



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018

Asamblea General Ordinaria
29 de marzo de 2019



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
EMPRESAS DE CONSULTORÍA

Índice

PRESENTACIÓN	1
Carta de la presidenta	1
ESTRUCTURA DE LA AEC	3
Junta Directiva de la Asociación	3
Empresas miembros de la Asociación.....	5
Relación de altas y bajas durante 2018.....	6
Aspectos formales.....	7
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2018	8
Actividades desarrolladas.....	8
Reuniones Institucionales	11
Comisiones y grupos de trabajo	14
Estudios y publicaciones.....	35
Página web de la Asociación y redes sociales.....	38
Órganos de Gobierno y reuniones internas.....	39
La Asociación en los medios.....	41
ANEXO. APARICIONES EN LOS MEDIOS	42
Apariciones en prensa del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.....	42



Monte Esquinza, 34 2ºB- 28010 Madrid

Tel: 91 308 01 61

www.consultoras.org

PRESENTACIÓN

Carta de la presidenta

En 2017, la AEC concluyó con éxito las negociaciones que culminaron con la firma del XVII Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y de la Opinión Pública.

Durante todo 2018, la Asociación, a través de la Comisión Mixta Paritaria, ha atendido las consultas y resuelto las dudas de las empresas en relación a la aplicación del nuevo Convenio, cuya implantación en las empresas ha transcurrido de manera pacífica. Desde aquí quiero agradecer su implicación en este proceso a Alicia Sánchez, presidenta de la Comisión de Convenio Colectivo, y a Jordi Casals, director de la AEC.

Como presidenta de la AEC, en 2018 he impulsado varias iniciativas, reflejadas en esta Memoria, que la Asociación ha desarrollado con el objetivo de que el sector siga liderando los procesos de transformación digital en nuestro país.

Según el informe anual de consultoría que la AEC publicó en julio, la facturación del sector de Consultoría y Servicios TI creció en 2017 un 6,2%, hasta alcanzar casi 13.000 millones de euros. Este incremento se produjo como consecuencia del aumento de los ingresos en España, que crecieron un 3,2%, y de las ventas en el mercado exterior, que aumentaron un 17,7%. Como en años anteriores, los servicios de outsourcing constituyeron la mayor fuente de ingresos del sector. Asimismo, el sector financiero, las Administraciones Públicas y las telecomunicaciones volvieron a ser, un año más, los principales sectores demandantes de Consultoría y Servicios TI.

Aunque los datos correspondientes a 2018 aún no están disponibles, las previsiones indican que los ingresos del sector aumentarán casi un 8% con respecto a 2017.

El número de profesionales empleados por las consultoras siguió creciendo en 2017 un 3,4% y el sector ocupa ya a más de 170.000 personas, de las que casi el 70% son titulados superiores.

Un año más, estas cifras constatan la contribución del sector a la creación empleo de calidad y la creciente necesidad de las consultoras de contratar profesionales con conocimientos STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics).

En las empresas de consultoría hay además una escasez importante de mujeres. La AEC, a través de sus asociados, está promoviendo iniciativas específicas para incrementar su número en todos los niveles de la organización.

Asimismo, el compromiso de la Asociación con la formación de sus empleados se ha mantenido en 2018, año en el que la inversión en formación de las empresas de consultoría ha más que triplicado al del resto de sectores.

Como acciones concretas en 2018, destacan el Máster de Consultoría, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, que ya va por su 9ª edición, y el Programa de Formación con compromiso de contratación.

En el mes de julio tuvo lugar, en el seno de la AEC, un análisis estratégico de las comisiones que dio lugar a su reorganización. Se decidió, además, poner en marcha una nueva comisión: Comisión de Innovación.

Las compañías miembros de la AEC están absolutamente convencidas de que la innovación constituye una palanca estratégica de máxima importancia y con indiscutibles beneficios que revierten no solo en las empresas de consultoría sino en la sociedad en su conjunto.

La AEC ha formado parte, un año más, del Comité Ejecutivo de la Federación Europea de Asociaciones de Consultoría (FEACO) y sigue colaborando en la elaboración del informe sobre el sector de la consultoría de negocio en Europa, aportando datos relativos a la actividad en España.

Durante este año, en mis intervenciones en foros y encuentros y en los mensajes a los medios he insistido en la importancia de fomentar las vocaciones tecnológicas y de aumentar la diversidad de género como fuente de enriquecimiento para las compañías, así como en la puesta en valor y promoción del sector en todas las instancias del sector público y privado.

En este propósito se enmarcan también las acciones más destacadas que ha llevado a cabo la Asociación a través de las distintas comisiones y que se detallan en los siguientes capítulos de esta Memoria: Administraciones Públicas, Gestión del Entorno Laboral, Convenio Colectivo, Creación de Valor Diferencial, Regulación y Cambios Normativos Comunicación y Relaciones Institucionales e Innovación. Gracias, pues, a sus respectivos presidentes durante este año: Natalia García (Bilbomática), José Miguel Rico (IBM) Arancha Torres (Capgemini), Alicia Sánchez (Altran), Vicente Calzado (IECISA), Juan Garay (Everis), Antonio Crespo (Deloitte), Manuel Ausaverri (Indra), Teresa Albertos (Accenture), Irma Jiménez (HPE), Miguel Ángel Bustos (DXC Technology) y Pedro Hernando (GFI).

La consecución de los objetivos de la Asociación necesita de la colaboración de todos, de ahí que termino estas líneas manifestando mi agradecimiento a Vicente Calzado y a Teresa Albertos, por la labor desarrollada como vicepresidentes 1º y 2º de la AEC. También quiero agradecer su apoyo al Consejo Consultivo, cuyo compromiso con la Asociación se mantiene un año más, y, por supuesto, mi agradecimiento a las empresas asociadas, en especial a aquellas cuyos representantes participan habitualmente en las reuniones de la Junta, Asamblea y comisiones.

Asimismo, quiero agradecer al equipo de los servicios centrales de la AEC, su esfuerzo y dedicación.

Gracias a todos.

ELENA SALGADO

presidenta de la AEC

ESTRUCTURA DE LA AEC

Junta Directiva de la Asociación

La Junta Directiva de la AEC ha estado formada, hasta el mes de junio y bajo la presidencia de Elena Salgado Méndez, por los representantes de las empresas elegidas al efecto en la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación, celebrada el 17 de junio de 2016.

Tecnocom formó parte de la Junta Directiva hasta junio de 2017, cuando causó baja en la Asociación como consecuencia de su absorción por parte de Indra. De acuerdo con los estatutos, se acordó designar a HPE, como nuevo miembro de la Junta para suplir la vacante dejada por Tecnocom.

Según los votos obtenidos por cada una de las empresas candidatas, la Junta Directiva quedó compuesta por las siguientes empresas y sus respectivos representantes: ACCENTURE, ALTRAN, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, DELOITTE, EVERIS, HPE, IBM, IECISA e INDRA.

En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 15 de junio de 2018, se eligió la nueva Junta Directiva de la Asociación, que, según los votos obtenidos por cada una de las empresas que habían presentado su candidatura, quedó compuesta por las compañías: ACCENTURE, ALTRAN, CAPGEMINI, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EVERIS, GFI, IBM, IECISA e INDRA y sus respectivos representantes, bajo la presidencia de Elena Salgado Méndez.

En su reunión del 13 de julio de 2018, la nueva Junta Directiva se constituyó formalmente y se procedió asimismo a la elección, entre los representantes de las empresas miembros de la Junta, de los vicepresidentes 1º y 2º de la AEC. Fueron elegidos Vicente Calzado Requena (IECISA) como vicepresidente 1º, y Juan Garay Aramburu (EVERIS) como vicepresidente 2º.

A 31 de diciembre de 2018, la Junta Directiva de la AEC estaba compuesta por:

Presidenta

Elena Salgado Méndez

Vicepresidente 1º

Vicente Calzado Requena IECISA

Vicepresidente 2º

Juan Garay Aramburu EVERIS

Vocales

Teresa Albertos Minguela	ACCENTURE
Alicia Sánchez Ruiz	ALTRAN
Arancha Torres González	CAPGEMINI
Antonio Crespo Ybáñez	DELOITTE
Miguel Ángel Bustos	DXC TECHNOLOGY
Pedro Hernando de la Cuerda	GFI
José Miguel Rico de la Hera	IBM
Manuel Ausaverri Ferrer	INDRA

Director y Secretario General

Jordi Casals Graells

Empresas miembros de la Asociación

A 31 de diciembre de 2018, formaban parte de la Asociación 23 empresas.

ACCENTURE

ALTRAN

ATMIRA

AYESA

BILBOMÁTICA

CAPGEMINI

CEGOS

DELOITTE

DXC TECHNOLOGY

EY

EVERIS

GETRONICS

GFI INFORMÁTICA

HPE

IBM

INDRA

IECISA

OESÍA

SOPRA STERIA

UNISYS

VASS

VIEWNEXT

WORLDLINE

La presidenta de la AEC ha seguido manteniendo reuniones con los Presidentes y/o CEOs de las empresas asociadas, para conocer en profundidad la actividad de las empresas y comentar las tareas que desarrolla la Asociación.

Relación de altas y bajas durante 2018

No se han producido altas ni bajas en la Asociación durante el ejercicio 2018.

Aspectos formales

[Carácter de la Asociación](#)

La AEC es una Asociación sin ánimo de lucro constituida en Madrid el 22 de enero de 1992, al amparo de la Ley 19/1977 de 1 de abril. La constitución de la Asociación y sus estatutos están debidamente registrados en el correspondiente registro de la Dirección General de Trabajo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

[Estatutos](#)

Actualmente la Asociación se rige por los estatutos aprobados en la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación Española de Empresas de Consultoría, celebrada en Madrid, el 27 de junio de 2014. Estos se pueden consultar en la web de la asociación.

[Auditoría de Cuentas](#)

Desde el ejercicio 2008 las cuentas anuales de la Asociación son auditadas por auditores externos. Actualmente, la empresa encargada de la auditoría es BDO Auditores.

[Pertenenencia a Federaciones y Asociaciones](#)

- FEACO: Federación Europea de Asociaciones de Consultoría, de la que forman parte las asociaciones de los países europeos más relevantes. La AEC forma parte de su Comité Ejecutivo.

[Protocolo de Confidencialidad Asociados-AEC](#)

La AEC garantiza que los datos que reciba de sus asociados no serán nunca difundidos de forma individualizada, y en el caso de encuestas se ofrecerán siempre de forma agregada. La AEC tiene establecido un protocolo, aprobado por la Junta Directiva, entre la AEC y sus empresas miembros que garantiza la confidencialidad de toda la información interna y de contenido sensible que se solicita a las empresas, así como los compromisos sobre su utilización, custodia y destrucción.

[Código Deontológico de la AEC](#)

Los miembros de la Asociación aceptan expresamente cumplir el Código Deontológico de las Empresas de Consultoría Pertencientes a la AEC – Asociación Española de Empresas de Consultoría – que define los principios éticos y de conducta que garantizan una práctica profesional adecuada y reflejan la imagen de fiabilidad y transparencia que pretende el mercado del sector de Consultoría.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2018

Actividades desarrolladas

Aquí se detallan las principales actividades que han tenido lugar a lo largo del año 2018 aunque algunas de ellas se desarrollan más extensamente dentro de la comisión correspondiente.

SEGUIMIENTO DE LA APLICACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO ESTATAL DEL SECTOR

Después de intensas negociaciones durante todo 2017, el 20 de diciembre de 2017 todas las partes involucradas en la negociación, AEC, ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública), y las organizaciones sindicales CCOO y UGT, firmaron el XVII Convenio estatal de Empresas Consultoras y de Estudios de mercado y Opinión.

