AEC ha aumentado su presencia en los medios de comunicación a través de notas de prensa, documentos de posicionamiento e informes.

Cabe destacar en este ámbito los artículos de la presidenta de la AEC y las entrevistas concedidas a distintos medios.

En esta labor de información y promoción en los medios la AEC ha contado con la colaboración profesional de la agencia IRAZUSTA COMUNICACIÓN.

En el ANEXO a esta Memoria se relacionan todas las apariciones relevantes en medios en 2017.

ANEXO. APARICIONES EN LOS MEDIOS

Apariciones en prensa del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017

	Medio	Medio digital	Fecha	Titular / Tema
1	Computing		01/01/2017	Anuario. Consultoría TI, la respuesta a la transformación digital
2	AEC	www.consultoras.org	27/01/2017	Entrega de Diplomas del V Máster en Consultoría en Gestión de Empresas
3	AEC	www.consultoras.org	09/02/2017	Almuerzo de los directivos de las empresas de la AEC con Luis de Guindos, Ministro de Economía, Industria y Competitividad
4	El Nuevo Lunes. Suplemento Especial 36 aniversario		27/02/2017	“2017: Las reformas precisas”. Perspectivas de su empresa y su sector Columna de Elena Salgado
5	AEC	www.consultoras.org	27/03/2017	Nuestra presidenta, Elena Salgado, inauguró el Ciclo Conferencias que cierra la VI Edición del Máster en Consultoría organizado junto con la UPM
6	AEC	www.consultoras.org	26/05/2017	Almuerzo de los directivos de las empresas de la AEC con Félix Sanz, Secretario de Estado, Director del

				Centro Nacional de Inteligencia
7	Actualidad Económica (Expansión)		01/06/2017	Especial Consultoría y Auditoría
8	Expansión		09/06/2017	Diversidad de género, clave en la transformación digital
9	El Norte de Castilla	www.elnortedecastilla.es	21/06/2017	La consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016, un 4,9 % más
10	Cinco Días		22/06/2017	Los ingresos de las Consultoras crecen un 5% gracias a la Transformación Digital
11	Bolsamanía	www.bolsamania.com	21/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
12	Computerworld	www.computerworld.es	21/06/2017	El mercado de consultoría de TI crece por tercer año consecutivo en España
13	El Confidencial	www.elconfidencial.com	21/06/2017	La consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016, un 4,9 % más
14	El Economista	www.eleconomista.es	21/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
15	El Empresario	www.elempresario.com	21/06/2017	La consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016, un 4,9 % más
16	Europapress	www.europapress.es	21/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000

				millones en 2016 así un 5% más según AEC.
17	IT User	www.ituser.es	21/06/2017	El negocio de la Consultoría creció un 4,9% en 2016 gracias al incremento del mercado nacional
18	Bolsamanía	www.bolsamania.com	22/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
19	Cinco Días		22/06/2017	Los ingresos de las Consultoras crecen un 5% gracias a la Transformación Digital
20	Cuatro	www.cuatro.com	22/06/2017	La asociación prevé un crecimiento del sector del 5,5% para 2017, hasta llegar a los 12.465 millones de euros
21	Diario Siglo XXI	www.diariosigloxxi.com	22/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
22	Diario Sur	www.diariosur.es	22/06/2017	La consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016 un 4,9% más
23	El Comercio	www.elcomercio.es	22/06/2017	La consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016 un 4,9% más
24	El Diario Montañes	www.eldiariomontanes.es	22/06/2017	La consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016, un 4,9 % más
25	El Español	www.elespanol.com	22/06/2017	Las ventas de las empresas de

				consultoría alcanzaron los 11818 millones en España
26	El periodista digital	www.elperiodistadigital.com	22/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
27	Finanzas	www.finanzas.com	22/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
28	Hoy Digital	www.hoy.es	22/06/2017	La Consultoría factura 11.818 millones en 2016, un 4,9% mas
29	Invertia	www.invertia.com	22/06/2017	La Consultoría factura 11.818 millones en 2016, un 4,9% mas
30	La información	www.lainformacion.com	22/06/2017	El negocio de la Consultoría creció un 4,9% en España en 2016 hasta alcanzar los 11.818 millones de euros
31	La Rioja	www.larioja.com	22/06/2017	La consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016, un 4,9% mas
32	La verdad	www.laverdad.es	22/06/2017	La Consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016, un 4,9% más
33	Las Provincias	www.lasprovincias.es	22/06/2017	La consultoría factura 11.818 millones de euros en 2016, un 4,9% más
34	Norbolsa Broker	www.norbolsa.es	22/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así

				un 5% más según AEC.
35	Telecinco	www.telecinco.es	22/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
36	Yahoo	www.yahoo.com	22/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
37	La voz libre	www.lavozlibre.com	22/06/2017	El negocio de la Consultoría alcanza casi los 12.000 millones en 2016 así un 5% más según AEC.
38	El Mundo	www.elmundo.es	26/06/2017	La consultoría TIC remonta el vuelo en España
39	Actualidad Económica (Expansión) Quien en Quien		01/07/2017	Consultoría. Se buscan profesionales digitales
40	Computing		01/07/2017	Alas para la consultoría de TI
41	Quien es Quien (Expansión)		27/09/2017	Retos y desafíos del sector
42	Revista Ejecutivos		01/09/2017	Presente y futuro del sector de la consultoría
43	Especial Consultoría y Auditoría		28/09/2017	La pieza clave para un crecimiento 360º
44	Revista Capital Humano	http://bit.ly/2Ao6sbk	01/11/2017	"La consultoría crea empleos de calidad, pero necesita incorporar más expertos con capacidades digitales"
45	Revista Computer World		07/12/2017	"Nos preocupa el aumento del peso del criterio precio