El 6 de marzo de 2018, y después de corregir una serie de subsanaciones al texto original y de ratificar el acuerdo de convenio por todas las partes, se publicó en el BOE el nuevo marco laboral sectorial estatal, que entró en vigor el 7 de marzo.

_ Comisión Mixta Paritaria del Convenio Colectivo

A lo largo del año, esta Comisión se ha reunido para atender las consultas y resolver las dudas que han ido surgiendo en relación a la interpretación y aplicación del nuevo Convenio.

Ha estado integrada por miembros de ANEIMO, AEC- representada por el Director de la Asociación Jordi Casals- y las organizaciones sindicales CCOO y UGT.

A principios de 2018, la Comisión de Convenio Colectivo inició un proceso de selección del despacho de abogados que se encargaría de asesorar a la AEC en la Comisión Mixta Paritaria del Convenio y se decidió contratar a ARINSA como asesor jurídico.

En abril tuvo lugar la primera reunión de esta Comisión, que se reunió en 5 ocasiones a lo largo de 2018, tiempo durante el que se han planteado a la Comisión Mixta Paritaria un total de 42 consultas y una solicitud de mediación.

La valoración de Comisión Mixta Paritaria a cierre de 2018 es satisfactoria y no se ha producido, que se tenga constancia, ningún conflicto relevante en la aplicación del convenio.

TEMAS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN

_ Programa Formación con Compromiso de Contratación de la Comunidad de Madrid

En diciembre de 2016 la AEC solicitó la participación en un programa de formación con compromiso de contratación de la Comunidad de Madrid, para formar hasta a un

máximo de 45 candidatos en programación de bases de datos relacionadas (210 horas) y programación orientada a objetos (250 horas) valorado en 160.425 euros. La Asociación ha llegado a un acuerdo con Hazerta, una entidad formadora, para ejecutar el plan. Además de la formación, alrededor de un 50% de los alumnos se beneficiarán también un contrato de 6 meses con una consultora.

El plan fue aprobado por la Comunidad de Madrid (Expediente nº FCC/2016/0036) en el primer semestre de 2017 y se ejecutó entre el cuarto trimestre de 2017 y la primera mitad de 2018. Finalmente, los alumnos formados y contratados han sido:

Denominación	Modalidad	Horas	Ediciones	Alumnos Formados	Alumnos Contratados
Programación de BBDD relacionales y Programación orientada a objetos	PRESENCIAL	460	3	34	20

[_ Comisión Paritaria de FUNDAE \(antes Fundación Tripartita\)](#)

Como firmante del convenio colectivo sectorial, la AEC tiene representación en el Comité Paritario de formación de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). En concreto la AEC tiene tres vocalías, incluida la presidencia de la Comisión.

Las funciones de la Comisión Paritaria son:

- Proponer catálogos de formación sectorial para la formación subvencionada.
- Valoración de los programas de formación realizados (tanto de oferta como de demanda).
- Mediación, en caso de discrepancias en las bonificaciones por formación de las cuotas de la seguridad social (no es arbitraje), entre la RLT y la empresa.
- Asesoramiento a la Fundación en aquellos aspectos en que lo solicite relacionados con la formación.

A 31 de diciembre de 2018 los representantes de la AEC en la Comisión son:

- Vocal 1 y Presidente de la Comisión: Jordi Casals, director de la AEC.
- Vocal 2: Ana Ramiro.
- Vocal 3: pendiente de designar.

Vocal suplente: pendiente de designar.

[_ ISO 9001 para formación](#)

La AEC tiene la certificación de la Norma ISO 9001:2015 en Consultoría, Gestión e Impartición de Planes y Proyectos de Formación, para poder participar en los distintos tipos de convocatoria de formación. La certificación se ha hecho con Bureau Veritas y se renueva anualmente.

NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

La Junta Directiva de la AEC decidió, en su reunión del mes de marzo, formalizar un cambio de imagen integral de la AEC, que abarcara todos los aspectos de la comunicación: logo, web, boletines, informes, convocatorias, material gráfico etcétera.

Para ello, los asociados propusieron varios proveedores de entre los que se seleccionaron tres candidatos. A finales de 2018, la AEC abrió un concurso en el que a cada uno de los candidatos se les solicitó la presentación de un proyecto, para el que se estableció una pequeña compensación económica.

Las tres propuestas serán evaluadas a principios de 2019 por la Junta Directiva, que escogerá el proyecto a partir del que se desarrollará la nueva imagen corporativa de la AEC.

ACTUALIZACIÓN DE LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN

Tras la supresión de la Comisión de Regulación y Cambios Normativos, se creó un grupo específico de trabajo que se ha encargado de continuar con la revisión de los estatutos de la Asociación, que se completará durante 2019.

Este grupo de trabajo está compuesto por Antonio Crespo (Deloitte), Juan Garay (Everis), José Miguel Rico (IBM) y Jordi Casals, director de la AEC, asesorados por Juan Cárdenas, abogado de la Asociación.

APROXIMACIÓN A EMPRESAS DE CONSULTORÍA PARA SU POSIBLE INGRESO EN LA AEC

Desde la AEC se han continuado celebrando, durante este ejercicio, reuniones con los directivos de algunas de las empresas que se considera podrían incorporarse a la Asociación, y con otras que han ido manifestando a lo largo del año su interés en hacerlo.

Reuniones Institucionales

La presidenta de la AEC, el director de la Asociación y los presidentes de las distintas comisiones, en ocasiones acompañados por miembros de las mismas y expertos en temas específicos, han desarrollado durante el año un plan de reuniones con representantes de las Administraciones Públicas para abordar los principales asuntos que afectan al sector de consultoría y plantear las demandas de la industria y sus empresas en sus relaciones y su colaboración con el sector público.

Además de las reuniones con las Administraciones Públicas se han celebrado:

REUNIONES CON ASOCIACIONES EMPRESARIALES

_ Reunión con Josep Sánchez Llibre, responsable de relaciones con las Cortes de la CEOE

La reunión se celebró el 16 de mayo y participaron las presidentas de la Comisión de Relaciones Institucionales, Teresa Albertos (Accenture) e Irma Jiménez (HPE). En la reunión se trataron los siguientes temas:

- Revisión de la situación política general, y sus repercusiones en el sector.
- Implicaciones del artículo 42.1 sobre subcontratación de obras y servicios del Texto Refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.
- Entrada en vigor del RGPD y las actuaciones de la Administración en el desarrollo del mismo.
- Posible implantación de un impuesto sobre las empresas tecnológicas y análisis de cómo podía llegar a afectar al sector.
- El desarrollo futuro del reglamento de la Ley de Contratos del Sector Público.

Durante la reunión, la CEOE reiteró su invitación a la AEC para incorporarse como miembro. La Junta Directiva no ha considerado el ingreso en la CEOE como una prioridad en este momento.

REUNIONES CON OTRAS ASOCIACIONES DEL SECTOR

La AEC ha continuado manteniendo reuniones con Asociaciones de Consultoría de ámbito autonómico de cara a desarrollar acciones en colaboración. Entre estas asociaciones destacan:

- ACEC – Asociación Catalana de Empresas de Consultoría, a la que pertenecen muchas de las empresas miembros de la AEC con sede o delegación en Cataluña. Con esta Asociación se han emprendido conjuntamente algunas acciones de gran importancia y trascendencia en beneficio del sector.

Otras asociaciones sectoriales de consultoría con las que la AEC mantiene contactos periódicamente son:

- ASTIC- Asociación Profesional de Cuerpos Superiores de Sistemas y Tecnologías de la Información de las Administraciones Públicas

- AVIC – Asociación Vasca de Empresas de Ingeniería y Consultoría.
- ANEC – Asociación Navarra de Empresas de Consultoría.

OTRAS REUNIONES

La presidenta de la AEC y el director de la Asociación han mantenido numerosas reuniones enmarcadas en el plan de promoción de la AEC y en las iniciativas y actividades de las comisiones de trabajo. Entre estas reuniones se pueden destacar las mantenidas con:

- Empresas de la AEC.
- Organizaciones sindicales.
- Asociaciones de consultoría de ámbito autonómico.
- Otras organizaciones empresariales.
- Universidades, Escuelas de Negocios.
- Medios de comunicación.

- SEMINARIOS Y JORNADAS

_ Jornada informativa en colaboración con el despacho de abogados Écija: El nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos en la gestión de los Recursos Humanos.

El 6 de marzo tuvo lugar esta jornada organizada por el despacho de abogados Écija, en colaboración con la AEC, sobre los efectos de la nueva legislación sobre Protección de Datos (RGDP) en el ámbito de los RRHH.

Durante la ponencia, se plantearon los siguientes temas:

- Gestión y tratamiento de datos personales en los procesos de selección
- Tratamiento de datos derivados de las funciones de control laboral
- Implantación de política BYOD
- Aspectos a tener en cuenta en la gestión de los departamentos de RRHH en relación con el Reglamento Europeo de Protección de Datos
- Beneficios sociales y otros tratamientos de datos en el marco del RGPD

En la jornada, en la que participó Arancha Torres, presidenta de la Comisión de Gestión del Entorno Laboral, intervinieron como ponentes Raúl Rojas, Socio del Área de Compliance Laboral de ECIJA, Javier de Miguel, Manager del Área de Privacidad y Protección de Datos de ECIJA y Daniel López, Socio del Área de Privacidad y Protección de Datos de ECIJA.

La jornada contó con la participación de la gran mayoría de las empresas de la Asociación tanto de los departamentos de RRHH como de los departamentos jurídicos.

[_ Jornada formativa sobre la aplicación del nuevo sistema de clasificación profesional en el nuevo Convenio Colectivo:](#)

El 15 de marzo se celebró, en colaboración con ARINSA, una sesión formativa a la que asistieron más de 60 personas sobre las novedades del Convenio y, en especial, sobre la aplicación del nuevo sistema de clasificación profesional. El objetivo era aclarar las posibles dudas una vez el nuevo convenio había entrado en vigor.

Basado en la documentación que se usó en esta jornada, la AEC elaboró un documento de Questions&Answers, cuyo detalle puede consultarse en el apartado de Estudios y Publicaciones.

[_ Desayuno de Trabajo con Beatriz Juliá, presidenta del Foro de Colaboración Público Privada Tecnología & Innovación \(Foro CPP\) sobre las implicaciones de la Nueva Ley de Contratos del Sector Público \(LCSP\)](#)

El 18 de abril, la AEC organizó un desayuno de trabajo con Beatriz Juliá, presidenta del Foro CPP a fin de aclarar a las empresas algunos aspectos de la nueva LCSP que generaban incertidumbre entre los asociados y conocer sus implicaciones desde el punto de vista de la empresa privada.

Los asistentes coincidieron en señalar que el encuentro fue muy productivo y permitió a los asociados disponer de información muy práctica en relación a la aplicación de la nueva LCSP.

[_ Desayuno de trabajo sobre las implicaciones del Reglamento General de Protección de Datos \(RGPD\) en colaboración con Deloitte.](#)

El 26 de junio se celebró un desayuno de trabajo en colaboración con Deloitte, sobre las implicaciones del nuevo RGPD en la contratación pública.

La sesión contó con la participación de Rodrigo González y Daniel Cholí, abogados de Deloitte especialistas en protección de datos.

Durante el acto se explicaron las problemáticas que se dan habitualmente en las licitaciones en torno a este tema. Además, se comentó el estado actual de tramitación de la nueva ley de protección de datos, que en ese momento se encontraba en fase de enmiendas.

[_ Foro ¿Cómo incentivar la presencia de la mujer en el sector TIC?](#)

El 17 de octubre se celebró en Zaragoza una jornada, organizada conjuntamente por el Gobierno de Aragón e IECISA, para tratar de manera global la brecha de género en las TIC. Fue inaugurada por Pilar Alegría, Consejera de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón.

En el acto intervinieron la presidenta de la AEC, Elena Salgado, y el vicepresidente 1º de la Asociación, Vicente Calzado, quienes reafirmaron el papel de las empresas de la AEC como impulsoras de la diversidad.

_ Desayunos Empresariales de Navarra Capital

El 23 de noviembre Elena Salgado, presidenta de la AEC, impartió en los desayunos empresariales organizados por Navarra Capital una conferencia sobre el papel de las empresas de consultoría tecnológica en la transformación digital de empresas y Administraciones Públicas.

Al acto acudieron más de 100 directivos y profesionales de empresas e instituciones de Navarra, así como representantes de los partidos políticos, diputados y senadores.

_ II Congreso Anual del Observatorio de Contratación Pública

La AEC participó en el II Congreso Anual del Observatorio de Contratación Pública, organizado por el Observatorio de Contratación Pública y la Universidad de Barcelona, y que tuvo lugar los días 13 y 14 de noviembre en la ciudad condal, con una ponencia realizada por el Director de la AEC, Jordi Casals.

El evento, celebrado bajo el lema “Por una contratación pública transparente y sostenible”, permitió el debate y la reflexión acerca de uno de los temas que más preocupa a las empresas de la AEC: el nuevo marco legislativo de los contratos públicos y sus aspectos más relevantes, meses después de su entrada en vigor.

La intervención de la AEC hizo hincapié en la importancia del cálculo correcto del presupuesto de la licitación base, el peso que debe tener la valoración técnica y la calidad en las licitaciones respecto al precio, y en la importancia de una adecuada valoración de las ofertas para obtener unos resultados con el valor esperado y con unos niveles de servicio apropiados.

Comisiones y grupos de trabajo

Las actividades de la AEC se desarrollan fundamentalmente a través de las comisiones y los grupos de trabajo.

Hasta julio de 2018 las comisiones que celebraron reuniones y desarrollaron actividades fueron: Comisión de Administraciones Públicas, Comisión de Convenio Colectivo, Comisión de Gestión del Entorno Laboral, Comisión de Comunicación, Marketing y Networking, Comisión de Creación de Valor Diferencial, Comisión de Regulación y Cambios Normativos y Comisión de Relaciones Institucionales.

_ Comisión de Administraciones Públicas

Se ocupa de las iniciativas relacionadas con la mejora de la colaboración con las Administraciones Públicas en todos sus ámbitos: estatal, autonómico y local.

Estuvo presidida por Natalia García (Bilbomática) y José Miguel Rico (IBM), vocales de la Junta Directiva

_ Comisión de Convenio Colectivo

Su objetivo es la negociación y el seguimiento del convenio colectivo del sector, así como el asesoramiento a las empresas miembros, por medio de profesionales especializados, en aspectos relacionados con el convenio.

Su presidenta ha sido Alicia Sánchez, vocal de la Junta Directiva como representante de Altran.

_ Comisión de Gestión del Entorno Laboral

En ella se abordan los asuntos que se refieren al mayor activo del sector: el talento y los recursos humanos.

Presidida por Arancha Torres (Capgemini), vocal de la Junta Directiva

_ Comisión de Comunicación, Marketing y Networking

Tiene como objetivo promover, emprender y coordinar las acciones de comunicación y promoción, interna y externa de la Asociación, conjuntamente con la agencia de comunicación.

Su presidente fue el vocal de la Junta Directiva Manuel Ausaverri (Indra).

_ Comisión de Creación de Valor Diferencial

Su misión es poner en valor el sector y el papel de la consultoría tanto en las instituciones gubernamentales como en la sociedad en general, así como el trabajo de la AEC de cara a sus asociados y posibles nuevos socios.

Estuvo presidida por el vicepresidente 1º de la Asociación Vicente Calzado (IECISA) y por Juan Garay (Everis), vocal de la Junta Directiva

_ Comisión de Regulación y Cambios Normativos

Centra sus esfuerzos en que la AEC tenga capacidad de interpretación con respecto a la legislación que afecta al sector y pueda posicionarse ante futuros cambios normativos. Además, constituye un foro de debate en relación a la legislación que afecta al sector de la consultoría. Se encarga también, junto con el abogado de la Asociación, de revisar y actualizar los estatutos de la AEC.

Presidida por el vocal de la Junta Directiva, Antonio Crespo (Deloitte)

_ Comisión de Relaciones Institucionales

Su objetivo es aumentar la relevancia y dar mayor visibilidad al sector en la sociedad tanto en el ámbito público como en el privado a través de alianzas con otras instituciones, así como fomentar la incorporación de nuevos socios con un perfil similar al de las actuales empresas.

Presidida por Teresa Albertos, vicepresidenta 2ª de la AEC e Irma Jiménez, vocal de la Junta Directiva.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA AEC y CAMBIOS EN LAS COMISIONES

En la Junta del 13 de julio varios miembros plantearon la necesidad de mantener un debate estratégico sobre las comisiones existentes y la posible creación o supresión de alguna de ellas.

Como resultado del mismo, hubo una reorganización de las comisiones:

- a) Fusión de las comisiones de Relaciones Institucionales y de Comunicación, dada la coincidencia de algunos de sus objetivos.
- b) Recuperación de la comisión de Innovación.
- c) Cambio de nombre y redefinición del alcance de dos Comisiones:
 - o Comisión de Relaciones Laborales (nuevo nombre de la antigua comisión de Convenio Colectivo): gestión de cuestiones relacionadas con la aplicación del convenio y de cuestiones que, no siendo directamente del convenio, competen a las relaciones laborales.
 - o Comisión de Talento (nuevo nombre de la antigua comisión de Entorno Laboral): encargada de los aspectos relacionados con la gestión del talento: formación, fórmulas de relación laboral, fomento de las vocaciones tecnológicas, etcétera.
- d) Supresión de la comisión de Regulación y Cambios Normativos.

Como sustitución de la comisión de Regulación y Cambios Normativos, se acordó la creación de grupos de trabajo específicos cuando surjan temas puntuales de relevancia legal para la Asociación.

Según los estatutos, cada comisión debe estar presidida, o copresidida, por miembros de la Junta Directiva, pero se acordó la posibilidad de que además fueran vicepresididas por otro representante no miembro de la Junta.

Teniendo en cuenta la disponibilidad de los diversos representantes de las empresas, se nombraron las presidencias y vicepresidencias de las comisiones, que quedaron asignadas de la siguiente manera:

1. Relaciones Institucionales y Comunicación: Presidenta: Teresa Albertos (ACCENTURE) y Vicepresidente: Manuel Giralt (EY)
2. Administraciones Públicas: Presidente: Vicente Calzado (IECISA) y Vicepresidenta: Natalia García (BILBOMÁTICA)
3. Talento: Presidenta Arancha Torres (CAPGEMINI) y Vicepresidenta: Alicia Matesanz (ATMIRA)
4. Relaciones Laborales: Presidenta: Alicia Sánchez (ALTRAN)
5. Creación de Valor Diferencial: Copresidentes: Juan Garay (EVERIS) y José Miguel Rico (IBM)
6. Innovación: Copresidentes: Miguel Ángel Bustos (DXC TECHNOLOGY) y Pedro Hernando (GFI)

Además, Antonio Crespo (DELOITTE) dirigirá los grupos de trabajo que decida crear la Junta dedicados a asuntos normativos de interés para la Asociación. Estos grupos de trabajo estarán formados por especialistas en el tema que serán nombrados cada vez según el tema.

_ Comisión de administraciones públicas

Se seguirá ocupando de las iniciativas relacionadas con la mejora de la colaboración con las Administraciones Públicas en todos sus aspectos y en todos sus ámbitos: estatal, autonómico y local. Esta comisión es la encargada de establecer los contactos entre la AEC y distintos cargos de la Administración Pública cuando estos no sean Órganos Superiores de las AAPP.

_ Comisión de comunicación y relaciones institucionales

Comisión de nueva creación surgida de la fusión entre la comisión de Comunicación y la comisión de Relaciones Institucionales.

Sigue teniendo como objetivo promover, emprender y coordinar las acciones de comunicación y promoción, interna y externa de la Asociación, conjuntamente con la agencia de comunicación, Irazusta Comunicación.

Como resultado de la fusión, se decidió incluir entre las actividades de esta comisión la participación de la Asociación en FEACO (European Federation of Management Consultancies Associations), que seguirá estando coordinada por Manuel Giralt (EY).

Asimismo, se asigna a esta comisión la tarea de captación de nuevos miembros, con el apoyo interno de la AEC.

_ Comisión de talento

Heredera de la antigua Comisión de Gestión del Entorno Laboral, en ella se abordarán los asuntos relacionados con el talento y los recursos humanos. Entre sus principales objetivos está potenciar las vocaciones tecnológicas entre los jóvenes y sensibilizar sobre la profesión de TI, revalorizando los servicios de consultoría a través de la capacitación de los profesionales, así como explorar nuevas fórmulas de relación laboral en un entorno de colaboración con las instituciones, e incrementar la diversidad de género en las empresas.

_ Comisión de relaciones laborales

Coge el testigo de la anterior Comisión de Convenio Colectivo. El motivo del cambio de denominación viene determinado porque, una vez firmado el nuevo Convenio, esta comisión se encargará no sólo de tratar aquellas consultas relacionadas con la aplicación del nuevo Convenio, sino también de abordar otras cuestiones relacionadas con la legislación laboral que sean de interés para el sector y que estén fuera del ámbito de actuación de la Comisión de Talento.

_ Comisión de creación de valor diferencial

Se encarga de poner en valor el sector y el papel de la consultoría tanto en las instituciones gubernamentales como en la sociedad en general, así como el trabajo de la AEC de cara a sus asociados y posibles nuevos socios.

Tiene entre sus objetivos fijar la estrategia y posicionamiento de la Asociación para difundirlos en distintos foros y frente a los agentes implicados. Es también competencia de esta comisión el explicar el papel multiplicador de la consultoría, para

que el sector sea percibido como un sector estratégico transversal que influye en la modernización de todos los sectores productivos.

_ Comisión de innovación

Se recupera esta comisión, que ya existió en el pasado, para dar a conocer el valor y los beneficios que aporta la innovación del sector a los clientes y a la sociedad en general, y destacar su importancia a través de ejemplos concretos.

Asimismo, la innovación está muy relacionada con el talento y la formación, aspectos que forman parte del discurso troncal de la AEC.

ACTIVIDADES DE LAS COMISIONES

_ Comisión de administraciones públicas

Presidida hasta julio de 2018 por Natalia García (BILBOMÁTICA) y José Miguel Rico (IBM), vocales de la Junta Directiva de la AEC. A partir de septiembre, la comisión pasó a estar presidida por el vicepresidente 1º de la AEC, Vicente Calzado (IECISA), acompañado por Natalia García, en calidad de vicepresidenta.

Han integrado la comisión representantes de las empresas: ACCENTURE, ALTRAN, AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EVERIS, EY, GETRONICS, GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, SOPRA STERIA, UNISYS, VASS y VIEWNEXT.

A principios de año, se definieron los retos sobre los que se trabajaría y que marcarían las acciones futuras de la comisión. En sucesivas reuniones, los miembros de la comisión se han ido encargando de desarrollar cada uno de ellos y plantear acciones concretas.

La actividad de esta comisión se ha visto influida por el cambio de Gobierno en el mes de junio.

Seguimiento de la licitación pública: informe periódico de licitaciones

Durante 2018 ha continuado el seguimiento de las licitaciones públicas y las empresas de la AEC han recibido puntualmente los datos obtenidos de este seguimiento realizado por la empresa DOUBLETRADE. Los informes incluyen sólo lo que corresponde al ámbito del sector, con especial atención a las empresas de la Asociación.

En el mes de abril de 2018, se presentó el Informe de Licitaciones de todo el ejercicio 2017, que incluía una comparativa con 2016. Se refiere a licitaciones de la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas y la Administración Local.