				en las licitaciones públicas"
46	El Mundo. Suplemento Mercados. Especial Servicios a Empresas		17/12/2017	Consultoría. Un compañero para enfrentarse al cambio
47	Europa Press	www.europapress.es	20/12/2017	La patronal de empresas de consultoría firma con los sindicatos un incremento salarial del 7% en tres años
48	Bolsamanía	www.bolsamania.com	20/12/2017	Economía- La patronal de empresas de consultoría firma con los sindicatos un incremento salarial del 7% en tres años
49	Imversión & Finanzas	www.finanzas.com	20/12/2017	Economía.- La patronal de empresas de consultoría firma con los sindicatos un incremento salarial del 7% en tres años
50	Invertia	https://www.invertia.com/es/	20/12/2017	Economía.- La patronal de empresas de consultoría firma con los sindicatos un incremento salarial del 7% en tres años
51	Norbolsa Broker	www.norbolsa.es	20/12/2017	La patronal de empresas de consultoría firma con los sindicatos un incremento salarial del 7% en tres años
52	El Economista	www.economista.es	20/12/2017	Economía.- La patronal de empresas de

				consultoría firma con los sindicatos un incremento salarial del 7% en tres años
53	El Español	https://www.elespanol.com	20/12/2017	La patronal de empresas de consultoría firma un incremento salarial del 7%
54	Computerworld	www.computerworld.es	20/12/2017	El sector de la consultoría acuerda con CCOO y UGT un nuevo convenio colectivo
55	El Economista	www.eleconomista.es	20/12/2017	La patronal de empresas de consultoría de España firma el nuevo convenio colectivo, que incluye un aumento salarial del 7%
56	Servimedia	www.servimedia.es	20/12/2017	La patronal de empresas de consultoría de España firma el nuevo convenio colectivo, que incluye un aumento salarial del 7%
57	Te Interesa	www.teinteresa.es	20/12/2017	La patronal de empresas de consultoría de España firma el nuevo convenio colectivo, que incluye un aumento salarial del 7%
58	AEC	www.consultoras.org	20/12/2017	La Asociación Española de Empresas de Consultoría firma el nuevo convenio colectivo con ANEIMO y los sindicatos CCOO y UGT

59	Cuatro	www.cuatro.com	20/12/2017	Firmado el nuevo convenio de empresas consultoras y servicios informáticos, con subidas salariales hasta 2019
60	Kippel 01	https://www.kippel01.com	20/12/2017	La informática y las TIC firman un nuevo convenio con incrementos salariales hasta 2019
61	La Vanguardia	www.lavanguardia.com	20/12/2017	Economía.- La patronal de empresas de consultoría firma con los sindicatos un incremento salarial del 7% en tres años
62	El Diario Vasco	www.diariovasco.com	20/12/2017	Firmado el nuevo convenio del sector de consultoría y empresas TIC
63	El Economista	www.eleconomista.es	20/12/2017	Economía.- Firmado el nuevo convenio de empresas consultoras y servicios informáticos, con subidas salariales hasta 2019
64	Computing	www.computing.es	21/12/2017	La AEC suscribe un nuevo convenio con CCOO y UGT
65	IP mark	ipmark.com	21/12/2017	Se firma el nuevo Convenio Colectivo del sector de investigación de mercados y opinión
66	El Programa de la Publicidad	www.programapublicidad.com	21/12/2017	Aneimo, firma el XVII Convenio Colectivo Sectorial Estatal de Empresas Consultoras y de Estudios de Mercado,

67	Gatos Sindicales. Blog	gatossindicales.blogspot.com.es	21/12/2017	¿En qué afectará al sector la firma del Convenio TIC?
68	Dircomfidencial	https://dircomfidencial.com	22/12/2017	La patronal de las firmas de investigación de mercados aprueba una subida salarial del 7% en el nuevo convenio
69	Make Me Feed España	https://es.makemefeed.com	22/12/2017	Aneimo, firma el XVII Convenio Colectivo Sectorial Estatal de Empresas Consultoras y de Estudios de Mercado
70	La Publicidad	https://lapublicidad.net	22/12/2017	Aneimo firma el nuevo Convenio Colectivo del sector junto a la AEC, CCOO y UGT
71	Channel Partner	www.channelpartner.es	22/12/2017	El sector de la consultoría tecnológica pacta subidas de salarios hasta 2020
72	Computerworld	www.computerworld.es	23/12/2017	Elena Salgado, (AEC): "Nos preocupa el aumento del peso del criterio 'precio' en las licitaciones públicas"
73	Bolsamanía	www.bolsamania.com	28/12/2017	Guerra en las TIC: el nuevo convenio de los informáticos dispara la tensión sindical