También se acompaña un resumen ejecutivo, una tabla Excel con el detalle de todas las licitaciones para que cualquier asociado pueda ampliar la información que necesite, y el acceso a un repositorio web con toda la información.

La AEC publicó una nota de prensa, en la que se dieron a conocer los datos más relevantes de 2017, que fue recogida en medios de información económica y

especializada, principalmente en sus versiones digitales, y cuyo detalle puede consultarse en el anexo de esta Memoria.

Además, el informe se remitió a los Secretarios de Estado de Administraciones Públicas y Administración Territorial.

En octubre, DOUBLETRADE presentó en la comisión el informe de licitaciones públicas correspondiente al primer semestre de 2018, y la comparativa con el primer semestre de 2017.

En este informe se detalla información sobre:

- La evolución de las licitaciones, con el desglose tanto por administraciones como por mercados.
- Se valora el peso del criterio económico en las licitaciones respecto a los criterios técnicos.
- Se analiza el porcentaje de disminución del precio en las adjudicaciones respecto al importe publicado en las licitaciones.
- Se incluye siempre una comparativa con el ejercicio anterior y una evolución histórica de los principales datos.

En esta edición del informe se presentó, como novedad, un desglose de la inversión TIC per cápita en la Administración Central y por Comunidades Autónomas y ciudades principales.

El informe correspondiente al año 2018 completo se presentará en abril de 2019.

Informe La relación calidad- precio en el sector TI y Consultoría, al amparo de lo establecido en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público

Este informe ha sido elaborado por la comisión en colaboración con el Foro de Colaboración Público Privada tecnología en Innovación (Foro CPP).

En él se analizan todos los factores que inciden en el cálculo del presupuesto base de las licitaciones, a fin de que éstas lleven efectivamente a la mejor oferta de calidad-precio en la adjudicación de un concurso.

En el capítulo de esta Memoria correspondiente a Estudios y Publicaciones se detalla el contenido de esta publicación y la difusión que se le ha dado.

Documento breve sobre los aspectos que generan más incertidumbre en torno a la nueva Ley de Contratos del Sector Público (LCSP)

La entrada en vigor de la nueva LCSP en marzo, ha llevado a la comisión a crear un grupo de trabajo para elaborar un documento que abordase aquellos aspectos que generaban más incertidumbre a las empresas. Se decidió hacer mayor hincapié en aquellos temas que impactan en el sector de manera clara y demostrable y se identificaron una serie de problemas comunes cuyo desarrollo se terminará en 2019.

Otras actividades de la Comisión

Como parte esencial del plan de acción de la comisión, algunos de sus miembros se han reunido a lo largo del año con representantes de las Administraciones Públicas:

- 30 de enero: D. Domingo Molina, Secretario General de Administración Digital
- 14 de mayo: D. Manuel Ortigosa Brun, Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía
- 31 de mayo: Dña. Mar Pereira, Directora de la Agencia de Modernización Tecnológica de Galicia (AMTEGA).
- 6 de junio: Dña. Marina Villegas Gracia, Directora de la Agencia Estatal de Investigación.
- 20 de junio: D. Alejandro Tosina, Director de Economía Digital de Red.es
- 11 de septiembre: D. David Cierco, Director General de Red.es

El detalle de estas reuniones se puede consultar en el apartado correspondiente de esta Memoria.

Asimismo, en el marco de esta comisión, la AEC organizó varias sesiones informativas:

- El 6 de abril, un desayuno de trabajo con D. Pablo Arellano, Director General de Racionalización y Centralización de la Contratación, sobre las implicaciones para el sector de la nueva Ley de Contratos del Sector Público.
- El 18 de abril un desayuno de trabajo con Beatriz Juliá, presidenta del Foro CPP sobre las implicaciones de la nueva LCSP desde el punto de vista del sector privado.
- El 26 de junio se celebró un desayuno de trabajo en colaboración con Deloitte sobre las implicaciones del RGPD en la contratación pública.

El detalle de estos desayunos puede consultarse en el apartado correspondiente de esta Memoria.

_ Comisión de convenio colectivo

Durante todo el año 2018 ha presidido esta comisión la vocal de la Junta Directiva, Alicia Sánchez (ALTRAN).

A partir del mes de julio, esta comisión pasó a denominarse Comisión de Relaciones Laborales, encargada de abordar aquellas cuestiones relacionadas con la legislación laboral que sean de interés para el sector.

Han formado parte de la comisión durante el año los responsables de relaciones laborales de las empresas: ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EVERIS, EY, GETRONICS, GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, SOPRA STERIA, UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE.

Convenio Colectivo del sector

Durante este año, la comisión ha tenido como objetivo asesorar a la Junta Directiva en todos los aspectos relacionados con cuestiones laborales, y en especial, durante este

ejercicio, en la aplicación del XVII Convenio Colectivo del sector, que se firmó a finales de 2017.

Las empresas miembros de la AEC han estado puntualmente informadas del desarrollo de la implantación del nuevo convenio a través de las 6 reuniones de esta comisión.

A finales de abril, transcurrido poco más de un mes desde la entrada en vigor del nuevo Convenio, la AEC publicó una nota de prensa para dar a conocer que las empresas de consultoría ya habían empezado a aplicar el incremento salarial pactado en Convenio.

La nota de prensa fue recogida en medios de información económica y especializada, cuyo detalle puede consultarse en el anexo de esta Memoria.

Jornada formativa sobre la aplicación del nuevo sistema de clasificación profesional en el nuevo Convenio Colectivo:

Tal como se ha informado en el apartado de Seminarios y Jornadas de esta memoria, el 15 de marzo se celebró una sesión formativa sobre las novedades del Convenio para los profesionales de las empresas que forman parte de la AEC.

Encuentro con los profesionales que han intervenido en la negociación del Convenio Colectivo

El 25 de abril la AEC organizó una cena informal con los profesionales que habían estado presentes en el proceso de negociación del nuevo Convenio Colectivo, a fin de agradecerles su implicación, el esfuerzo y el tiempo dedicado durante el último año. Y también, por supuesto, celebrar la firma del Convenio.

Modificación artículo 5 del convenio sobre denuncia y revisión

En mayo, la parte sindical firmante del convenio planteó alguna duda alrededor del redactado del artículo 5 sobre denuncia y revisión, con lo que se abrió una mesa de negociación para cerrar un nuevo redactado respetando la voluntad de las partes del convenio firmado en diciembre. El 13 de julio se firmó un nuevo redactado que fue publicado en el BOE el 27 de agosto.

Monográfico sobre el Registro de Jornada

El registro obligatorio de jornada de los trabajadores es uno de los posibles cambios legislativos en materia laboral que ha estado en la agenda del Gobierno en 2018.

Para abordar las implicaciones de esta potencial reforma legislativa, el 22 de noviembre se organizó una sesión con el objetivo de detectar los posibles problemas organizativos que podían generar dichos registros para las empresas, y analizar sus implicaciones.

Durante la primera parte de la sesión, tuvo lugar un debate sobre las prácticas y los problemas detectados entre las empresas de la AEC en el registro del control de la jornada: el principal inconveniente para este sector es cómo implementar el registro

para todos aquellos profesionales que no están físicamente en las oficinas de la empresa, y en este punto la casuística es muy amplia.

La segunda parte contó con la presencia de Carlos de la Torre, Of Counsel del área laboral de Baker&McKenzie e inspector de trabajo en excedencia, que informó a los asociados sobre los cambios principales que planteaba el borrador del proyecto de ley que se estaba circulando en ese momento, abordó distintas problemáticas de cómo hacer el registro, y las principales obligaciones de la empresa.

Monográfico sobre los Planes de Igualdad

Ante la obligatoriedad de negociar un Plan de Igualdad y las implicaciones que tiene para concurrir en licitaciones públicas según la nueva ley de contratos públicos, el 17 de diciembre se organizó una sesión para debatir sobre los principales problemas que plantea la negociación, elaboración y puesta en marcha de dichos planes.

La jornada contó con la participación de Nuria Muñoz Hernández, abogada laboralista y socia del Bufete ARINSA y de Sergio García, también abogado de ARINSA, que compartieron con los asistentes sus conocimientos sobre el tema y resolvieron algunas de las dudas más recurrentes.

Implicaciones del incremento del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

El 28 de diciembre el Consejo de Ministros aprobó el incremento del SMI para 2019, que implica una actualización futura de algunas categorías en las tablas salariales en el Convenio Colectivo de Consultoría a partir del 1 de enero de 2019, por lo que la AEC informó puntualmente a sus asociados de cómo proceder.

Comisión de gestión del entorno laboral

Esta comisión estuvo presidida por la vocal de la Junta Arancha Torres (CAPGEMINI) hasta el mes de julio.

A partir de ese momento, la comisión cambió su nombre a Comisión de Talento, siguió presidida por Arancha Torres y Alicia Matesanz (representante de ATMIRA en la Junta Directiva) asumió el cargo de vicepresidenta de la comisión.

Han formado parte de la comisión durante el año las empresas ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EVERIS, EY, GETRONICS, GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, SOPRA STERIA, UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE

Máster de Consultoría

Organizado por la AEC y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), el Máster de Consultoría tiene como finalidad dotar de formación sólida y de los recursos adecuados a los profesionales del campo de la consultoría en diversas áreas de conocimiento empresarial: Estrategia, Finanzas, Recursos Humanos, Operaciones, Marketing, Dirección de Proyectos y Tecnologías de la Información. En su cuadro de profesores cuenta con numerosos directivos y profesionales de las empresas miembros de la AEC.

El 8 de febrero de 2018 tuvo lugar el acto académico de clausura y entrega de los títulos oficiales de la 6ª edición del Máster. La 7ª edición, que se había inaugurado en febrero de 2017, concluyó en marzo de 2018.

El 8 de febrero de 2018 también se inauguró oficialmente la 8ª edición que había comenzado el 12 de enero. Los 17 alumnos participantes fueron becados por las siguientes empresas de la Asociación: ACCENTURE (3), ALTRAN (2), EVERIS (2), IBM (2) INDRA (4), OESÍA (1), UNISYS (1) VIEWNEXT (1) y WORLDLINE (1).

Con el objetivo de seguir ofreciendo una formación adaptada a las necesidades de las empresas y del mercado, la comisión decidió en 2017 hacer, en colaboración con la UPM, una actualización de los contenidos y formato del máster a lo largo de 2018.

Todos los cambios acordados entre la AEC y la Universidad, tanto de contenido como de formato, se han ido introduciendo progresivamente en la 8ª edición (que comenzó en enero 2018) y se seguirán trabajando en la 9ª edición (enero de 2019) y posteriores.

Los principales cambios son, en cuanto a contenido, la introducción, en todos los módulos, de los conceptos y tecnologías necesarias para la transformación digital de las empresas, y en cuanto a la forma, se ha rediseñado el máster a un calendario de 12 meses. También se han actualizado íntegramente los módulos de Tecnología y de Organización y Procesos de Negocio. Aunque en un principio se pensó iniciar las ediciones en septiembre, finalmente el comienzo de las clases se ha mantenido en enero.

Encuesta sobre indicadores del sector en Recursos Humanos

Desde 2015 esta comisión realiza periódicamente una encuesta interna sobre una serie de indicadores en materia de Recursos Humanos con el fin de que los miembros se puedan comparar con el sector en su conjunto para así mejorar su propia gestión.

En el ejercicio 2018 se han hecho dos encuestas internas, una correspondiente al ejercicio 2017, y otra al primer semestre de 2018. Se recopilan datos referentes a:

- Número total de empleados en plantilla:
 - Hombres y mujeres
 - Personal de staff y de soporte.
 - Resto de personal.
 - Contratos fijos.
 - Contratos temporales.
 - Equipo directivo.
 - Equipo no directivo.

- Rotación del sector por perfiles, expresada según una fórmula consensuada para el cálculo de la rotación:
 - Número de salidas gestionadas del equipo directivo (de mánager hacia arriba).
 - Número de salidas gestionadas del equipo no directivo.
 - Número de salidas naturales (voluntarias) del equipo directivo.
 - Número de salidas naturales (voluntarias) del equipo no directivo

- Rotación voluntaria del sector por tramos de antigüedad en la empresa (no en el puesto), tanto del equipo directivo como del no directivo:
 - De 0 a 3 años de antigüedad.
 - De 3 a 6 años de antigüedad.
 - Más de 6 años de antigüedad.
- Horas de formación por empleado. A partir del número total de horas de formación reportadas por las empresas, la comisión acordó una fórmula consensuada para el cálculo de la formación.
- Número de nuevas contrataciones (excluyendo becarios):
 - Junior (hasta dos años de experiencia) y con experiencia (más de dos años).
 - Número de contratos indefinidos y de contratos temporales en cada categoría.
- Número de contrataciones junior que corresponde a primer empleo
- Número de mujeres en la empresa: directivas, no directivas, y total de mujeres en la empresa.
- Edad media del personal de la empresa.
- Antigüedad media de la plantilla.

Debido a las dificultades para obtener información que permita calcular de forma correcta el índice de absentismo, en 2018 se decidió eliminar de la encuesta este apartado.

A principios de 2019 se realizará una nueva encuesta para conocer los datos del ejercicio 2018.

Convenio Marco para el Impulso de la Circulación del Talento dentro del Espacio Iberoamericano

Durante 2018, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) -organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana- estuvo trabajando en el desarrollo y formulación de un Convenio Marco para impulsar dentro del espacio Iberoamericano:

- La facilitación de prácticas de estudios de duración limitada en empresas iberoamericanas
- La movilidad intraempresarial de directivos y trabajadores
- La movilidad de profesionales titulados e investigadores

En este contexto, la presidenta de la AEC presentó el proyecto a esta comisión en su reunión del mes de abril con el objetivo de que las empresas de la AEC, si veían interesante el tema, pudieran presentar una propuesta concreta como Asociación, en el marco de este convenio, en la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebraría en Guatemala en noviembre.

Para fomentar la circulación del talento dentro de los países iberoamericanos, la AEC tomó el compromiso de ofertar, a través de sus empresas, entre 30 y 50 puestos de trabajo a profesionales de Latinoamérica. Con esta propuesta, que demuestra el interés del sector en la iniciativa, las compañías de la Asociación adquirirían el compromiso de ofrecer un contrato en prácticas de una duración de dos años y una futura incorporación a la compañía, sin trabas administrativas, si ambas partes así lo deseasen.

Durante 2018 la AEC, a través de su presidenta, ha ido haciendo un seguimiento de los avances que se han producido en relación a este Convenio, que finalmente se ha incluido en la Declaración de la XXVI Cumbre Iberoamérica con el siguiente texto:

“Tomar nota de la propuesta de Convenio Marco para el Impulso de la Circulación del Talento en el espacio Iberoamericano, elaborada por la Secretaría General Iberoamericana en cumplimiento del mandato recibido, y encomendar a la SEGIB la convocatoria de una reunión específica de las Autoridades competentes de nuestros países para avanzar en la negociación del citado Convenio Marco.”

Desde el Ministerio de Asuntos Exteriores y la Secretaría General Iberoamericana se seguirá trabajando en 2019 para dar continuidad al proyecto y, a través de esta comisión, se irá informando a las empresas de las novedades que se vayan produciendo.

Solicitud de colaboración con la Secretaría General de Inmigración y Emigración y la Asociación Volvemos.

El 12 de noviembre, Arancha Torres, presidenta de la Comisión de Talento, Alicia Sánchez, presidenta de la Comisión de Relaciones Laborales, y Jordi Casals, director de la AEC mantuvieron una reunión con Agustín Torres, Secretario General de Inmigración y Emigración, y con representantes de Volvemos, asociación sin ánimo de lucro que facilita el regreso a profesionales que trabajan fuera de España.

Ambas entidades están llevando a cabo la iniciativa conjunta de elaborar un plan para facilitar el retorno a España de profesionales que han tenido que desplazarse al extranjero.

La Junta Directiva de la AEC acordó facilitarles todo tipo de colaboración técnica mediante la puesta a su disposición de información que pueda resultarles de utilidad y la participación en talleres con las empresas.

El 3 de diciembre, Volvemos invitó a dos empresas de la AEC (Altran y Atmira) a un taller para recabar ideas que pudieran incorporarse al programa *Plan de Retorno a España*, impulsado por la Secretaría de Estado de Migraciones.

A principios de 2019 se prevé convocar a Volvemos para que presente su proyecto a todas las empresas de la Comisión ya que puede suponer una vía de contratación de profesionales cualificados que actualmente residen en otros países.

Solicitud a los *Headhunters* para fomentar la diversidad

Con el objetivo de fomentar la diversidad y aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos, la Comisión ha decidido llevar a cabo una iniciativa dirigida a los *headhunters* para que en todas las ternas finalistas de candidatos a posiciones dentro de las empresas miembros se incluya, al menos, a una mujer.

Esta iniciativa se pondrá en marcha a principios de 2019, a través de una carta de la presidenta de la AEC dirigida a los responsables de las principales empresas de selección de altos cargos directivos, así como de una nota de prensa para difundirla.

Elaboración de un listado de las *skills* más demandadas en el mercado en la contratación de perfiles junior

La Comisión de Comunicación realizó una revisión del contenido del Informe sobre la consultoría en España que publica anualmente la AEC. Se decidió incluir temas nuevos que podrían resultar de interés, y la escasez de talento es uno de los problemas que más preocupa al sector.

Para reflejar en el Informe una mayor concreción del perfil de los profesionales que busca el sector, se pidió a los miembros de la comisión un listado de *skills* (habilidades soft y técnicas) que considerasen que son más demandadas en el mercado y que se echan más de menos en los perfiles junior que se incorporan a las empresas.

Proyecto piloto: Curso Superior Universitario Dual promovido por la Fundación Bertelsmann

Representantes de la Fundación Bertelsmann, acudieron a la reunión de la comisión en el mes de abril para presentar un proyecto piloto para la formación de un Curso Superior Universitario Dual.

Esta Fundación es integrante de la Alianza para la Formación Profesional Dual, red estatal de instituciones y empresas comprometidas con el desarrollo de la formación profesional dual de calidad en España.

El proyecto tiene como objetivo dotar de formación técnica altamente especializada de perfiles TI a alumnos bajo el formato DUAL, partiendo de los ciclos formativos de grado superior de la familia de INFORMÁTICA y COMUNICACIONES, en aquellos perfiles más demandados por las empresas promotoras del proyecto (la mayoría miembros de la AEC: Altran, Bilbomática, Deloitte, Getronics, Oesía, Viewnext, Accenture, Atmira, GFI e Indra) junto con la Fundación Bertelsmann y la Universidad de Alcalá y la Universidad Rey Juan Carlos.

En concreto los tres programas que se impartirán son:

- Formación Superior en Modalidad Dual: Full Stack Developer
- Programa Superior Universitario Dual en Ciberseguridad
- Formación Superior en Modalidad Dual: Big Data

Desde la AEC se realizaron diversas labores de comunicación y difusión de los cursos a través de los distintos canales de la Asociación.

Nota enviada al Ministerio de Educación y Formación Profesional sobre la Formación Profesional Dual

En el mes de septiembre la AEC remitió al Ministerio de Educación y Formación Profesional una nota elaborada por Alicia Sánchez, vocal de la Junta Directiva, sobre la participación de muchas de las empresas de la AEC en la Alianza para la FP Dual, red estatal de instituciones y empresas comprometidas con el desarrollo de la formación profesional dual de calidad en España.

Sus objetivos son adecuar las especialidades a las necesidades empresariales reales y, para ello, apoyar a las empresas en la implantación de un proyecto de FP Dual con los centros educativos.

En un contexto en el que la demanda supera con creces la oferta de titulados STEAM, las empresas que integran la Asociación hacen así una apuesta clara por favorecer la incorporación de los jóvenes españoles a este sector que tanto talento necesita y tanto empleo de calidad crea.

Otras actividades de la Comisión

En el marco de esta comisión se ha celebrado:

- Una jornada formativa el 6 de marzo, en colaboración con el despacho de abogados Écija, sobre el impacto del nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos en la gestión de los Recursos Humanos
- Un encuentro el 9 de marzo con Dña Marina del Corral Téllez, Secretaria General de Inmigración y Emigración, con el objetivo de favorecer la contratación de talento extranjero.
- Una reunión con D. Agustín Torres, Secretario General de Inmigración y Emigración, en relación aumento de denegaciones de expedientes que tramitan la contratación de personal extranjero.

El detalle de estos encuentros se puede consultar en el apartado correspondiente de esta Memoria.

_ Comisión de comunicación

Hasta julio de 2017, la comisión estuvo presidida por Manuel Ausaverri (INDRA), vocal de la Junta Directiva. A partir del mes de septiembre esta comisión se fusionó con la Comisión de Relaciones Institucionales, y la comisión resultante pasó a estar presidida por la vocal de la Junta Directiva, Teresa Albertos y por Manuel Giralt, en calidad de vicepresidente encargado de las relaciones con FEACO.

Han formado parte de la comisión durante el año las empresas ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, EVERIS, EY, GETRONICS, GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, SOPRA STERIA, UNISYS, VASS, VIEWNEXT y WORLDLINE.

El objetivo de la comisión es desarrollar una política unificada de comunicación de la AEC, lo que implica una buena coordinación con otras comisiones y con la Junta Directiva y la presidenta y el equipo ejecutivo de la Asociación. Todo ello se ha llevado a cabo en estrecha colaboración con la agencia Irazusta Comunicación, seleccionada en su día para desarrollar las relaciones con los medios en todos sus aspectos.

Estudio Anual del Mercado de Consultoría 2017. La consultoría en cifras

a) Avance datos sectoriales 2017

A principios de 2018 se realizó un breve cuestionario preguntando por los indicadores más relevantes a efectos de elaborar un avance del estudio anual. Las conclusiones se compartieron con las empresas de la asociación, y se difundieron a los medios a través de una nota de prensa publicada en marzo. En ella se incluyeron los datos más relevantes y en concreto la estimación del crecimiento del sector en 2017 y la previsión para 2018.

La nota de prensa fue recogida en medios de información económica y especializada, cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

b) Revisión contenido y formato del Estudio Anual

La Comisión de Comunicación acordó, en su reunión del mes de diciembre de 2017, crear un grupo de trabajo para revisar el contenido y el formato del Informe Anual.

Este grupo se reunió por primera vez en enero de 2018 y, en sucesivas reuniones se decidió:

- Renovar el diseño y la estética del informe.
- Introducir cambios en el contenido (tanto en la parte cualitativa como cuantitativa).
 - Parte cualitativa:
 - Se incluyeron nuevos temas (tendencias tecnológicas, competencias de profesionales y grado de digitalización de los sectores productivos en España)
 - Se incorporaron valoraciones cualitativas de los máximos representantes de las empresas asociadas en España (Presidentes, CEOs, Directores Generales...) para apoyar los datos y enriquecer el contenido del documento.
 - Parte cuantitativa: Se actualizó la metodología, y se mejoró la representatividad de los datos de las empresas del sector que no pertenecen a la AEC.

Este grupo de trabajo estuvo coordinado por Héctor Álvarez (Indra) y Jordi Casals (AEC) y participaron representantes de las empresas: Atmira, Getronics, GFI y Sopra Steria.

c) Estudio Anual del Mercado de Consultoría 2017

Para la elaboración del informe completo sobre el mercado de la consultoría, a mediados del mes de abril se envió a todas las empresas de la AEC, y a las más importantes empresas del sector que no pertenecen a la Asociación, el cuestionario para recabar los datos correspondientes al ejercicio 2017.

Los miembros de la Comisión de Comunicación tuvieron a su cargo la coordinación y el seguimiento de los datos de sus respectivas empresas.

El presidente de la comisión, Manuel Ausaverri, y el representante de Indra, Héctor Álvarez coordinaron, junto con la AEC, todos los aspectos de la elaboración del informe así como las relaciones con la empresa PMP, encargada de la recepción de los datos individuales proporcionados por las empresas, la elaboración y la publicación del informe.

El proceso de elaboración del informe incluyó:

- Envío y seguimiento de los cuestionarios.
- Análisis de los datos proporcionados por las empresas.
- Elaboración y revisión de los textos y gráficos del estudio.
- Publicación y envío de ejemplares a todas las empresas de la AEC – que lo harían llegar a sus principales clientes- y a los cargos de la Administración Pública y responsables de departamentos con competencias relacionadas con el sector de Consultoría y Servicios TI.
- Traducción al inglés para su difusión en el exterior.

El 12 de julio se celebró la rueda de prensa, en la sede de la AEC, para presentar a los medios el Estudio. Participaron en la presentación la presidenta de la Asociación, Elena Salgado y el presidente de la Comisión de Comunicación, Manuel Ausaverri.

La rueda de prensa contó con la presencia de numerosos representantes de diarios de información económica, revistas especializadas, medios digitales, televisiones y agencias. El informe tuvo amplia difusión y notable repercusión en los medios y redes sociales.

La AEC envió a la Junta Directiva un resumen de prensa que recogía todos los impactos en medios que tuvo la presentación del Informe y cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

DES 2018 - Digital Enterprise Show

Se celebró en Madrid los días 22,23 y 24 de mayo y, como en 2017, la AEC firmó un acuerdo de colaboración por el cual aparecería como colaborador institucional del evento. A cambio, los asociados tuvieron derecho a un descuento especial del 25% en las ponencias y acceso a actos organizados en el evento, de interés para los asociados.

La AEC estuvo representada por la presidenta en el almuerzo de inauguración junto con distintos presidentes y CEOs de empresas participantes en el DES.

Agencia de Comunicación de la AEC

La agencia de comunicación de la AEC ha sido durante un año más IRAZUSTA COMUNICACIÓN.

El plan anual de comunicación incluye:

- Notas de prensa.
- Artículos firmados por la presidenta de la Asociación.
- Artículos sobre temas concretos, suscritos por los miembros de la Asociación individualmente.
- Entrevistas a la presidenta en medios escritos y audiovisuales.
- Ruedas de prensa.

Las acciones de comunicación que se han ido realizando durante 2018 han partido en la mayoría de los casos del trabajo realizado por las distintas comisiones, de los documentos elaborados por ellas y de sus iniciativas.

Asimismo han aparecido en distintos medios artículos de la presidenta sobre la situación actual del sector de consultoría, sus retos y compromisos en la coyuntura económica actual del país y los desafíos planteados a las empresas en un futuro inmediato, y las capacidades específicas del sector tanto en el campo tecnológico como social: motor de la economía, empleabilidad, incorporación del talento, diversidad, internacionalización, inversión en formación de empleados etc.

Una relación detallada de las apariciones de la AEC en los medios figura como anexo de esta Memoria.

Para completar las acciones directas de comunicación de la AEC, los miembros de la comisión aportaron artículos generalistas y de interés para el sector, elaborados en sus empresas y publicados o no, así como informes de difusión pública para ser incorporados a la web de la Asociación y servir de base documental en otras acciones de comunicación institucional.

Comisión de creación de valor diferencial

Hasta julio de 2018 estuvo presidida por el vicepresidente 1º de la AEC Vicente Calzado (IECISA) y por Juan Garay (Everis), vocal de la Junta Directiva. A partir del mes de septiembre, el vocal de la Junta José Miguel Rico (IBM) sustituyó a Vicente Calzado y pasó a copresidir esta comisión junto a Juan Garay.

Han formado parte de la comisión durante 2018 representantes de las empresas: ALTRAN, ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, EVERIS, EY, GETRONICS, GFI, HPE, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, SOPRA STERIA, UNISYS y VIEWNEXT.

Durante 2018, la comisión ha incluido en su plan de trabajo la elaboración y difusión de informes breves relativos a varios temas de interés para el sector:

- La consultoría como conductor de la nueva electricidad, elaborado para la AEC por Everis.
- Blockchain, la consultoría en la era de la descentralización, elaborado por IECISA.
- Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) Reflexiones tras los primeros meses de la entrada en vigor, elaborado por IBM.

El detalle de estos informes puede consultarse en el capítulo de esta Memoria correspondiente a Estudios y Publicaciones.

Ayesa ha elaborado también un primer borrador de un documento cuyo objetivo es poner en valor la aportación de las empresas de consultoría a la transformación digital de la Justicia en nuestro país. Este documento se completará en 2019.

Se decidió que los informes se enviarían con carácter informativo a todos los asociados y, salvo que alguna empresa manifestase su desacuerdo con el contenido del artículo, éste sería asumido por la Asociación para ser publicado en los distintos canales de la AEC.

A petición de la presidenta de la AEC, los autores de los distintos documentos han elaborado un *abstract* más reducido para permitir su difusión en tribunas de prensa y otros formatos similares.

A fin de estudiar la manera más adecuada de difundirlos, la comisión decidió, a finales de 2018, contar con el soporte de la Comisión de Comunicación y de la Agencia Irazusta. Esta última elaboró un documento que incluía un análisis genérico de la situación actual de los medios, y un análisis más específico de cada uno de los artículos desde un punto de vista estrictamente de comunicación periodística. Ambos análisis se tendrán en cuenta para la elaboración de futuros informes.

Comisión de regulación y cambios normativos

Su presidente ha sido Antonio Crespo (DELOITTE).

Forman parte de la comisión representantes de las empresas ACCENTURE, ALTRAN, ATMIRA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DELOITTE, EVERIS, EY, GETRONICS, GFI, IBM, IECISA, OESÍA, SOPRA STERIA, UNISYS y VIEWNEXT.

Participación de la Asociación en los trámites para la aprobación de la normativa legal que afecta al sector

1. Registro de transparencia de la Unión Europea

El Registro de Transparencia permite a sus miembros recibir información sobre la actividad legislativa de la UE y permite participar en las consultas públicas que se realizan. El registro hace visibles qué intereses persiguen las organizaciones que forman parte de él, quién los defiende y con qué presupuesto. De este modo, el registro hace posible el control público, dando a los ciudadanos y a otros grupos de interés la posibilidad de hacer un seguimiento de las actividades de los grupos de interés.

La Asociación forma parte de ese registro y periódicamente ha recibido información sobre trámites legislativos de distintos organismos de la UE y sus correspondientes períodos de consulta. Aquellos que se ha considerado que podían tener un cierto impacto sobre el sector, se han analizado y debatido en el seno de la comisión.

Modificación de los Estatutos

En el seno de esta comisión se creó un grupo de trabajo que analizó los estatutos e hizo una serie de propuestas de cambio de redactado. Con la constitución de la nueva junta en el mes de junio, y al desaparecer la comisión de regulación y cambios normativos, se creó un nuevo grupo de trabajo compuesto por miembros de la Junta que han continuado la tarea de actualización y modificación de los estatutos de la Asociación a partir de los documentos que ya había elaborado esta comisión.

Comisión de relaciones institucionales

En enero de 2018 Teresa Albertos (ACCENTURE) e Irma Jiménez (HPE), ambas vocales de la Junta Directiva, asumieron la presidencia de esta comisión hasta su integración con la Comisión de Comunicación en el mes de julio. A partir de ese momento la comisión resultante pasó a estar presidida por la vocal de la Junta Directiva, Teresa Albertos y por Manuel Giralt (EY), en calidad de vicepresidente encargado de las relaciones con FEACO.

Durante este año han formado parte de la comisión representantes de las empresas ACCENTURE, ALTRAN, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, EY, HPE, IECISA, INDRA y OESÍA.

La comisión se reunió en febrero de 2018 y el cambio de presidencia se aprovechó para llevar a cabo una redefinición de los objetivos y de las líneas de trabajo iniciadas el año anterior.

Se decidió que la AEC traslade sus mensajes no sólo a otras asociaciones sino también a las Administraciones Públicas, empresas de todos los sectores y sociedad en su conjunto, para destacar su papel en la transformación digital de la economía y de la sociedad.

Alianzas con otras entidades

Se consideró la conveniencia de llevar a cabo alianzas con otras entidades implicadas en el proceso de transformación digital.

Entre los objetivos de estas alianzas se destacaron:

- Realizar publicaciones conjuntas.
- Hacer frente común en la defensa de los intereses compartidos.
- Reforzar la presencia frente al sector público realizando visitas conjuntas a fin de mantener un contacto fluido con los organismos relacionados con el sector público.
- Organizar eventos conjuntos.

En el marco de esta comisión, las presidentas Teresa Albertos e Irma Jiménez se reunieron el 16 de mayo con Josep Sánchez Llibre, responsable de relaciones con las Cortes de la CEOE. El detalle de la reunión se puede consultar en el apartado correspondiente de esta Memoria.

Federación Europea de Asociaciones de Consultoría, FEACO

La AEC es miembro de FEACO y miembro del Comité Ejecutivo de la Federación. Desde junio de 2017, Manuel Giralt (EY) es el representante de la AEC en FEACO.

La entrada de las asociaciones nacionales de Reino Unido y Alemania, ha supuesto un importante impulso para FEACO. En 2018 también se incorporó la asociación nacional de Dinamarca.

Asimismo, en 2018 hubo un cambio de presidencia en FEACO y el nuevo presidente, Eric Falque, se ha ofrecido a asistir a una de las Juntas Directivas de la AEC para presentar la hoja de ruta de la organización para 2019

Respecto a la participación de la AEC en FEACO, la Junta Directiva acordó que la Asociación continuase colaborando con FEACO en la forma en que se había hecho hasta ahora y en las actividades que se detallan a continuación:

a) Asamblea General de FEACO

El 25 de octubre se celebró en Londres la Asamblea General de FEACO. Por parte de la Asociación acudieron Manuel Giralt (EY) y Jordi Casals, director de la AEC.

b) Informe FEACO

Como en años anteriores, la AEC ha colaborado en la elaboración del informe sobre el sector de la consultoría de negocio correspondiente al periodo 2017-2018, aportando datos y proporcionando información en relación a la actividad en España. Este año se ha producido la revisión de algunos contenidos incluidos en el informe y se ha ampliado la parte cualitativa.

El informe, que puede descargarse gratuitamente desde nuestra página web, incluye las cifras y tendencias de los principales países europeos.

c) Nueva página web de FEACO

Durante 2018, FEACO estuvo trabajando en la actualización de su página web. La AEC ha colaborado con el grupo de trabajo que se había creado al efecto.

Incorporación de nuevos socios

El valor de la AEC reside en el trabajo que realizan todas sus comisiones, por lo que la tarea de captación de nuevos socios dejó de ser competencia exclusiva de esta comisión.

_ Comisión de innovación

Creada en julio, fueron designados presidentes los vocales de la Junta Directiva Miguel Ángel Bustos (DXC Technology) y Pedro Hernando (GFI).

Forman parte de la comisión representantes de las empresas ALTRAN, ATMIRA, AYESA, BILBOMÁTICA, CAPGEMINI, CEGOS, DXC TECHNOLOGY, EY, GETRONICS, GFI, IBM, IECISA, INDRA, OESÍA, SOPRA STERIA, VASS, UNISYS y VIEWNEXT.

En la primeras reuniones, que tuvieron lugar entre octubre y diciembre, se fijaron los objetivos de la comisión y se esbozó un plan de acción que se irá desarrollando en 2019 y que incluye la elaboración de un documento compuesto por tres entregables que responden al objetivo marcado de poner en valor la aportación de las empresas de consultoría a la innovación.

1. Definición de innovación
2. Aportación del sector de la consultoría a la innovación.
3. Conclusiones y Recomendaciones sobre cómo generar innovación en las AAPP y en los distintos sectores

Datos sobre innovación para incluir en el Informe Anual del Sector

La Junta Directiva planteó a esta comisión incluir, en el próximo Informe Anual del Sector, un apartado que ponga en valor la innovación en los proyectos de consultoría y muestre qué aporta el sector en esta materia.

Al ser un informe esencialmente cuantitativo, se decidió que era conveniente disponer de datos numéricos sobre la innovación del sector, que se pudieran medir a lo largo de los años, para poder también así establecer una comparativa.

Los representantes de las empresas han identificado varios indicadores relacionados con la innovación que pueden ser medibles y próximamente se decidirá qué datos se

introducirán en el informe, y en qué forma se solicitarán a las empresas para evitar diferencias de criterio en el momento de reportar la información.

Estudios y publicaciones

[Estudio anual del mercado del sector. La consultoría española. El sector en cifras 2017](#)

El estudio anual del mercado español de consultoría que elabora anualmente la AEC, se presentó a los medios de comunicación, con los datos correspondientes al ejercicio 2017, el 12 de julio de 2018. La presentación en un desayuno con los medios estuvo a cargo de la presidenta de la AEC y del presidente de la Comisión de Comunicación.

Las principales conclusiones del informe son:

- El negocio de la consultoría crece un 6,2% en 2017, impulsado por el mercado doméstico, hasta alcanzar los 12.944 millones de euros.
- El incremento de ventas se produce como consecuencia del aumento de la demanda interna, que crece un 3,2% y recupera, un año más, peso específico en el negocio de las consultoras españolas, representando el 77,4% de sus ingresos. Las ventas internacionales crecen a su vez un 17,7% con respecto al año anterior.
- En 2017, el número de profesionales que emplean las consultoras se situó en más de 170.000 profesionales, un 3,4 % más que en 2016.
- Los servicios de *outsourcing* se confirman como la mayor fuente de ingresos del sector, representando un 49,8 % de los ingresos.
- Por sectores, el sector financiero es el que proporciona mayores ingresos, un 33,2%; seguido por las Administraciones Públicas, con un 18,6 %, y por el sector de telecomunicaciones, con un 12,9 %.
- El gasto total en formación de las empresas del sector aumentó en 2017 hasta alcanzar los 58 millones de euros.
- La inversión formativa media en los profesionales que realiza el sector de la consultoría es 3,6 veces la del conjunto de la economía española.

Del informe anual del sector se hizo una edición impresa, que se distribuyó entre las empresas asociadas y los organismos y empresas del sector público y el sector privado, y una edición digital, también en inglés. Ambas están disponibles en la web de la AEC.

La presentación del informe y la nota de prensa redactada sobre el contenido del mismo fueron recogidas con amplitud en los más importantes medios de información económica, tanto impresos como digitales, y cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria.

[Informe La relación calidad- precio en el sector TI y consultoría, al amparo de lo establecido en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público](#)

Ha sido elaborado por la Comisión de Administraciones Públicas en colaboración con el Foro de Colaboración Público Privada tecnología en Innovación (Foro CPP).

El informe analiza la aplicación de la nueva Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público (LCSP) y profundiza en el proceso de fijación de precios en las licitaciones y en los parámetros de valoración de las ofertas.

Según el informe, la definición de un presupuesto realista de acuerdo a los precios de mercado contribuye, junto con la adecuada valoración de la calidad de las ofertas técnicas, a mejorar la calidad de las adjudicaciones.

Por ello, el documento aporta información sobre los costes reales de los distintos componentes de los proyectos relacionados con los servicios TI y la consultoría, que son los que deberían incorporarse en el presupuesto base de licitación.

En el informe se analizan, también, otras cuestiones como el peso del criterio precio, la fórmula que se utiliza para la valoración de la oferta económica y los criterios para establecer las ofertas anormalmente bajas, que deberían de ser bastante restrictivos.

La consultoría TI es un sector que está muy ligado a la innovación, por lo que el informe propone aprovechar las ventajas que puede aportar, en determinados contratos, la utilización de procedimientos de adjudicación como la Concesión de Servicios, la Asociación para la Innovación o el Diálogo Competitivo.

El documento ha sido distribuido por la AEC entre los asociados y se ha enviado a casi un centenar de cargos de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de la contratación pública en general, no sólo de los servicios de TI y consultoría.

Asimismo, la AEC ha realizado otras acciones de difusión:

- Lanzamiento de una nota de prensa con las principales conclusiones del informe, que ha sido recogida en varios medios, cuyo detalle se puede consultar en el anexo de esta Memoria
- Publicación del informe en los canales de la AEC (web, RRSS...) y de otras instituciones.
- Ponencia en el II Congreso Anual del Observatorio de la Contratación Pública.

Del informe se hizo una edición impresa y una edición digital.

[Fomento de la I+D+i en el sector](#)

En 2017, la AEC envió a varios Ministros del Gobierno un informe sobre el fomento de la I+D+i. En julio de 2018, con la colaboración de Altran, se actualizaron los datos sobre el gasto en investigación e innovación y la nueva versión del informe fue remitida a la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación.

[La consultoría como conductor de la nueva electricidad](#)

Documento elaborado para la AEC por David Pereira (Everis) en el marco de la Comisión de Creación de Valor Diferencial.

El informe desgrana cómo las consultoras están ayudando a sus clientes a afrontar el reto que supone la automatización de sus organizaciones, identificando aquellas iniciativas clave que el sector entiende como críticas para el éxito desde un prisma empresarial y de impacto social.

Asimismo, el documento expone el impacto de la inteligencia artificial en el empleo, y el papel que debe jugar en ello la consultoría.

[Blockchain, la consultoría en la era de la descentralización](#)

Este informe ha sido elaborado para la AEC por Gonzalo Gómez Lardies (IECISA) en el marco de la Comisión de Creación de Valor Diferencial.

El documento analiza el papel que juegan las empresas de consultoría ante las nuevas iniciativas de descentralización que han aparecido en los últimos años alrededor del BlockChain.

[Reglamento General de Protección de Datos \(RGPD\). Reflexiones tras los primeros meses de la entrada en vigor](#)

El informe fue elaborado para la AEC por IBM en el marco de la Comisión de Creación de Valor Diferencial.

Estudia el impacto del Reglamento General de Protección de Datos transcurridos unos meses desde su entrada en vigor y hace un análisis sobre las implicaciones del RGPD y el papel de las empresas de consultoría, ya que la aplicación del RGPD supone que muchas compañías tengan que desarrollar e implantar cambios muy relevantes en sus sistemas y procesos. Cambios que se deben enmarcar dentro de proyectos de Transformación Digital que aseguren, entre otros objetivos, una protección de datos personales para sus clientes.

[Questions & Answers sobre el XVII Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría, y Estudios de Mercado y de la Opinión Pública](#)

La AEC elaboró, en colaboración con el bufete ARINSA, un documento que recogía las Preguntas y Respuestas más habituales sobre la aplicación del XVII Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y de la Opinión Pública. El objetivo fue dar respuesta a las principales dudas que podían surgir a las empresas en relación a la aplicación del nuevo Convenio.

Dicho documento se publicó en la web y es accesible para cualquier empresa del sector aunque no pertenezca a la Asociación.

Página web de la Asociación y redes sociales

La página web de la Asociación, www.consultoras.org, se ha consolidado como elemento dinámico de información de la AEC y sus empresas, y como punto de encuentro y diálogo entre quienes protagonizan el mundo de la consultoría, están relacionados con él o interesados en él. El objetivo de la página es hacer de la consultoría una actividad más próxima a la sociedad, como proveedora de servicios cada vez más necesarios para el desarrollo económico y social del país.

La web cuenta con los siguientes bloques e informaciones específicas:

- Portada, con toda la información relacionada con la Asociación y sus empresas.
- Convenio colectivo del sector.
- Noticias relacionadas con las empresas de la AEC.
- Noticias del sector y de actualidad.
- Publicaciones de la AEC y otros informes sectoriales de interés.
- Oportunidades de negocio: licitaciones, adjudicaciones, concursos, programas de financiación... tanto en España como en Europa.
- Sala de prensa: que incluye las notas de prensa y las noticias más relevantes relacionadas con la actividad de la Asociación.

La página web de la AEC recibe una media diaria de más de 400 visitas. Semanalmente, se envía un boletín con las principales noticias publicadas en la web a casi 700 destinatarios registrados.

Por otra parte, la AEC ha continuado en 2018 su presencia en las redes sociales:

- LinkedIn, con más de 500 seguidores que interactúan a través de la página corporativa y que proporcionan una media de 100 visualizaciones al día del contenido compartido. Además, se ha creado un grupo para compartir temas de interés para el sector, que cuenta con más de 800 miembros.
- Twitter, cuenta con casi 1.600 seguidores y una interacción en los tweets que alcanza un promedio de 5 clics en enlaces y 7 retweets.
- Facebook: con más de 525 seguidores y una media de más de 50 visitas por semana a la página, con un alcance de las publicaciones de la AEC que supera las 150 personas cada semana.

Órganos de Gobierno y reuniones internas

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación se celebró el 16 de marzo de 2018, y contó con la asistencia de 14 empresas, entre presentes y representadas, sobre un total de 23 en la Asociación, que sumaban un total de 58 votos, sobre un total de 93 en la Asociación, para tratar los distintos puntos del Orden del Día.

La Asamblea aprobó por unanimidad la Memoria de Actividades 2017, así como el Balance y la Cuenta de Resultados del ejercicio 2017, y el Presupuesto para 2018. Las cuentas fueron auditadas, como en ejercicios anteriores, por BDO.

El director de la AEC informó de la distribución de los votos para el ejercicio 2018, según la plantilla declarada a 31 de diciembre de 2017, y de las cuotas económicas correspondientes a cada asociado en función de su número de votos.

Las variaciones respecto a la distribución de votos del ejercicio 2017 son:

- SOPRA STERIA pasa de 4 a 5 votos.

Se aprobó, también por unanimidad, el cuadro de votos y cuotas de cada empresa para el ejercicio 2018 y se ratificaron las altas y bajas producidas en la Asociación durante 2017.

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA del 15 de junio

El 15 de junio se celebró una Asamblea General Extraordinaria de la Asociación, con asistencia de 22 empresas, entre presentes y representadas, sobre un total de 23 en la Asociación, que sumaban un total de 92 votos, sobre un total de 94 en la Asociación, para tratar el tema de la elección de la nueva composición de la Junta Directiva.

Se procedió a continuación a la elección de la nueva Junta Directiva de la Asociación. La presidenta informó sobre las candidaturas que se habían presentado dentro del plazo establecido por los estatutos, y tuvo lugar la presentación de las mismas por cada uno de los candidatos.

Se realizó la votación secreta, el recuento de votos y finalmente, la elección de la nueva Junta Directiva de la AEC, que quedó compuesta por ACCENTURE, ALTRAN, CAPGEMINI, EVERIS, DELOITTE, DXC TECHNOLOGY, GFI, IBM, IECISA e INDRA

CONSEJO CONSULTIVO

El Consejo Consultivo es el órgano responsable del asesoramiento estratégico y la vigilancia del adecuado desarrollo de las directrices de actuación de la AEC. Está formado por los CEO de las empresas que forman parte de la Junta Directiva, y los CEO de las empresas que no forman parte de la Junta y tienen 5 o más votos en la Asociación.

No se ha reunido durante 2018, si bien la Presidenta de la AEC ha mantenido contactos frecuentes con los CEOs de las distintas empresas de la Asociación.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la AEC celebró durante el año 12 reuniones, a las que se invitó también, según lo acordado en su día por la Asamblea General, a los representantes de todas las empresas miembros, que pueden participar con voz pero sin voto.

Las reuniones de Junta y Asamblea que se celebraron en 2018 fueron:

Viernes	12 de enero
Viernes	9 de febrero
Viernes	19 de febrero – Junta Extraordinaria. Votación de las subsanaciones y el nuevo texto del Convenio Colectivo
Viernes	16 de marzo – Junta y Asamblea General Ordinaria
Viernes	13 de abril
Viernes	11 de mayo
Viernes	15 de junio – Junta y Asamblea General Extraordinaria
Viernes	13 de julio
Viernes	14 de septiembre
Viernes	5 de octubre
Viernes	16 de noviembre
Viernes	14 de diciembre

JUNTA DIRECTIVA EXTRAORDINARIA del 19 de febrero

El 19 de febrero tuvo lugar en la sede de la AEC una Junta Extraordinaria con el fin de aprobar el texto definitivo del Convenio Colectivo, resultante de las subsanaciones introducidas de común acuerdo con la parte sindical como consecuencia del requerimiento formulado al efecto por la Dirección General de Empleo.

En la reunión, se votó la ratificación del mismo por la Junta, según se contempla en los estatutos de la Asociación. Por una mayoría de 11 votos a favor y ninguno en contra, la Junta Directiva acordó ratificar el texto definitivo del Convenio Colectivo.

La Asociación en los medios

A lo largo de 2018 la AEC ha aumentado su presencia en los medios de comunicación a través de notas de prensa, documentos de posicionamiento e informes.

Cabe destacar en este ámbito los artículos de la presidenta de la AEC.

En esta labor de información y promoción en los medios la AEC ha contado con la colaboración profesional de la agencia IRAZUSTA COMUNICACIÓN.

En el ANEXO a esta Memoria se relacionan todas las apariciones relevantes en medios en 2018.

ANEXO. APARICIONES EN LOS MEDIOS

Apariciones en prensa del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018

	Medio	Medio digital	Fecha	Titular / Tema
1	Computing		01/01/2018	Anuario. Los superhéroes del talento
2	Unión Informática	https://unioninformatica.org	08/02/2018	Empleados informáticos de España alcanzan histórico Convenio de Trabajo
3	El Nuevo Lunes. Suplemento 37 aniversario		26/02/2018	Pacto de Educación
4	Expansión	www.expansion.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017
5	La Vanguardia	www.lavanguardia.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
6	El Economista	www.eleconomista.es	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
7	Europa Press	www.europapress.es	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
8	Europa Press Social	www.europapress.es	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
9	Bolsamanía	www.bolsamania.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
10	Bolsamanía Argentina	www.bolsamania.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
11	Bolsamanía Chile	www.bolsamania.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
12	Bolsamanía Colombia	www.bolsamania.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
13	Bolsamanía Mexico	www.bolsamania.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
14	Bolsamanía Mexico Breves Económicos	www.bolsamania.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017

15	Bolsamanía Perú	www.bolsamania.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
16	Invertia España	www.invertia.com/es	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
17	Norbolsa	www.norbolsa.es	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
18	Finanzas.com	www.finanzas.com	26/03/2018	Las ventas de consultoría aumentaron un 6,6% en 2017, según AEC
1	Byte TI	www.revistabyte.es	26/03/2018	Las empresas de consultoría de AEC venden un 6%
9	MuyCanal	www.muycanal.com	27/03/2018	La consultoría española prevé crecer un 5,5 % en 2018
20	Computer World	www.computerworld.es	27/03/2018	En 2017 el sector de la consultoría español aumentó un 5,8% la contratación de profesionales
21	Expansión		27/03/2018	Las consultoras aumentarán un 5,5% sus ingresos en 2018
22	Cinco Días		27/03/2018	La ventas de las consultoras subieron un 6,6% en 2017
23	Computing	www.computing.es	03/04/2018	El sector de las consultoras TI reverdece
24	Computing	www.computing.es	23/04/2018	Incremento salarial para las empresas de consultoría
25	Network World España	https://www.networkworld.com	23/04/2018	Las consultoras ya han empezado a aplicar la subida salarial pactada
26	Computer World	www.computerworld.es	23/04/2018	Las consultoras ya han empezado a aplicar la subida salarial pactada
27	Computing		01/05/2018	Tu talento, nuestro ADN
28	La Vanguardia	www.lavanguardia.com	08/05/2018	Andalucía, segunda comunidad con más licitaciones en consultoría y servicios TI, que ascienden a 116,70 millones
29	Europa Press	www.europapress.es	08/05/2018	Andalucía, segunda comunidad con más licitaciones en consultoría y servicios TI, que ascienden a 116,70 millones
30	Europa Press Social	www.europapress.es	08/05/2018	Andalucía, segunda comunidad con más licitaciones en consultoría y servicios TI, que ascienden a 116,70 millones

31	EcoDiario	ecodiario.eleconomista.es	08/05/2018	Andalucía, segunda comunidad con más licitaciones en consultoría y servicios TI, que ascienden a 116,70 millones
32	Teleprensa. Periódico Digital de Sevilla	https://www.teleprensa.com/	08/05/2018	Andalucía, segunda comunidad con más licitaciones en consultoría y servicios TI, que ascienden a 116,70 millones
33	El Economista	www.eleconomista.es	08/05/2018	Andalucía, segunda comunidad con más licitaciones en consultoría y servicios TI, que ascienden a 116,70 millones
34	Gente Digital	www.gentedigital.es	08/05/2018	Andalucía, segunda comunidad con más licitaciones en consultoría y servicios TI, que ascienden a 116,70 millones
35	Channel Partner	www.channelpartner.es	08/05/2018	El importe de las licitaciones de servicios y consultoría TI crece un 26%
36	Computing	www.computing.es	08/05/2018	La administración pública gastó 1.912 millones en consultoría TIC
37	Computer World	www.computerworld.es	08/05/2018	El precio sigue siendo el principal criterio de adjudicación de proyectos en la Administración
38	Network World	www.networkworld.com	08/05/2018	El precio sigue siendo el principal criterio de adjudicación de proyectos en la Administración
39	EFE Empresas	www.efeempresas.com	08/05/2018	Las licitaciones en consultoría y TI alcanzaron los 1.912 millones en 2017
40	Revista Cloud Computing	www.revistacloudcomputing.com	09/05/2018	Las licitaciones en Consultoría y TI aumentan un 26% en 2017, hasta los 1.912 millones de euros
41	Tic Beat	www.ticbeat.com	10/05/2018	El precio, clave en el 63% de licitaciones públicas en el sector tecnológico
42	Muy ComputerPro	www.muycomputerpro.com	11/05/2018	El precio es determinante en el 63% de las licitaciones TI en España
43	Computing		01/06/2018	Los grandes actores de la transformación digital, el auge de la consultoría
44	El Economista	www.eleconomista.es	14/06/2018	La Fundación Bertelsmann y AEC impulsan un proyecto pionero de Formación Superior Dual
45	Web Universidad Rey Juan Carlos	www.urjc.es	22/06/2018	Acercando la formación en ciberseguridad a los graduados en FP
46	Cinco Días		29/06/2018	La formación profesional ya tiene másteres
47	Computer World	www.computerworld.es	01/07/2018	"El Gobierno debe apoyar a las empresas para que desarrollen iniciativas realmente transformadoras"

48	Europa Press	www.europapress.es	12/07/2018	Las empresas de consultoría aumentan un 6,2% sus ingresos en 2017, hasta 12.944 millones de euros, según AEC
49	Europa Press	www.europapress.es	12/07/2018	La exministra Salgado pide que 'la tasa Google' no afecte a las empresas que crean valor en España
50	La Vanguardia	www.lavanguardia.com	12/07/2018	Las empresas de consultoría aumentan un 6,2% sus ingresos en 2017, hasta 12.944 millones de euros, según AEC
51	La Vanguardia	www.lavanguardia.com	12/07/2018	La exministra Salgado pide que 'la tasa Google' no afecte a las empresas que crean valor en España
52	Computer World	www.computerworld.es	12/07/2018	El sector de la consultoría crece un 6,2% en 2017
53	Byte TI	www.revistabyte.es	12/07/2018	Los ingresos por consultoría crecen más de un 6%
54	El Economista	www.eleconomista.es	12/07/2018	El sector de la consultoría crece un 6,2% en 2017
55	El Economista	www.eleconomista.es	12/07/2018	Los ingresos de la consultoría crecieron un 6,2% en 2017
56	Finanzas.com	www.finanzas.com	12/07/2018	Elena Salgado pide al Gobierno que el impuesto a la banca sea "prudente"
57	Expansión		13/07/2018	Las consultoras prevén ingresar un 5,8% más en 2018
58	Cinco Días		13/07/2018	La asociación de consultoras pide prudencia al Gobierno con el impuesto a la banca
59	El Economista		13/07/2018	El sector de la consultoría aumentó un 6,2% en 2017
60	Computing	www.computing.es	13/07/2018	El sector de la consultoría crece por encima del PIB español
61	Cinco Días	https://cincodias.elpais.com	13/07/2018	La asociación de consultoras pide prudencia al Gobierno con el impuesto a la banca
62	Merca2	www.merca2.es	13/07/2018	El impuesto a la banca no desinflará la caja de las consultoras
63	El Nuevo Lunes		16/07/2018	Las empresas de consultoría aumentan sus ingresos un 6,2%
64	Channel Partner	www.channelpartner.es	17/07/2018	El sector de la consultoría tecnológica crece más de un 6% en España

65	Muy Canal	www.muycanal.com	23/07/2018	AEC: La consultoría aumenta sus ingresos anuales un 6,2%
66	Computing		01/09/2018	La consultoría crece por encima del PIB nacional
67	Ejecutivos		01/09/2018	La consultoría juega un papel clave en la evolución de la sociedad digital
68	Expansión. Quien es Quien		27/09/2018	Consultoría. Clave en la transformación digital
69	Computer World	www.computerworld.es	17/10/2018	En busca de talento digital femenino
70	Heraldo de Aragon	www.heraldo.es	17/10/2018	"La incorporación de mujeres en puestos directivos tiene que ir fluyendo"
71	Cadena Ser Aragón	http://cadenaser.com	17/10/2018	Las mujeres, sin interés por las TIC 's
72	Computing	www.computing.es	18/10/2018	Camino de la diversidad
73	Computing		01/11/2018	Adiós a los estereotipos
74	Navarra Capital	https://navarracapital.es	23/11/2018	Personal cualificado e implicación de las pymes, retos para la transformación digital
75	La Vanguardia	www.lavanguardia.com	23/11/2018	Salgado: Con Gibraltar han fallado las formas pero el acuerdo del "brexit" es un buen acuerdo
76	ABC	https://agencias.abc.es	23/11/2018	Elena Salgado antepone medidas como la subida del SMI a las elecciones
77	Finanzas.com	www.finanzas.com	23/11/2018	Elena Salgado antepone medidas como la subida del SMI a las elecciones
78	El diario	https://www.eldiario.es	23/11/2018	Salgado: Con Gibraltar han fallado las formas pero el acuerdo del "brexit" es un buen acuerdo
79	Diario de Navarra		24/11/2018	Pese a lo de Gibraltar, el acuerdo del Brexit es un buen acuerdo
80	El Economista		24/11/2018	Octava edición de los premios "La noche de la economía"
81	El Economista		28/11/2018	Ranking de empresas. Consultoría. La Transformación Digital, clave del éxito para el futuro del negocio



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
EMPRESAS DE CONSULTORÍA

C/Monte Esquinza, 34 - 2ºB 28010 Madrid
www.consultoras.org

